

Приймаючи рішення у виборі програмістів, варто звертати увагу на професіоналізм і наявність досвіду роботи в подібному напрямку бізнесу, попередньо ознайомившись з попередніми проектами цих фахівців, вивчивши їх портфоліо, і відгуки вже діючих бізнес-проектів, їх клієнтів. Важливо укласти контракт вже на старті з обумовленими умовами співпраці і здійснювати необхідний контроль виконаних умов роботи.

Список використаних джерел:

1. Барроу К. Бізнес-план : практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К. : Знання, 2005. – 434 с.
2. Васильців Т. Г. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
3. Попов В. М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: лига менеджера/ под ред. В. М. Попова. – 3-е изд., доп и перераб. – М. : КноРус, 2000. – 384 с
4. Austin, J., Stevenson, H., Wei-Skillern, J. (2006) Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? [Електронний ресурс] // Entrepreneurship: theory and practice. – Vol. 30, Issue 1. – P. 1-22. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x. – Режим доступу : <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x/abstract>
5. Social Enterprise Academy. Journey to Social Enterprise [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.socialenterprise.academy/whats-on/journey-to-social-enterprise-127>

Хуруджі М. Є., Рябик Г Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ
НА ПРИКЛАДІ «НОВОЇ ПОШТИ»**

Ринок сфери послуг є вагомим сектором економіки індустріально розвинутих країн світу та посідає все більш стабільні позиції у світовому господарстві. Зміни, що відбуваються в світовій економіці, а також масштаби їх зрушень, дозволяють говорити про першочерговість сфери послуг як елементу становлення пост-індустріального суспільства.

Аргументація думки про збільшення ролі сектору послуг в економіці країн світу знайшла своє відображення в працях іноземних вчених: Дж. Белл, З. Бжезінський та ін. Проте, разом з тим, новизна даної роботи полягає в тому, що аналіз даного питання на прикладі компанії «Нова Пошта» вітчизняними та зарубіжними вченими не проводився. В концепції суспільства майбутнього поняття постіндустріального суспільства не може бути чітко зафіксоване,

оскільки неможливо описати всі ознаки нового суспільства, поки формування нового суспільства не буде завершено.

При розгляді структури економіки за секторами базовою є теорія трьох секторів Фішера-Кларка, а також поглиблений аналіз сфери послуг Д. Белла. За їх типологією виділяють п'ять секторів сфери послуг: первинний (сільське господарство, рибальство); вторинний (галузі обробної промисловості); третинний (транспортні та комунальні послуги); четвертий (фінанси, торгівля страхування та операції з нерухомістю); п'ятірний (охорона здоров'я, освіта, відпочинок, дослідницька діяльність та послуги урядових установ).

Початок XXI сторіччя описується збільшенням ролі третинного сектору у світовій економіці (розширення спектру пропонованих послуг, зростання числа зайнятих у цій сфері). Національні економіки розвинутих країн світу більше ніж на 50 % складаються з результатів роботи сфери послуг, яка посідає головне місце у частині валового внутрішнього продукту.

Транспортні послуги – це одна з основних частин третинного сектору економіки. Міністерство інфраструктури України виділяє шість основних галузей транспортних послуг: автомобільний та міський транспорт; залізничний транспорт; авіатранспорт; водний транспорт; дорожнє господарство; поштовий зв'язок.

Однією з основних українських компаній, яка надає транспортні послуги, а саме поштового зв'язку, є «Нова пошта». Заснована на початку XXI сторіччя, у 2001 році, вона займає перші місця у галузі логістики. Вона гарантує швидкісне доставляння документів, вантажів і посилок для фізичних осіб та бізнесу (інтернет-магазинів та корпоративних клієнтів), а також послуги фулфілменту (тобто комплекс складських послуг, що забезпечує обробку замовлень).

Завдання української компанії – здійснювати експрес-доставку, яка є нескладною для повсякденного буття і ведення підприємницької діяльності. Кількість відділень мережі «Нова пошта» досягає 2300, а представництва знаходяться у майже 1000 міст та сіл України (дані на 2016 рік). Кількість доставлених відправлень на 2016 рік перевищила 110 млн посилок [2].

Компанія «Нова Пошта» протягом перших 6 років роботи пропонувала клієнтам послуги перевезення в спосіб «двері – двері» (тобто вантаж забирається з офісу/складу відправника та доставляється до офісу/складу отримувача вантажу).

Але вже після 2007 року українська компанія почала працювати за новою схемою: «відділення – відділення» (рис. 1).

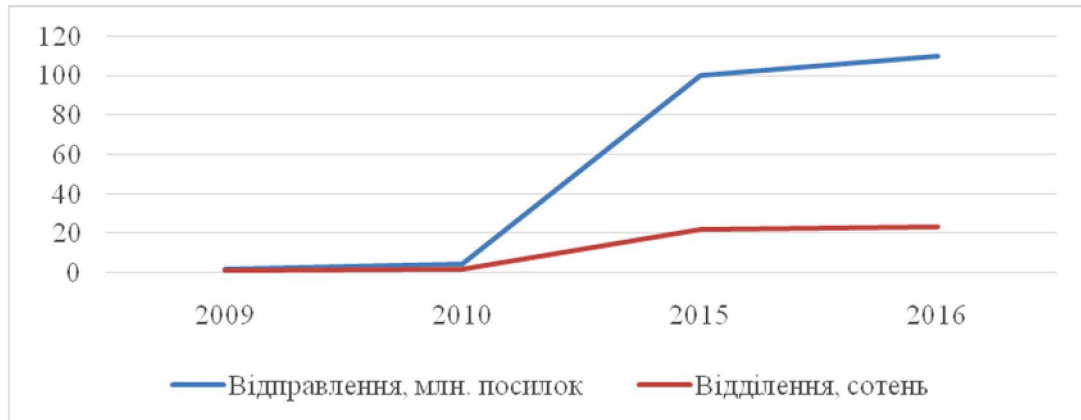


Рис. 1. Графік розвитку мережі «Нова пошта»

За даними графіку можемо сказати, що протягом 2010–2015 років відбувся стрімкий розвиток транспортних перевезень мережі «Нова пошта», проте кількість відділень протягом 2015–2016 років зросла на порівняно невелику кількість. Зі швидким розвитком інформаційних технологій у мережі «Нова пошта» з'явилася можливість створити додаток для смартфонів, який надає можливість користувачам знайти всі необхідні відомості про компанію, а саме відділення компанії, графік їх роботи, пошук відділень на карті, інформацію про послуги та самостійно порахувати вартість і дізнатися терміни доставки, відстежити статус доставки вантажу та ін.

Починаючи з 2014 року «Нова пошта» розпочала роботу у напрямку міжнародної співпраці з різними країнами світу. Перші міжнародні представництва були відкриті у Грузії та Молдові [1].

На 2016 рік за інформацією американського видання Inc. українська компанія «Нова пошта» ввійшла до рейтингу топ-5000 компаній Європи, які показали найбільш швидкий темп розквіту [2].

Українська компанія «Нова пошта» розвиває свою систему в Україні, збільшує кількість відділень у містах та селах, створює нові види послуг та покращує вже існуючі, а також розвиває нещодавно створену міжнародну доставку. Усі ці фактори позитивно впливають на розвиток вітчизняного поштового перевізника, а тому збільшують роль сектору послуг у ВВП України. Третинний сектор економіки України має умови для більш якісної та доступної культури

обслуговування, для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників послуг. Проте для здійснення даних перспектив розвитку, необхідна чітка стратегія, а також залучення додаткових інвестицій.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт «Нова пошта» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://novaposhta.ua/ru/o_kompanii/nova_poshta_sogodni
2. Матеріал з Вікіпедії: «Нова пошта» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D1%88%D1%82%D0%B0

Чабанець М. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ФАКТОРИ ТА ПЕРЕДУМОВИ ВИКОРИСТАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПОРТФЕЛІВ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах сьогодення важливою проблемою для підприємств машинобудування є забезпечення розвитку в усіх напрямках і сферах діяльності. Розвиток підприємства є складним і багатоаспектним поняттям і може стосуватися всіх ланок діяльності, зокрема виробничої, збутової, маркетингової, кадрової, фінансової тощо.

Фактори впливу на процес розвитку підприємства досліджено в багатьох науково-літературних джерелах [1–4], зокрема [4, с. 37] визначено основні групи факторів:

зовнішні – економічні, соціальні, політичні, юридичні умови, вплив яких визначається обмежувальними або стимулюючими заходами з боку різних державних органів, банків, інвестиційних компаній, суспільних груп, політичних сил тощо;

внутрішні – стратегія підприємства, для реалізації якої формується потенціал, досвід і навички менеджерів, необхідні для реалізації намічених планів, принципи організації та ведення бізнесу, якими керуються на підприємстві, моральні цінності й амбіції керівників, а також загальноприйняті в рамках підприємства цінності та культура.

Важливо відзначити, що передумовою розвитку підприємства є інвестиційне забезпечення та наявність ефективних інструментів, які можуть забезпечувати