

**Самойленков А. П.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА ГАЛУЗЕВУ СТРУКТУРУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ**

В останні десятиліття технологічні інновації мали значний вплив на структуру та конкурентоспроможність промисловості. Зі стрімким розвитком технологій підприємствам та галузям довелося адаптуватися та шукати шляхи впровадження нових технологій для того, щоб залишатися конкурентоспроможними на ринку. Це призвело до значних змін у способах ведення бізнесу, видах продукції та послуг, які вони пропонують, а також у загальній структурі різних галузей.

Технологічні інновації стосуються розробки та впровадження нових або вдосконалених технологій, продуктів, процесів або послуг. Вони можуть приймати різні форми, включаючи інкрементні інновації, які передбачають невеликі поліпшення існуючих технологій або процесів, і радикальні інновації, які передбачають розробку абсолютно нових технологій або процесів. Технологічні інновації можуть мати різні джерела, включаючи науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) всередині компанії, партнерство з університетами або іншими науково-дослідними установами, а також придбання нових технологій шляхом злиття та поглинання. Вони також можуть надходити із зовнішніх джерел, таких як стартапи та незалежні винахідники.

Технологічні інновації мають значний вплив на галузеву структуру та конкурентоспроможність промисловості, що проявляється у різних аспектах. Одним з найбільш значущих впливів є створення нових галузей. Наприклад, розвиток Інтернету та поширення персональних комп'ютерів наприкінці 20-го століття призвело до створення цифрової економіки, включаючи такі галузі, як електронна комерція, онлайн-реклама та соціальні медіа.

Технологічні інновації можуть також сприяти трансформації усталених галузей, роблячи певні продукти або послуги застарілими або надаючи нові та більш ефективні альтернативи. Наприклад, розвиток потокових сервісів, таких

як Netflix і Hulu, підірвав традиційну телевізійну і кіноіндустрію, а поява електромобілів підірвала автомобільну промисловість. Технологічні інновації можуть також призвести до еволюції існуючих галузей, наприклад, розвиток нових виробничих технологій призвів до еволюції обробної промисловості, а впровадження автоматизації та робототехніки – до значних змін у способах виробництва товарів.

Державна політика та нормативно-правові акти можуть зменшувати або підсилювати вплив технологічних інновацій на структуру та конкурентоспроможність промисловості різними способами. Наприклад, державне фінансування може стимулювати технологічні інновації в країні або конкретному регіоні. Крім того, законодавство про інтелектуальну власність може захищати інтелектуальну власність компаній та окремих осіб, стимулюючи інновації, дозволяючи їм отримувати прибуток від винаходів.

З іншого боку, державне регулювання може також перешкоджати технологічним інноваціям. Наприклад, суворі правила щодо використання певних технологій або впровадження нових продуктів чи послуг можуть обмежувати здатність компаній впроваджувати інновації та залишатися конкурентоспроможними.

Існує ряд потенційних майбутніх змін та тенденцій у сфері технологічних інновацій, як в Україні так і за її межами, які можуть продовжувати впливати на структуру та конкурентоспроможність промисловості. Однією з тенденцій, яка, ймовірно посилиться, є зростання ролі штучного інтелекту (ШІ) та машинного навчання в різних галузях промисловості. Технології штучного інтелекту та машинного навчання мають потенціал для значного підвищення ефективності та продуктивності в різних галузях – від виробництва до охорони здоров'я та фінансів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гринько Т.В. Стратегія інноваційного розвитку промислових підприємств. Колективна монографія. Дніпропетровськ: Видавництво Маковецький, 2008. 154 с.
2. Гринько Т.В. Комплексний підхід оцінки конкурентоспроможності інноваційної продукції як конкурентної переваги. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2009. №5. Т. 3. С. 142-145.

3. Гринько Т.В., Кащина К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво*: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104-114.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Морока Д.М. Особливості та пріоритети інноваційного розвитку підприємницьких структур в сучасних мінливих умовах. *Економічний простір*, 2021. № 175. С. 52-58.

**Сапа А. Г.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В РОЗРОБЦІ СТАРТАП-ПРОЄКТУ**

Дизайн-мислення є важливою складовою процесу розробки стартап-проекту. Він допомагає команді стартапу зосередитися на потребах користувачів та знайти ефективні рішення для вирішення їх проблем. Дизайн мислення – це підхід до розв'язання проблем, який використовує методи та стратегії, зазвичай пов'язані з дизайном, щоб допомогти людям розуміти та вирішувати складні завдання. Для стартапу дизайн-мислення може бути важливим інструментом у розробці та розвитку його продукту або послуги.

Дизайн мислення став дуже популярним в останні роки, особливо в розробці стартап-проектів. Цей підхід полягає в тому, щоб дослідити потреби користувачів, знайти способи вирішення їх проблем та розробити ефективні продукти або послуги.

Ось кілька кроків, які можуть допомогти вам застосувати дизайн-мислення в розвитку вашого стартапу:

1. Розуміння потреб користувачів: зосередьтеся на потребах та бажаннях своїх потенційних користувачів та вивчайте їхні проблеми, щоб створити продукт або послугу, які відповідають їхнім потребам.

2. Генерація ідей: використовуйте методи створення ідей, наприклад, брейнштормінг, маппінг ідей або прототипування, щоб знайти ідеї для покращення вашого продукту або послуги.

3. Прототипування: створіть прототип вашого продукту або послуги, щоб перевірити, чи відповідає він потребам користувачів. Використовуйте зборку