

3. Гринько Т.В., Кащина К.С. Формування та впровадження системи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах господарювання. *Економіка та підприємництво*: зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»; Київ: КНЕУ, 2019. № 43. С. 104-114.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Морока Д.М. Особливості та пріоритети інноваційного розвитку підприємницьких структур в сучасних мінливих умовах. *Економічний простір*, 2021. № 175. С. 52-58.

Сапа А. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В РОЗРОБЦІ СТАРТАП-ПРОЄКТУ

Дизайн-мислення є важливою складовою процесу розробки стартап-проекту. Він допомагає команді стартапу зосередитися на потребах користувачів та знайти ефективні рішення для вирішення їх проблем. Дизайн мислення – це підхід до розв'язання проблем, який використовує методи та стратегії, зазвичай пов'язані з дизайном, щоб допомогти людям розуміти та вирішувати складні завдання. Для стартапу дизайн-мислення може бути важливим інструментом у розробці та розвитку його продукту або послуги.

Дизайн мислення став дуже популярним в останні роки, особливо в розробці стартап-проектів. Цей підхід полягає в тому, щоб дослідити потреби користувачів, знайти способи вирішення їх проблем та розробити ефективні продукти або послуги.

Ось кілька кроків, які можуть допомогти вам застосувати дизайн-мислення в розвитку вашого стартапу:

1. Розуміння потреб користувачів: зосередьтеся на потребах та бажаннях своїх потенційних користувачів та вивчайте їхні проблеми, щоб створити продукт або послугу, які відповідають їхнім потребам.

2. Генерація ідей: використовуйте методи створення ідей, наприклад, брейнштормінг, маппінг ідей або прототипування, щоб знайти ідеї для покращення вашого продукту або послуги.

3. Прототипування: створіть прототип вашого продукту або послуги, щоб перевірити, чи відповідає він потребам користувачів. Використовуйте зборку

зразків, щоб швидко створювати прототипи та витратити менше часу та коштів на розробку.

4. Тестування: випробуйте свій продукт або послугу на своїх потенційних користувачах, щоб з'ясувати, чи задовольняє він їхні потреби. Використовуйте результати тестування, щоб удосконалити свій продукт або послугу.

5. Постійне вдосконалення: використовуйте знання, зібрані в процесі розробки та тестування продукту, щоб постійно покращувати його та робити його кращим для своїх користувачів.

Дизайн мислення дозволяє розробникам отримати більш глибоке розуміння потреб та проблем своїх користувачів та розробити продукт, який відповідає їхнім потребам та очікуванням. Крім того, цей підхід може допомогти зменшити ризики, пов'язані з розробкою продукту, який може не задовольняти потреби користувачів та не бути успішним на ринку. Розвиток стартап проєкту можна розглядати з різних сторін, в залежності від етапу розвитку проєкту та його конкретних потреб. Однак, в цілому можна виділити декілька основних напрямків, які можуть допомогти стартапу розвиватися:

1. Розвиток продукту. Якщо стартап робить щось нове та корисне, продукт завжди можна покращити, зробити його більш зручним та привабливим для клієнтів. Важливо зрозуміти, які саме функції або можливості є найбільш потрібними користувачам та вдосконалювати їх.

2. Маркетинг та просування. Не менш важливим є розвиток стратегії маркетингу та реклами, яка допоможе залучити нових клієнтів та підвищити продажі. Для цього можна використовувати різні канали, такі як соціальні мережі, контекстна реклама, реклама на платформах пошуку тощо.

3. Фінансування та інвестування. Для того щоб розвиватися, стартапу потрібні кошти. Це можуть бути власні кошти засновників, інвестиції від партнерів чи інвесторів, державні підтримки тощо. Важливо зрозуміти, які саме ресурси потрібні для розвитку проєкту та активно їх залучати.

4. Команда та ресурси. Для того, щоб ефективно розвиватися, стартапу необхідна відповідна команда, яка має необхідні навички та досвід. Також важливо мати достатньо ресурсів, щоб розширювати команду та здійснювати необхідні інвестиції

Отже, дизайн мислення може бути корисним в розробці стартап-проекту, оскільки дозволяє зосередитися на потребах користувачів та вирішенні реальних проблем, що може допомогти залучити більше клієнтів та збільшити успішність проекту. Крім того, дизайн мислення може допомогти залучити інвесторів та збільшити ймовірність успіху вашого стартапу.

Список використаних джерел:

1. Iakovenko, V., Pavlov, R., Pavlova, T., Levkovich, O. (2023). Transformational Opportunities for Business Entities in the Circular Economy. *Lecture Notes in Management and Industrial Engineering*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-23463-7_6
2. Яковенко В.С., Ткаліч Д.К. Особливості механізму управління інноваційними процесами підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. №12. С. 93-98. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-12-93-98>
3. Яковенко В.С., Кучеренко С.К. Методичні аспекти оцінювання туристичної інфраструктури України. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 151-157 <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-6-151-157>
4. Яковенко В.С., Гаркуша В.Р. Тенденції розвитку ринку генерації сонячної енергетики України. *Бізнес-Інформ*. 2021-№ 4, С. 114-119 <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-114-119>

Д-р екон. наук Семенча І. Є., Бугера Н. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБСЯГОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Управління обсягом є доволі енерговитратним процесом, бо вимагає постійної розробки управлінських рішень на всіх рівнях роботи підприємства торгівлі. У процесі реалізації управління проводиться аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури, планування обсягу та складу товарообігу, планування та нормування запасів товару, планування обсягу та складу закупівлі та надходження товарів, завдяки чому забезпечується виконання планів товарообороту та інших показників господарської діяльності підприємств роздрібно торгівлі. Саме тому знання особливостей управління обсягом підприємства торгівлі є досить актуальним питанням, бо допомагає підвищити ефективність самого управління. Цю тему досліджували багато вітчизняних вчених-