

Д-р екон. наук Македон В. В., Нечаєв Д. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У динамічному бізнес-середовищі сучасності, де зміни відбуваються з неймовірною швидкістю, підприємства постійно стикаються з викликами, які вимагають швидкої та ефективної адаптації. Адаптивний розвиток системи менеджменту виступає як стратегічна відповідь на ці виклики, дозволяючи компаніям не просто виживати, але й процвітати в умовах постійних змін. Адаптивний розвиток системи менеджменту підприємства – це процес, що забезпечує гнучкість, швидкість реагування та ефективність управління відповідно до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі бізнесу і цей підхід передбачає здійснення постійного моніторингу трендів, оцінку ризиків і можливостей, а також швидке впровадження необхідних змін в стратегію, структуру, процеси та культуру відповідного підприємства [2].

1. Гнучкість у прийнятті рішень. Адаптивний менеджмент зосереджується на розробці більш гнучких підходів до прийняття рішень, дозволяючи керівництву швидко адаптуватися до змін, навіть якщо це передбачає відхід від раніше запланованого курсу.

2. Неперервне навчання. Постійний аналіз даних, вивчення нових технологій, методів управління та бізнес-процесів стають основою для неперервного вдосконалення та інновацій.

3. Прозорість та зворотний зв'язок. Важливість відкритого діалогу між усіма рівнями управління та співробітниками, а також використання зворотного зв'язку для підвищення ефективності процесів.

4. Технологічна адаптація. Впровадження новітніх технологій для оптимізації процесів, підвищення продуктивності та забезпечення розвитку підприємства [4].

В умовах постійних змін і нестабільності ринкового середовища, адаптивність стає ключовою характеристикою, яка може визначити успіх або провал підприємства. Адаптивний менеджмент, що базується на гнучких системах

планування та відстеження, дозволяє організаціям ефективно реагувати на зміни, оптимізувати процеси та покращувати продуктивність.

Адаптивне планування вимагає від підприємств готовності до постійних змін. Воно передбачає розробку гнучких планів, що можуть бути швидко скориговані в залежності від змін у внутрішньому або зовнішньому середовищі, такі плани мають включати різні сценарії розвитку подій, щоб керівництво могло оперативно вибрати найбільш оптимальний курс дій [3].

Системи відстеження дозволяють збирати дані про продуктивність роботи, ефективність процесів та задоволеність клієнтів і вони є ключовим елементом для забезпечення адаптивності, оскільки надають менеджменту актуальну інформацію, необхідну для своєчасного прийняття рішень. Крім того, системи відстеження можуть виявляти тенденції та патерни, що допомагає прогнозувати майбутні зміни і готуватись до них заздалегідь. Ефективність адаптивного менеджменту значною мірою залежить від інтеграції систем планування та відстеження. Тісна інтеграція дозволяє створити замкнене коло, у якому інформація, отримана від систем відстеження, використовується для корекції та оптимізації планів, що допомагає забезпечити максимальну гнучкість та адаптивність організації.

Адаптивний менеджмент, заснований на принципах гнучкості, відкритості до інновацій, і швидкості реагування, відіграє вирішальну роль у формуванні майбутнього підприємств. Ця концепція дозволяє компаніям не тільки виживати у вирі швидких змін, але й розвиватися, випереджаючи конкурентів.

В умовах глобалізації та постійного технологічного прогресу, адаптивний менеджмент стає не просто стратегією виживання, а необхідністю для підтримки зростання та розвитку підприємства. Зміни в технологіях, коливання на ринку, змінні споживчі вподобання, і навіть глобальні екологічні та соціальні виклики вимагають від компаній здатності швидко адаптуватися [1].

Однією з основних переваг адаптивного менеджменту є його гнучкість. У підприємствах, що застосовують цей підхід, процеси прийняття рішень здійснюються швидше, оскільки вони засновані на актуальних даних та прогнозах, а не на застарілих моделях або довгострокових планах, що вже не відповідають реальності, що створює умови для інновацій, дозволяючи компанії експериментувати і швидко впроваджувати нові рішення [2].

Адаптивний менеджмент передбачає відкритість до змін і готовність до неперервного навчання. Компанії, які приймають цю філософію, постійно аналізують зовнішнє середовище і власні внутрішні процеси, шукаючи можливості для оптимізації та покращення. Вони також активно залучають співробітників до процесу інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Бойда С. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах діджиталізації економіки. *Економіка та управління підприємствами*. 2022. Випуск 1 (85). С. 72-81.
2. Лозовський О.М. Шляхи оптимізації системи менеджменту підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2019/48.pdf.
3. Седікова І.О., Седіков Д.В. Нові парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. *Економіка харчової промисловості*. 2022. Том 14, Випуск 3. С. 37-43.
4. Терлецька Ю.О., Блауш Л.С., Терентяк Д.П. Формування концепції розвитку підприємства на засадах ситуаційного управління. *Молодий вчений*. 2020. Вип. № 1 (77). С. 265-269.

Д-р наук держ. упр. Марова С. Ф.

Донецький державний університет внутрішніх справ (м. Кропивницький, Україна)

МЕНЕДЖМЕНТ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я В АСПЕКТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАПРЯМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Сучасний менеджмент в галузі охорони здоров'я визначається комплексом особливостей, які відображають потреби та вимоги сучасного світу, а також враховують специфіку медичного сектору. Основні особливості сучасного менеджменту в закладах охорони здоров'я включають:

1. Зорієнтованість на пацієнта: сучасні заклади охорони здоров'я ставлять пацієнта у центр своєї діяльності. Це означає акцент на наданні якісної та ефективної медичної допомоги, задоволенні потреб пацієнтів, а також розвиток системи підтримки пацієнтів.

2. Компетентність у сфері управління охороною здоров'я: менеджери повинні мати глибоке розуміння медичної сфери, вміти ефективно керувати медичним персоналом, розробляти стратегії розвитку закладів охорони здоров'я та виконувати вимоги медичного законодавства. Важливою частиною діяльності менеджера є його знання нормативної бази, законодавчих вимог, а, враховуючи