

соціальних мереж для формування позитивного іміджу, а також співпраця з провідними туристичними агентствами є критичними аспектами успішного маркетингу. Розуміння цільової аудиторії та надання їм персоналізованого, аутентичного досвіду є ключем до привертання уваги та залучення туристів.

Важливу роль у формуванні та поширенні іміджу туристичного напрямку серед широкої аудиторії відіграють соціальні мережі. Найефективнішою мережею для просування туристичного продукту в Україні, як і по всьому світу, є Facebook.

#### **Список використаних джерел:**

1. Social Media Stats Worldwide. URL: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats>.
2. Суровцев О.О. Соціальний медіа-маркетинг як маркетингова комунікація підприємств під час виходу на зовнішні ринки. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. № 9. С. 145-148.
3. Bringing the world closer. Матеріал з сайту UN Tourism. URL: <https://www.unwto.org/>

**Стасюк Ю. М., Левенець А. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В ПОКРАЩЕННІ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

У сучасному освітньому середовищі взаємодія між учасниками навчального процесу відіграє вирішальну роль у досягненні успіху та досягненні найвищих навчальних результатів. Одним із ключових аспектів цієї взаємодії є комунікація, яка створює сприятливий контекст для ефективного навчання та розвитку [6]. Важливість комунікації в освітньому процесі полягає в здатності стимулювати активний обмін ідеями, сприяти зрозумінню матеріалу, підтримувати мотивацію та сприяти успішному вирішенню навчальних завдань.

Комунікація в освітньому процесі передбачає процес передачі і розуміння інформації між учасниками навчального процесу, такими як викладачі, студенти, адміністрація тощо. Цей процес включає не лише передачу знань, а й обмін ідеями, думками, поглядами та досвідом, що сприяє розвитку та формуванню особистості. Комунікація відіграє важливу роль у покращенні якості освітнього

процесу, оскільки вона сприяє зрозумінню матеріалу студентами, стимулює їхню мотивацію та сприяє активному обміну ідеями. У освітньому процесі існують різні типи комунікації, включаючи вербальну (усне мовлення, обговорення), невербальну (жести, міміка, пози) та писемну (листи, електронні листи, замітки) комунікацію. Ці типи комунікації можуть використовуватися окремо або в поєднанні для досягнення максимальної ефективності в освітньому процесі [1].

Вплив комунікації на студентську успішність є значущим аспектом у сучасній освіті. Ця взаємодія між якістю комунікації та академічними досягненнями студентів є предметом глибокого аналізу та дослідження [3]. Важливість ефективної комунікації у навчальному середовищі полягає в тому, що вона створює сприятливі умови для оптимального засвоєння знань та розвитку студентів [5]. Перш за все, ефективна комунікація між викладачами та студентами визначає атмосферу учбового процесу. Відкритість, зрозумілість та взаєморозуміння у спілкуванні сприяють створенню довірчого середовища, де студенти відчувають себе зручно та впевнено висловлювати свої думки та запитання. Це, в свою чергу, сприяє покращенню їхньої академічної самодисципліни та мотивації. Також важливо враховувати вплив комунікативних навичок самого викладача на навчальний процес. Чіткість викладання матеріалу, здатність пояснювати складні концепції зрозуміло та доступно, а також вміння ефективно взаємодіяти зі студентами є ключовими складовими успішного викладання. Викладачі, які володіють високим рівнем комунікативної компетентності, здатні стимулювати активну участь студентів у навчальному процесі та створювати максимально сприятливі умови для їхнього успіху [4].

Використання активних методів навчання, спрямованих на стимулювання взаємодії та обмін інформацією між студентами та викладачами, сприяє покращенню процесу освіти. Ці методи активно залучають студентів до участі на лекційних та практичних заняттях, сприяючи активному обговоренню та обміну думками. Такий підхід до навчання сприяє розвитку комунікативних навичок учасників освітнього процесу [2]. Студенти навчаються ефективно висловлювати свої думки, слухати інших та спілкуватися з викладачами на різні теми. Це не лише розвиває їхні вміння комунікувати, але й сприяє покращенню їхнього загального рівня навчальних досягнень.

Додатково, використання інтерактивних технологій в освіті сприяє поліпшенню спілкування. Сучасні технології дозволяють створювати віртуальні платформи для обміну інформацією, де студенти та викладачі можуть легко спілкуватися, обговорювати матеріали та вирішувати навчальні завдання. Це сприяє зростанню інтерактивності та доступності навчання, що в свою чергу позитивно впливає на якість освіти в цілому [1].

Ідентифікація труднощів у комунікації в освіті та шляхи їх подолання є актуальною проблемою в сучасній освітній сфері. Однією з головних перешкод у комунікації є недостатня взаємодія між студентами та викладачами, а також відсутність ефективних засобів обміну інформацією. Це може впливати на зрозуміння матеріалу та знижувати загальний рівень навчальних досягнень. Одним із шляхів подолання цих труднощів є впровадження нових комунікаційних технологій у навчальний процес [2]. Зокрема, використання віртуальних платформ для спілкування, онлайн-конференцій та відеозв'язку може покращити доступність комунікації та сприяти більш ефективній взаємодії між учасниками навчального процесу. Такі технології дозволяють студентам та викладачам з легкістю обмінюватися інформацією, вирішувати навчальні завдання та ефективно співпрацювати над проектами. Отже, розуміння та аналіз взаємозв'язку між комунікацією та студентською успішністю в освітньому процесі відіграє важливу роль у покращенні якості навчання та досягненні високих результатів.

### **Список використаних джерел:**

1. Волкова Н.П., Іванова Г.І., Лаврентьева О.О. Моделирование компетентной профессиональной освіти в контексте евроинтеграции. Дніпро: Унів-т ім. А. Нобеля, 2021. 356 с.
2. Крупський О.П., Стасюк Ю.М. Комунікативна компетентність як необхідний елемент професійної культури менеджера. *Педагогіка вищої та середньої школи*: [збірн. наук. праць]. 2009. Вип. 25. С. 111-116.
3. Ямполь Ю.В., Поліщук С.В., Наместюк І.П. Формування soft skills у майбутніх менеджерів освіти для вдосконалення якості навчання освітніх закладів. *Академічні візії*. 2023. №. 22. URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/529>.
4. Hudoshnyk, O.V., Krupskyi O.P. Science and comics: from popularization to the discipline of Comics Studies. *History of Science and Technology*. 2022. № 12 (2). P. 210-230.
5. Szyszko V.I., Golovach A.I. The Question of Promotion of Institutions of Higher Education on the Internet. *European Journal of Management Issues*. 2016. №. 6. С. 131-143. <https://doi.org/10.15421/191614>.
6. Vivek R. et al. Teaching practices in the new normal: qualitative inquiry (Sri Lanka case). *Advanced education*. 2023. Iss. 23. P. 170-189.