

Канд. іст. наук Сливенко В. А, Лубянський О. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ІТАЛІЇ

Туризм є одним з ключових секторів економіки Італії. За даними Італійського Агентства по статистиці (ISTAT), в 2019 році Італія зайняла 5-е місце в світі за кількістю відвідувачів – 65 мільйонів іноземних гостей. Проте, вплив туризму на довкілля є предметом обговорення [1].

Згідно з даними Всесвітньої туристичної ради (WTTC), туристичний сектор Італії продовжує рости, зменшуючи при цьому свою вуглецеву відбитку. У 2019 році туристичний сектор склав 8,4% від загальних викидів парникових газів в Італії, що нижче за середній показник по Європі (10,7%), однак цей показник знизився до 4,2% у 2020 році [2]. Між 2010 та 2021 роками економічне зростання туристичного сектору Італії пов'язують зі зменшенням викидів парникових газів. Протягом цього періоду загальний внесок туризму в національну економіку зріс в середньому на 1,1% щорічно, тоді як викиди парникових газів збільшилися всього на 0,2% на рік [2]. Дані також показують, що інтенсивність викидів парникових газів сектора туризму продовжує знижуватися. У 2010 році туристичний сектор виробляв 0,37 кг парникових газів на кожен 1 євро, що було згенеровано туристичним сектором в Італії. Ця цифра знизилася в середньому майже на 1% щорічно до 2019 року, коли туристичний сектор досяг свого піку, і склала 0,34 кг на 1 євро [2]. У наступні роки ця кількість знизилася ще більше, досягнувши 0,27 кг на 1 євро у 2021 році [1]. Це значне зниження ілюструє вплив змін, які були впроваджені урядом Італії та лідерами бізнесу, для створення більш сталого сектора.

Масовий туризм може мати значний вплив на довкілля, особливо у Венеції. Круїзні кораблі, які прибувають до Венеції, можуть викликати значні зміни в екосистемі лагуни [3]. Вони можуть викликати забруднення води, а також фізичні зміни в структурі лагуни через вплив їхніх гвинтів. Це може призвести до зміни солоності води, що може негативно вплинути на місцеві види. Туристичні автобуси також можуть викликати забруднення повітря, що може вплинути на якість повітря в Італії. Це може вплинути на здоров'я людей, а також на довкілля [3]. Щодо впливу туристів на природні місця, вони можуть

викликати фізичне зношування та зміни в екосистемах. Наприклад, велика кількість людей, що відвідують певні місця, може призвести до ерозії ґрунту та знищення місцевих рослин. Всі ці фактори можуть призвести до екологічної кризи, особливо це стосується Венеції. Це підкреслює необхідність управління туризмом та впровадження стратегій, спрямованих на мінімізацію негативного впливу на довкілля. Зокрема, Венеція вже розробила проєкт MOSE, що має на меті захистити місто від повеней.

Варто зазначити, що інтенсивний туризм може призвести до деградації природних ресурсів. Наприклад, високогірні регіони, такі як Долініти, стикаються з проблемами ерозії ґрунту через велику кількість туристів. Це може призвести до знищення місцевих екосистем і втрати біорізноманіття. Крім того, інтенсивне використання природних ресурсів, таких як вода, може призвести до їх виснаження, особливо в регіонах, де ці ресурси вже є обмеженими [4].

Туризм також спричиняє забруднення. Венеціанські канали страждають від забруднення внаслідок інтенсивного водного туризму [3]. Сотні дизельних вапоретто – комунальних човнів або водних автобусів викидають тони вуглецю, коли рухаються через канали міста. Вони перевозять близько 25 мільйонів туристів, які щорічно відвідують місто, а також продукти харчування та інші товари [3]. Це призводить до підвищення рівня забруднення, що може негативно вплинути на якість води та повітря. Крім того, туризм може призвести до забруднення в результаті викидів від готелів, ресторанів та інших туристичних закладів. Це може включати все, від викидів відходів до викидів шкідливих газів [3].

Ці проблеми підкреслюють необхідність управління туризмом та впровадження стратегій, спрямованих на зменшення його впливу на довкілля. Це може включати заходи, такі як обмеження на використання певних видів транспорту, забезпечення належного управління відходами та заохочення туристів до більш відповідальної поведінки.

Таким чином, вплив туризму на довкілля в Італії є значним і має багато аспектів. Інтенсивний туризм може призвести до деградації природних ресурсів, зокрема високогірних регіонів, таких як Долініти. Забруднення, спричинене туризмом, особливо водного туризму в Венеції, є серйозною проблемою, яка впливає на якість води та повітря. Італія активно розробляє стратегії сталого

розвитку туризму, спрямовані на зменшення негативного впливу туризму на довкілля. Це включає обмеження на використання певних видів транспорту, забезпечення належного управління відходами та заохочення туристів до більш відповідальної поведінки. Ці заходи показують, що, хоча туризм може мати негативний вплив на довкілля, він також може бути важливим інструментом у збереженні та захисті навколишнього середовища.

Список використаних джерел:

1. How do you think that tourism could have a negative impact on the environment? URL: <https://www.statista.com/statistics/1118623/perceived-environmental-issues-caused-by-tourism-according-to-italians/>.
2. New WTTC environmental data reveals Italy's Travel & Tourism sector's climate footprint. URL: <https://wttc.org/news-article/new-wttc-environmental-data-reveals-italys-travel-and-tourism-sectors-climate-footprint>.
3. Stopping Venice choking on its own pollution. URL: <https://www.bbc.com/news/business-51364082>.
4. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.

Канд. іст. наук Сливенко В. А, Мальчева А. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ

Туристична діяльність, як окремий економічний вид діяльності відноситься до вразливих сфер економік, незалежно від криз, що відбуваються на планеті, економічних, соціальних, терористичних небезпек та природних катаклізмів. Туристична галузь миттєво реагує на відповідні зміни аж до зупинки економічної діяльності, але й відновлюється швидше, ніж в інших галузях.

Кризи, які відбуваються в першій половині XXI ст. зробили туристичний попит менш стабільним та стійким, можна пригадати економічні кризи, кризу пов'язану з епідемією ковіду. Досить характерно, що нещодавні кризи не змінили туристських уподобань та поведінки клієнтів на ринку. Вважається, що міжнародний туризм має величезне значення для зниження бідності у країнах та регіонах. Туризм стимулює розвиток міжнародних та локальних компаній і є каталізатором обміну товарів та послуг.