

3. Сливенко В., Подорожко Т., Шишкіна В. Аналіз сучасного стану та пріоритетів розвитку ділового туризму в Україні/ *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2019/45.pdf
4. World Tourism Organization (UNWTO) URL: <http://www2.unwto.org/>.

Канд. іст. наук Сливенко В. А., Пурас Т. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ МАСОВОГО ТУРИЗМУ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В КРАЇНАХ ЄС (НА ПРИКЛАДІ ІТАЛІЇ)

Італія є однією з найбільш відвідуваних туристичних країн світу, яка приваблює мільйони туристів своєю багатою та різноманітною культурною спадщиною, яка включає в себе архітектуру, мистецтво, літературу, музику. Туризм є важливим сектором економіки Італії, який забезпечує близько 13% ВВП і 15% робочих місць, однак масовий туризм також має негативний вплив на збереження культурної ідентичності, що загрожує її автентичності, різноманітності та цінності [3]. Масовий туризм є однією з найбільших загроз для культурної спадщини Італії, яка є надзвичайно багатою та різноманітною. Італія має понад 50 об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО, найбільшу кількість у світі, а також тисячі музеїв, пам'ятників, храмів, палаців, картин, скульптур та інших творів мистецтва, які свідчать про її славне минуле та сучасність [2]. За даними ЮНЕСКО, масовий туризм впливає на культурну спадщину Італії трьома основними способами: фізичним, соціальним та економічним. Фізичний вплив означає, що культурна спадщина піддається зносу, руйнуванню, крадіжці та вандалізму з боку туристів, які не дотримуються правил охорони.

Одним з найочевидніших прикладів міст, які стикаються з проблемою масового туризму в Італії, є Венеція. Венеція є унікальним містом, яке складається з понад 100 островів, з'єднаних каналами та мостами, і яке має величну архітектуру, мистецтво та історію [2]. Венеція є одним з найбільш популярних туристичних напрямків у світі, який відвідують близько 25 мільйонів туристів на рік, проте така велика кількість туристів створює серйозні проблеми для міста та його жителів [5].

По-перше, масовий туризм спричиняє забруднення та пошкодження культурної спадщини Венеції, особливо від великих круїзних суден, які проходять через канал Святого Марка, викликаючи хвилі, ерозію, викиди та шум.

По-друге, масовий туризм спричиняє виснаження ресурсів та підвищення цін у Венеції, особливо на воду, енергію, житло та продукти харчування, що робить життя місцевих жителів дорожчим та складнішим [1].

По-третє, масовий туризм спричиняє втрату культурної ідентичності та соціальної спільноти у Венеції, оскільки багато місцевих жителів змушені переїжджати з міста через високі ціни та незручності, а багато магазинів, ресторанів адаптуються до потреб та смаків туристів, втрачаючи свою автентичність та різноманітність [1]. Для того, щоб вирішити ці проблеми, уряд Італії та місцева влада Венеції застосовують різні заходи, такі як: обмеження доступу до певних зон міста, запровадження податку на вхід для туристів, заборона входу для круїзних суден, підтримка місцевого бізнесу та культури, а також просування відповідального та сталого туризму.

Аналогічні проблеми від масового туризму є в інших містах Італії, особливо в тих, які мають велику культурну та історичну цінність. До списку цих міст входять Рим, Неаполь, Мілан, Флоренція, Піза, Сієна та інші міста, що страждають від перенаселення, забруднення, виснаження ресурсів, пошкодження спадщини, втрати ідентичності [4].

Ці міста намагаються впоратися з проблемами за допомогою різних заходів, однак вони не завжди ефективні та прийнятні для всіх зацікавлених сторін, тому потрібно знайти баланс між збереженням культурної ідентичності та розвитком туристичної галузі в Італії.

Наприклад, у 2019 році двоє туристів з Франції були заарештовані за те, що вони вирізали свої імена на стіні Колізею в Римі [1]. Соціальний вплив означає, що культурна спадщина піддається деформації, фальсифікації, дискримінації та іншим формам неповаги з боку туристів, які не розуміють та не цінують її сенсу та значення.

Також у 2018 році група туристів з Китаю була вигнана з базиліки Святого Марка у Венеції за те, що вони пили каву та їли снеки всередині храму [1]. Економічний вплив означає, що культурна спадщина використовується для отримання надмірних та несправедливих прибутків від боку туристичних операторів, які не дбають про її збереження та розвиток. Наприклад, у 2017 році місцева влада Флоренції подала позов до компанії «Airbnb» за те, що вона не сплачувала

податок на туризм, який мав би використовуватися для фінансування охорони культурної спадщини [1].

Таким чином, масовий туризм має як позитивний, так і негативний вплив для Італії, яка є популярною туристичною країною. Він допомагає економіці та прославляє культуру, але також загрожує ідентичності та спадщині. Щоб вирішити це, потрібно знайти баланс між збереженням та розвитком туризму. Для цього можна вжити різних заходів, таких як: обмеження, податки, заборони, підтримка та альтернативи.

Список використаних джерел:

1. Can Italy solve its tourist troubles? URL: <https://www.apollo-magazine.com/italian-museums-mass-tourism/>.
2. Italian Culture: Facts, customs & traditions. URL: <https://www.livescience.com/44376-italian-culture.html>.
3. Monthly tourism balance in Italy from January 2019 to May 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/1155470/monthly-tourism-balance-in-italy/>.
4. Travel and tourism in Italy – statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/topics/9723/travel-and-tourism-in-italy/>.
5. Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Дніпро, 2023. 206 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Mizhnarod_turyzm_ta_gostynnist_teoriya_ta_praktyka.pdf.

Тюпа К. Н., канд. екон. наук Редько В. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Міжнародний туризм визнаний важливим напрямом співробітництва між країнами. Він виступає потужним джерелом надходжень до бюджету країни та є однією із складових формування її бренду на міжнародному ринку. Тому у розробці туристичної пропозиції мають бути враховані сучасні тенденції розвитку туризму, які визначаються ринком. Визначення та узагальнення таких тенденцій стало метою цієї роботи.

Варто відзначити, що розвиток міжнародного туризму зазнає впливу різних чинників, які внаслідок своєї потужності іноді можуть перетворюватися на тенденції. Найбільш впливовими, на наш погляд, є: