

туризму повинні бути урівноваженими та враховувати всі ці аспекти для досягнення сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій. URL: https://uaculture.org/wp-content/uploads/2020/12/5.turystychna-pryvablyvist_r.pdf.
2. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf.
3. Barbieri, C., & Mahoney, E. (2010). Cultural tourism behaviour and preferences among the live? performing arts audience: an application of the univorous-omnivorous framework. *International Journal of Tourism Research*, 12(5), 481-496.
4. Yankholmes, A., & McKercher, B. (2015). Understanding visitors to slavery heritage sites in Ghana. *Tourism Management*, 51, 22-32.

Д-р екон. наук Жиленко К. М., Швець В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОТУРИЗМУ У СВІТІ

В сучасних умовах екологічний туризм – це один з найбільш актуальних напрямів розвитку туристичної галузі. У 1990 р. йому було надано офіційного статусу, можливість організації щорічних заходів, таких як «Annual World Congress on Travel & Ecotourism», та право на створення некомерційних організацій. Наприклад, в Україні існує Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму – перша неприбуткова громадська організація, створена у 1996 р. [1]. Основними регіонами, що формують попит на екологічний туризм, є країни з високим рівнем життя населення – Північна Америка та країни Європи. [1].

З аналізу Всесвітньої туристичної організації частка екотуризму в загальному обсязі туризму складає 5%. Екотуризм – особливий сектор туристичної галузі, який охоплює близько 12% ринку при темпах зростання, що перевищують в рази темпи зростання усієї індустрії туризму. Кожного року на потреби екотуризму виробляється товарів і послуг на суму понад 50 млрд. доларів, що складає 23% міжнародної торгівлі у сфері послуг і 11% валового світового продукту [2]. Компанія Criteo провела опитування 13000 осіб з усього світу і виявила частку екотуризму в різних країнах світу (рис. 1).

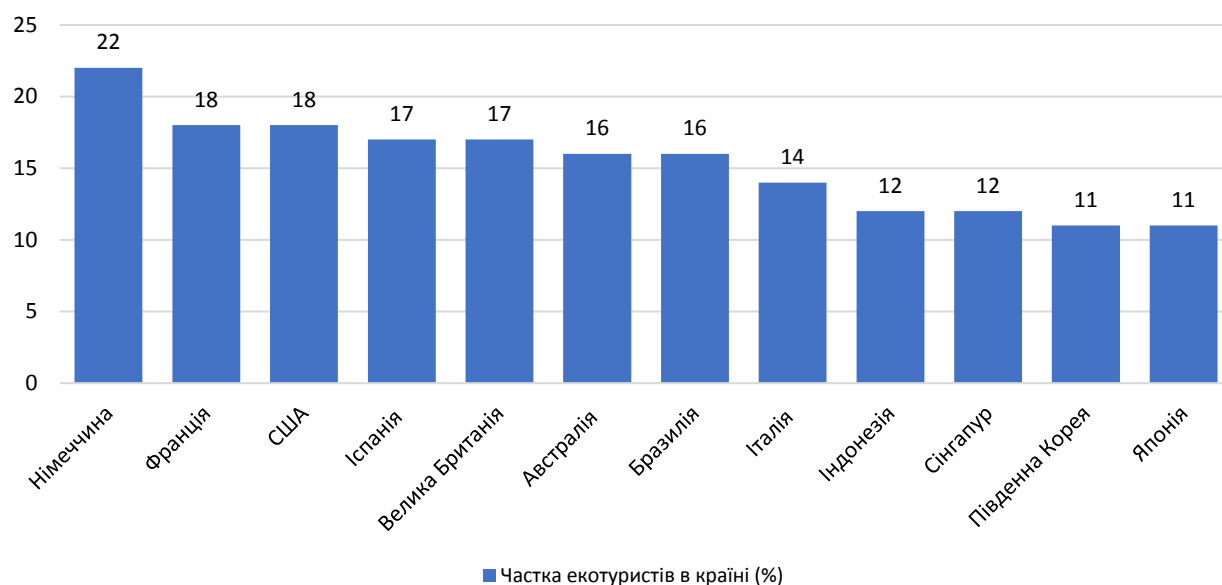


Рис. 1. Частка екотуризму в загальному обсязі туризму країн світу, 2021 р. [1]

Згідно з результатами дослідження, Німеччина є лідером у галузі еко-туризму. 22% німецьких мандрівників, які брали участь в опитуванні, підійшли під визначення «екотурист». До п'ятірки лідерів з екотуризму також потрапили Франція, Іспанія, США та Великобританія як країни з найбільшим відсотком екотуристів. Таким чином, до лідерів потрапили країни «Великої сімки», як країни з високим рівнем відповідальності в сфері використання та відновлення природних ресурсів. Важливо відмітити і те, що вони відносяться до країн з найвищим рівнем внутрішнього туризму [2].

Перспективи розвитку екологічного туризму в світі досить позитивні. Екотуризм стає все більш популярнішим, оскільки туристи хочуть подорожувати та не шкодити навколишньому середовищу. Із зростаючим попитом на еко-подорожі все більше напрямків пропонують можливості екологічного туризму, наприклад: походи в гори та кемпінги, сафари по дикій природі, а також пізнавальні тури. Багато країн вводять системи для захисту своїх природних ресурсів, такі як обмеження на вирубку лісів, полювання та риболовлю. Дані заходи передбачають створення заповідників, національних природних парків та інших охоронюваних територій, що забезпечить захист навколишньому середовищу.

Керівництва країн мають співпрацювати з місцевими громадами для створення сталих туристичних ініціатив, які приносять користь природі та

людям. Крім того, такі організації, як «Міжнародне товариство екотуризму» співпрацюють з підприємствами з метою просування практики відповідального туризму.

За екологічним туризмом – майбутнє, тому потрібно дедалі більше інвестувати та розвивати сферу екотуризму, що, на нашу думку, допоможе вирішити екологічні проблеми та зберегти навколишнє середовище від ймовірних екологічних катастроф.

Список використаних джерел:

1. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex URL: http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf.
2. Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму у світі та в Україні URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov71.htm.

Касаткін М. Ф., канд. екон. наук Редько В. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЕРЕВАГИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ

Сьогодні цифровий маркетинг можна вважати основним напрямком маркетингу у світі, він має значний потенціал для туристичних компаній, і відкриває широкі можливості для досягнення успіху у цій галузі. Інтеграція концепцій маркетингу та менеджменту призвела до появи нової філософії бізнесу, в якій маркетинг є основним інструментом. У сучасній ринковій економіці управління бізнесом, засноване на принципах маркетингового менеджменту, має велике значення. Дослідження розвитку концепції власне маркетингу допомогло виявити недоліки та сформулювати переваги застосування маркетингового менеджменту [1]. Далі будуть розглянуті переваги саме цифрового маркетингу:

1. Більша присутність в Інтернеті. Цифровий маркетинг підвищує видимість туристичних компаній через пошукові системи та соціальні мережі, роблячи їх більш доступними для потенційних клієнтів.

2. Точний таргетинг. Функції геотаргетингу та персоналізації дозволяють компаніям надавати персоналізовані пропозиції та підвищувати ефективність рекламних кампаній.