

Таким чином, удосконалення діяльності ресторанного бізнесу в умовах глобальних тенденцій передбачає не лише впровадження новітніх технологій та оптимізацію робочих процесів, але й урахування соціальних та екологічних аспектів. Тільки цілісний підхід дозволить ресторанам не лише вижити на ринку, але й успішно розвиватися в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Дуляба Н.І., Ільчишин С.М. Проблеми та перспективи розвитку ресторанного господарства в індустрії туризму. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2021/108.pdf.
2. Левицька І.В., Постова В.В. Стратегічне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Молодий вчений*. 2017. № 2 (42). С. 271-275. URL: <http://molody.vchenu.in.ua/files/journal/2017/2/65.pdf>.
3. Островська Г.Й. Особливості розвитку готельно-ресторанної справи: кухні народів світу : навч. посіб. Тернопіль: Підручники і посібники, 2018. 268 с.
4. Аналіз ринку громадського харчування (HoReCa, кейтеринг, а також харчування на АЗС). URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analizrynku-hromadskogo-harchuvannya-horeca-kejtering-takozhharchuvannya-na-azs>.

Д-р екон. наук Жиленко К. М., Євтушенко Д. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

E-COMMERCE В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Інтернет став невід'ємною частиною сучасного світу, впливаючи на всі сфери життя, зокрема на споживчі звички та попит на різноманітні онлайн-послуги. Це явище можна розглядати як кардинальну зміну в способі, яким люди сприймають і отримують різні види послуг. З поширенням доступу до Інтернету люди отримують можливість комунікації та доступу до інформації з будь-якого куточка світу, що робить онлайн-послуги легкодоступними та зручними. Інтернет створює своєрідний світ, де можна замовляти їжу, відправляти гроші, навчатися, працювати та розважатися, не залишаючи дому. Сучасне суспільство переживає період історичних зрушень, обумовлених глобальним зростанням чисельності населення і швидким розвитком технологій, зокрема мобільних телефонів та Інтернету.

На початку 2023 року світове населення перевищило 8 мільярдів людей, а понад 57% із них вже обрали життя у містах [1; 3]. Одним із ключових факторів

змін у сучасному житті є високий рівень мобільності. За даними Datareportal на початок 2023 року, 68% світового населення користується мобільними телефонами. Даний показник, що складає 5,44 мільярда людей, свідчить про велику розповсюдженість та значущий вплив цього технологічного засобу на щоденний спосіб життя (рис. 1) [1; 2].

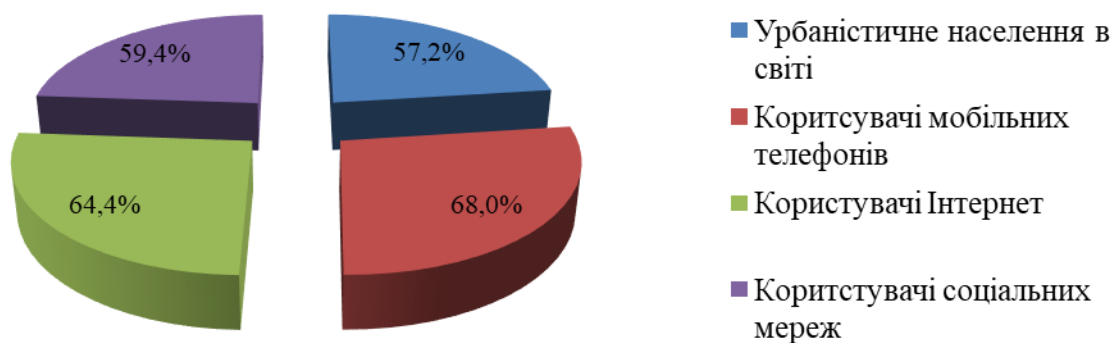


Рис. 1. Структура населення світу за категоріями користування он-лайн платформами, 2023 рік [2]

Технологічний прогрес продовжує стрімко впливати на наше повсякденне існування. За результатами дослідження Datareportal у 2024 році Інтернет став необхідною складовою сучасного життя, залучивши до свого користування 5,35 мільярда людей або 66,2 відсотка населення світу [2].

2023 рік відзначився ще одним зростанням кількості користувачів Інтернету на 1,8 відсотка. Це говорить про постійний і стабільний розвиток цієї сфери та популярність Інтернету як ефективного засобу комунікації, розваг і навчання. Показовим є те, що протягом 2023 року 97 мільйонів нових користувачів вперше вийшли в мережу Інтернет. Це свідчить про поширення Інтернету в регіонах, де раніше доступ до цієї технології був обмежений. Зростання кількості користувачів свідчить не лише про збільшення доступності, але й про важливу роль Інтернету у задоволенні основних потреб сучасного суспільства (рис. 2).

Однак разом з позитивними аспектами, існують і виклики, пов'язані з таким швидким зростанням користувачів. Збільшення обсягу даних, кількість цифрових загроз та питання конфіденційності вимагають уваги та ефективних заходів для забезпечення безпеки та захисту користувачів в цифровому просторі.

У майбутньому очікується продовження зростання кількості користувачів Інтернету, а також розвиток нових технологій, що додатково посилять роль Інтернету в нашому житті. Важливо при цьому враховувати не лише наявну кількість користувачів, а й якість їхнього досвіду та відповідно доступ до інформації, щоб забезпечити всебічний і сталий розвиток сучасного цифрового суспільства.

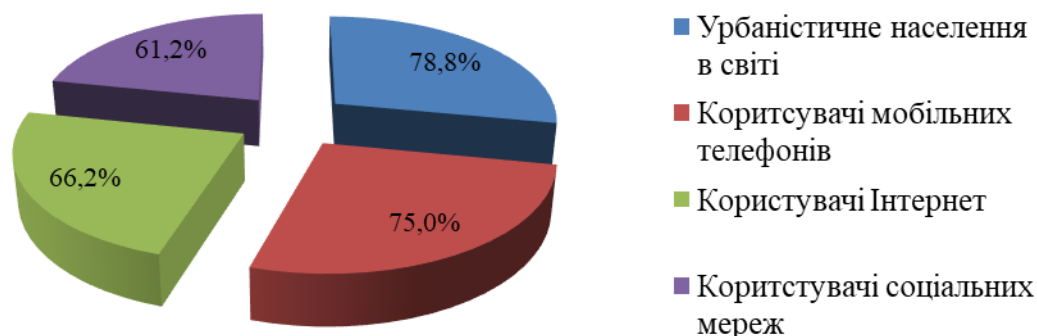


Рис. 2. Структура населення світу за категоріями користування он-лайн платформами, 2024 рік [2]

У 2023 році Інтернет став не просто технічним засобом, але важливою частиною повсякденного життя. Однією з основних причин використання Інтернету залишається «пошук інформації», яка є необхідною для вирішення різних завдань і задоволення інформаційного запиту користувачів.

Дослідження GlobalWebIndex (GWI) підтверджує цей факт, зазначаючи, що понад половини від загального обсягу наявних користувачів Інтернету в світі працездатного віку (57,8%) використовує відповідні онлайн-ресурси для пошуку необхідної інформації. Це свідчить про те, що незважаючи на досить швидкий і активний розвиток нових технологій та соціальних мереж, основна потреба у здобутті знань і отриманні необхідних відповідей залишається актуальною [1; 2].

Список використаних джерел:

1. Головні висновки звіту Global Digital 2023. URL: <http://surl.li/qfffw>.
2. Використання Інтернету в 2024 році URL: <https://dataportal.com/reports/digital-2024-deep-dive-the-state-of-internet-adoption>.
3. 15 потужних стратегій електронної комерції для бізнесу. URL: <https://squeezegrowth.com/uk/e-commerce-strategies-for-small-businesses/>.