

Палаш Ю. О., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ТА ЧИННИКИ ЗРОСТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний економічний світ динамічно змінюється, ставлячи перед підприємствами України все нові виклики. Жорстка конкуренція на ринку змушує їх постійно шукати нові шляхи для підвищення ефективності діяльності, поліпшення якості продукції та послуг, розширення асортименту, активізації підприємницької ініціативи.

Підвищення ефективності діяльності підприємства є ключовим завданням для будь-якого підприємства, а також це запорука його успішного функціонування та розвитку в конкурентному середовищі. Підприємство має не просто збільшувати обсяги виробництва, а й раціонально використовувати ресурси, оптимізувати всі ланцюжки виробничого процесу, мінімізувати витрати та максимізувати прибуток.

До основних чинників підвищення ефективності діяльності підприємства можна віднести підвищення його технічного рівня, удосконалення системи управління, зміна обсягу і структури виробництва, а також покращення організації виробничого процесу [1].

Одним із важливих чинників підвищення ефективності діяльності підприємства є покращення його технічного рівня, що передбачає впровадження нових технологій на виробництво, оновлення обладнання, автоматизацію та роботизацію виробничих процесів. Також ефективність виробничого процесу може підвищити впровадження штучного інтелекту (ШІ). На сьогоднішній день цю технологію тільки починають використовувати, але, як показують перші дослідження Nielsen Norman Group, «впровадження в бізнес засобів генеративного ШІ в середньому підвищує продуктивність праці на 66%» [3]. Штучний інтелект може виконувати безліч різноматнітних задач щодо організації, оптимізації, автоматизації. До прикладу: контроль якості продукції, навчання та підвищення кваліфікації співробітників, аналіз ринку та визначення перспективних стратегій розвитку, а також комунікація та обслуговування клієнтів. Отже можемо зробити висновок, що використання засобів ШІ у виробництві

допоможуть підприємству стати більш конкурентоспроможним, покращити якість, мінімізувати витрати та збільшити прибуток [3].

Ще одним чинником покращення технічного рівня підприємства є застосування лізингу, що дає можливість провести реконструкцію, модернізацію та переоснащення основних засобів підприємства. І як наслідок збільшення виробничої потужності, підвищення рентабельності та сприяння зростання обсягів виробництва.

Не менш важливим є вдосконалення системи управління. Це передбачає підвищення кваліфікації та мотивації управлінського персоналу, впровадження сучасних методів управління та планування, оптимізацію структури управління, а також застосування систем контролю та обліку [5]. Адже наразі на вітчизняних підприємствах недостатню увагу приділяють питанням управління кадровим забезпеченням, а саме:

- 1) поки не набуло розвитку використання інноваційних підходів до формування кадрової політики;
- 2) незбалансованість попиту та пропозицій на робочу силу на ринку праці;
- 3) відсутність індивідуального підходу до визначення компетенції кожного окремого робітника;
- 4) несформовані системи розвитку та підвищення рівня кваліфікації кадрів;
- 5) недосконала система соціального забезпечення [2].

Ефективне управління дозволяє раціонально використовувати ресурси, мінімізувати втрати та приймати обґрунтовані рішення, що веде до кращих результатів.

Зміна обсягу і структури виробництва також може значно вплинути на ефективність діяльності підприємства. Розширення асортименту продукції, орієнтація на випуск конкурентоспроможної продукції, оптимізація обсягів виробництва та вихід на нові ринки збуту – все це дає можливість підприємству збільшити прибуток та зміцнити свої позиції на ринку.

Окрім внутрішніх факторів, на ефективність діяльності підприємства також впливають зовнішні фактори, такі як сприятливий інвестиційний клімат, державна підтримка підприємництва, стабільна економічна ситуація в країні та кваліфікована робоча сила [4].

Важливо зазначити, що всі перелічені чинники є взаємопов'язаними та доповнюють один одного. Тому для досягнення максимального ефекту рекомендується впроваджувати їх комплексно.

Підвищення ефективності – це постійний процес, який не має кінця. Він потребує системного підходу, постійного аналізу та вдосконалення. Лише за умови безперервного розвитку та оновлення – підприємство може залишатися конкурентоспроможним та досягати успіху.

Список використаних джерел

1. Зубко М.О. Шляхи підвищення та чинники зростання ефективності діяльності підприємства. *Гуманітарний і інноваційний ракурс професійної майстерності: пошуки молодих вчених* збірника матеріалів конференції матеріали П'ятої всеукраїнської науково-практичної конференції. Одеса: Міжнародний гуманітарний університет, 2019. С. 106-109.
2. Іваницька С.Б., Анісова Н.В., Петрова А.О. Кадровий потенціал підприємства: фактори формування та використання. *Ефективна економіка*. № 10. 2013. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2405>.
3. Штучний інтелект у виробництві: переваги та приклади застосування. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/shtuchniy-intelekt-u-virobnitstvi-perevagi-ta-prikladi-zastosuv>.
4. Маринкевич І.І. Інвестиційний потенціал розбудови економіки України після війни. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a9832ff6-9f70-41b6-81c1-be4d>.
5. Гринько Т.В. Проблеми та напрями формування моделі інноваційного розвитку України на основі іноземного досвіду. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Світове господарство і міжнародні економічні відносини»*. 2013. Вип. 5, т. 21, № 10/2. С. 32-38.

Позігун Є. А., Назаренко П. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ЖІНОК У ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Жіноче підприємництво має вирішальне значення для економічного зростання. Гендерна рівність є ключовим чинником у досягненні економічного процвітання для будь-якого суспільства [5]. Використання потенціалу як чоловіків, так і жінок є необхідною умовою для сталого розвитку економіки.

Підприємства, що належать жінкам, мають менші шанси на виживання та стикаються з труднощами у фінансуванні та конкуренції. Вони також змушені вирішувати багато додаткових завдань, таких як утримання репутації та боротьба з