

Реалізація: Етап реалізації – це коли всі ідеї, плани та кошториси з попередніх етапів об'єднуються, і проект завершено.

Отже, якщо запропонована концепція не є новітньою чи унікальною, вона на наш погляд, нічим не відрізняється від інших, подібних їй і не викликає зацікавленості у споживача. Адже, якщо багато організацій пропонують однакові послуги чи продукти при однакових або схожих умовах, ринок оцінюватиме їх за невисокою споживчою ціною. Інший підхід – впровадження нових оригінальних, креативних ідей, які будуть привабливими для покупців: так можна заробити набагато більше грошей. Вони пропонують відмовитися від консервативних поглядів і сприяють оновленому усвідомленню навколишнього світу. Такі ідеї покликані змінити старі принципи розвитку на користь нових, прогресивних [4].

Список використаних джерел:

1. Божидарнік Т.В. Василик Н.М. Креативний менеджмент. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
2. Зінкевич Д.К. Характеристика систем креативного менеджменту підприємств. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2012. № 727. С. 49-58.
3. Nagy S., Sikorska M., Pererva P. Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire. *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами: матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф.*, 19 квітня 2018 р. Київ: НАУ, 2018. С. 21-22.
4. Перерва П.Г., Марчук Л.С. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*. 2018. № 15 (1291). С. 53-63.
5. Гринько Т.В. Особливості управління інноваціями на промислових підприємствах України. *Управління розвитком*. 2016. № 4 (186). С. 6-13.

Дзерка Є. І., Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Динамічність сучасного підприємницького середовища визначається швидкістю зміни вимог споживачів, технологій, ринків та конкурентів. Для підприємств це стає викликом, але й можливістю для розвитку. Інновації стають ключовим елементом успішного функціонування підприємств у такому середовищі, тому

вивчення інноваційного розвитку в динамічному середовищі стає важливою складовою для ефективного управління підприємствами.

Інноваційний розвиток підприємства полягає в стійких змінах його внутрішніх характеристик, спричинених нововведеннями, що призводять до підвищення його економічного потенціалу та можливостей [1].

Інноваційний розвиток має декілька напрямків (рис. 1).



Рис. 1. Напрямки інноваційного розвитку. Джерело: складено авторами

Кожен з цих напрямків має важливе значення для стабільного інноваційного розвитку компаній і сприяє їх конкурентоспроможності на ринку. Стратегічною метою інноваційного розвитку підприємства є досягнення стабільного та продуктивного росту в економічній сфері, що проявляється не лише у зростанні кількісних показників, таких як обсяги активів і обороту, але й у підвищенні якості, що означає збільшення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства на ринку [3]. Підприємства, що орієнтуються на використання інновацій, обирають конкретну модель інноваційного розвитку, яка стає основою для створення стратегії інноваційного розвитку та визначає загальну корпоративну стратегію [4, с. 95].

Підприємства обирають інноваційні стратегії, які визначають напрями операційного, фінансового менеджменту та управління нововведеннями. Це надає керівництву інструменти для організації тактичних планів [2, с. 27].

Сучасний етап розвитку підприємств відзначається новими моделями, які об'єднують поточні процеси з інноваціями. Вони базуються на передових технологіях, управлінні та цілісному підході до інновацій. Мета – прискорити перехід до інноваційного розвитку [4, с. 95]. Деякі з сучасних моделей інноваційного розвитку підприємств зображені на рис. 2.

« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2024 : ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »

Модель державної підтримки

- Ця модель передбачає, що держава виступає ініціатором інноваційних процесів, надаючи фінансову підтримку підприємствам через реалізацію державних програм та замовлень

Модель локального інноваційного середовища

- Ця модель базується на концентрації наукового, виробничого та фінансового потенціалу, об'єднаних у єдиний процес інноваційного розвитку підприємства

Внутрішньогалузеві кластери

- Ця модель об'єднує галузеву науку, дослідження, розробку та виробництво в єдиний інноваційний ланцюг. Вона сприяє спільній спрямованості на вирішення спільних завдань та прискорює інноваційні процеси

Розвиток міжгалузевих науково-технічних комплексів

- Ця модель підкреслює інтеграцію усіх факторів, що впливають на виробничу діяльність, для створення інноваційної системи. Тісна взаємодія між підприємствами, науковими установами та вищими навчальними закладами сприяє досягненню спільних цілей інноваційного розвитку.

Світове співробітництво

- Ця модель спрямована на міжнародне науково-технічне співробітництво з метою підвищення якості вітчизняного наукового потенціалу та впровадження передових світових досягнень.

Змішана модель

- Ця модель є комбінацією різних елементів попередніх моделей. Вона передбачає використання найбільш оптимальних підходів для досягнення конкретних цілей інноваційного розвитку підприємств шляхом поєднання різних методик та стратегій.

Рис. 2. Моделі інноваційного розвитку. Джерело: складено авторами за [4]

Жодна з перших п'яти моделей не застосовується в чистому вигляді в інноваційній діяльності суб'єктів господарювання. Підприємства шукають оптимальне поєднання цих моделей та диверсифікують джерела фінансування для зниження ризику, використовуючи змішану модель інноваційного розвитку. Отже, сучасні підприємства активно використовують інновації для стійкого росту та конкурентоспроможності. Технологічний прогрес, економічні та соціокультурні зміни стимулюють інноваційний розвиток, спрямований на підвищення фінансових показників та конкурентних позицій. Вибір інноваційних стратегій, їх комбінація та пошук джерел фінансування відображають бажання підприємств оптимізувати свій розвиток.

Список використаних джерел:

1. Смельянов О. Інноваційний розвиток підприємств: сутність, послідовність оцінювання та перешкоди на його шляху. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.7>.

2. Свидрук І. Передумови стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2020. № 2 (96). С. 24-35. <https://doi.org/10.35774/visnyk2020.02.024>.
3. П'ятницька Г.Т., Найдюк В.С. Фінансова стійкість як базис для визначення стратегічного вектору інноваційного розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 4. С. 7-16.
4. Нижник О. Розробка стратегій інноваційного розвитку підприємств малого і середнього бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 1. С. 94-98. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-290-1-18>.
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації: кол. моног. / за заг. ред. Гринько Т.В. Вид-во: Біла К.О. 2023. С. 121-186.

Євсюкова В. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ ПІДПРИЄМСТВА

Інновація – це впровадження чогось нового, наприклад, продукту, послуги, технології, процесу або бізнес-моделі. Мета дослідження – зрозуміти, як інновації впливають на фінанси компаній, підвищують прибутковість та оптимізують витрати. Дослідження спрямоване на розуміння та визначення критичних факторів для успішної реалізації інноваційних проєктів у компаніях.

Основні варіанти інноваційного процесу визначив ще Йозеф Шумпетер у своїй праці «Теорії економічного розвитку»:

1. Впровадження нових продуктів.
2. Впровадження нових методів виробництва.
3. Освоєння нових ринків.
4. Придбання нових джерел постачання сировини.
5. Впровадження нових організаційних структур [1].

Прояви інновацій на підприємстві передбачають розробку та впровадження нових продуктів і послуг для задоволення попиту та створення нових ринків. Це включає також постійне вдосконалення та модернізацію існуючих продуктів і послуг з метою підвищення якості, ефективності та конкурентоспроможності. Інновації також можуть проявлятися через впровадження нових технологій і виробничих процесів, які допомагають знизити витрати, підвищити ефективність і якісно трансформувати виробництво.