

Федорова Л. А., Полієнко М. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Протягом останніх років, досвід економік успішних країн свідчить, що для стабільного та прогресивного розвитку економіки потрібно впроваджувати інновації у всі сфери діяльності, зокрема у підприємстві. Сьогодні, інновації відіграють ключову роль у розвитку більшості різних компаній. Інновації – впровадження нових ідей, що змінюють та покращують підприємство. До інновацій також відносяться технологічні нововведення, підходи до управління, стратегічні зміни та впровадження нових послуг чи продуктів.

В сучасній економіці впровадження інновацій є не лише важливим, але й необхідним для успішного розвитку країн. Нововведення в сучасному підприємстві відіграють надзвичайно важливу роль. Інноваційна діяльність виявляється в формуванні та реалізації новаторських рішень, що призводять до важливих змін в соціумі, створюючи нові перспективи для суспільства. Ці зміни впливають на різні сфери життя та розв'язанню актуальних проблем [1].

Інновації – це нововведення, застосування нових технологій та методів у виробництві або в управлінні, що сприяють покращенню продуктів, процесів або послуг. Це може бути вдосконалення наявних продуктів, або зміна в організаційних аспектах, що призводить до підвищення ефективності і успішності підприємства [4].

Для розвитку української економіки необхідно активізувати інноваційну діяльність підприємств. Це включає підтримку стратегій розумних спеціалізацій, які дозволяють підприємствам зосередитися на розвитку конкурентних переваг у певних галузях або сегментах ринку. Правильне впровадження інновацій може значно підвищити конкурентоспроможність підприємств на міжнародному рівні та сприяти стійкому економічному зростанню. Підсилення ролі інновацій як ключового фактора конкурентоспроможності має свої підстави. По-перше, інновації характеризуються новизною та змінами, і їх динамічний характер сприяє постійному розвитку. Вони впливають на формування ринкового попиту, що сам по собі є важливим чинником підвищення конкурентоспроможності. Інновації, що

виникають внаслідок інноваційної діяльності, повинні спрямовуватися на задоволення потреб споживачів та досягнення економічного ефекту [2].

У розвинених країнах, як Франції та Німеччини, малий та середній бізнес є основними гравцями в інноваційній системі. Вони створюють попит на інноваційні продукти та перетворюють інтелектуальну працю в інноваційний капітал. Наприклад, інноваційні малі та середні підприємства в цих країнах становлять 60-80% від загальної їх кількості. Політика розвинених європейських держав націлена на підвищення інноваційного потенціалу саме у секторі малого та середнього підприємництва. Це досягається шляхом надання їм грантів, пільгових кредитів, консультацій та інформаційної підтримки через технологічні інкубатори та інші інструменти.

Важливо розуміти, що одноразове використання інновацій або випуск інноваційної продукції не дає підприємству стійких переваг на ринку. Діяльність у напрямку інновацій повинна бути систематичною та цілеспрямованою. Лише через постійний пошук змін, своєчасне впровадження нововведень та систематичну аналітику можна постійно вдосконалювати діяльність підприємства та підвищувати його імідж [3].

Інновації є важливою складовою успішного функціонування підприємства. Вони сприяють підвищенню конкурентоспроможності, оптимізують виробничі процеси, стимулюють розвиток нових послуг і продуктів. Впровадження нових технологій, процесів, дозволяє покращити виробництво, зменшувати витрати, підвищувати якість продукції, та обслуговування. Інновації є основним фактором у просуванні сучасного підприємства на ринку та забезпеченні його розвитку.

Список використаних джерел:

1. Рачкевич А. Роль інновацій у розвитку підприємств. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неіндустріального суспільства, м. Львів. 2020. С. 166-167.
2. Грабовська І.В. Роль інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності та сталого розвитку промислових підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. Т. 1, № 4. С. 1-4.
3. Юрченко К.Г. Роль підприємства при впровадженні інновацій для розвитку регіонів України. *Національний інститут стратегічних досліджень*. 2018. С. 23-25.
4. Гринько Т.В. Теоретико-методологічні основи адаптивного інноваційного розвитку. *Економіка промисловості*. 2011. № 2-3. С. 54-55.