

Список використаних джерел:

1. OECD (2021). *SME and Entrepreneurship Outlook 2021*, OECD Publishing, Paris.
2. Verbano, C., & Venturini, K. (2013). Managing risks in SMEs: A literature review and research agenda. *Journal of technology management & innovation*, 8 (3), 186-197.
3. Косович Б.І., Дмитрук В.О. Ризики розвитку малого підприємництва в сучасних умовах глобалізації. *Економіка та держава*. 2021. № 6. С. 66-72.
4. Віннікова І.І., Марчук С. В. Ризики в малому бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2017. № 11. С. 177-180.
5. Ryu, H.S. (2018). What makes users willing or hesitant to use Fintech?: the moderating effect of user type. *Industrial Management & Data Systems*, 118 (3), 541-569. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2017-0325>.
6. Falkner, E. M., & Hiebl, M. R. (2015). Risk management in SMEs: a systematic review of available evidence. *The Journal of Risk Finance*, 3(2), 122-144. <https://doi.org/10.1108/JRF-06-2014-0079>.
7. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Науково-методичне забезпечення управління ризиками інноваційної діяльності на промислових підприємствах. *Економіка та підприємництво*. 2018. № 39. С. 267-279.

Канд. фіз.-мат. наук Катан В. О., Проц К. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ
У ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

В сучасному світі розвиток інновацій є достатньо важливою складовою успішності будь-якого підприємства. Без постійного впровадження інновацій у підприємства є ризик втратити свої позиції на ринку, поступитися місцем більш новітнім, сучасним товарам та навіть припинити свою діяльність через банкрутство.

Досить актуальним є розгляд питання важливості впровадження інновацій у підприємницьку діяльність, адже наш світ не стоїть на місці, й постійно розвивається, оновлюється й відкриває все нові інноваційні винаходи.

Загалом, поняття «інновація» являє собою процес впровадження нових ідей, продуктів, послуг, технологій або методів, які здатні принести велику користь підприємству або суспільству в цілому [1, с. 205] Тобто можна стверджувати, що справді інноваційним є не просто новий, а й достатньо корисний суспільству, споживачам та власникам підприємств продукт, який дасть змогу першим двом категоріям отримати щось справді корисне та якісне, а останнім те, що приведе підприємство до успіху й збільшить прибуток.

Вперше термін «інновації» було введено австрійсько-американським економістом Й. Шумпетером. Ним виділено такі складові інновацій, як:

- 1) створення й виготовлення абсолютно нового блага, не відомого споживачам або створення нової якості цього чи іншого блага;
- 2) впровадження нового способу виробництва, будь то наукове відкриття чи новий спосіб комерційного використання певного товару;
- 3) освоєння нового ринку збуту;
- 4) оволодіння новим джерелом сировини або напівфабрикатів, існуючим чи неіснуючим раніше;
- 5) проведення відповідної реорганізації бізнесу (зміни в його організаційній структурі, впровадження нового маркетингового підходу тощо) [2].

Отож, за наведеними складовими можна вважати, що впровадження інновацій:

- по-перше, може гарантувати зростання конкурентоспроможності підприємства внаслідок збільшення попиту на інноваційний товар (якщо товар є по-справжньому інноваційним);
- по-друге, дозволить підприємствам збільшити власні доходи;
- по-третє, забезпечить підприємствам організаційне зростання та відкриття нових можливостей [3, с. 87]

Звичайно, разом із перевагами впровадження інновацій є й певні недоліки, або ризики. Серед основних ризиків варто виділити такі, як: економічні та політичні (такі, що викликані зміною економічної та політичної ситуації в країні), технологічні (продукт може виявитися неконкурентоспроможним та зовсім непотрібним споживачеві) та екологічні (можливі фінансові та інші втрати підприємств внаслідок погіршення екологічного стану в результаті здійсненої ними виробничої діяльності). Щоб не допустити або мінімізувати ці ризики, варто здійснити диверсифікацію виробництва та збуту, тобто обрати такі напрямки діяльності, які дозволять максимально ефективно використовувати сприятливі можливості і зменшити вплив деструктивних чинників на підприємницьку діяльність [4, с. 51].

Підсумовуючи, можна сказати, що впровадження інновацій у підприємницьку діяльність відіграє важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності, успішності та прибутковості підприємств. Не впроваджуючи інновації, підприємство

ризикуює поступитися своїми позиціям на ринку й втратити споживчий попит на свою продукцію. Також перед тим, як приймати рішення про впровадження інновацій, варто порівняти всі можливості та загрози та оцінити їх ризиковість.

Список використаних джерел:

1. Дишкант А.О., Груш А.А., Козакевич М.М. Властивості інновації як об'єкту управлінської діяльності на підприємстві. *Scientific notes of Lviv University of Business and Law*, 2023. № 37. С. 204-210.
2. Пасічник Т.О. Маркетинг інноваційних товарів у системі міжнародної кооперації підприємств. *Сталий розвиток економіки*, 2014. № 3. С. 109-114.
3. Максимова Ю. О., Єрмоленко К. Є., Максимова Ю. А.. Важливість впровадження інновацій у діяльність сучасних підприємств України. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики*, 2022. С. 86-87.
4. Левицька О.О. Ризики інноваційної діяльності: економічна сутність, чинники та методи мінімізації. *Економічні науки: зб. наук. пр.*, 2007. Вип. 12, Ч. 1. С. 48-53.

Косман А. І., канд. екон. наук Гвініашвілі Т. З.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Однією з ключових завдань, що необхідно вирішувати для ефективного функціонування фінансової системи суб'єкта підприємництва є управління фінансовим потенціалом, що включає раціональне використання ресурсів, оптимізацію структури капіталу, аналіз і прогнозування діяльності. Нестабільність мікро- і макросередовища підприємств призводить до того, що деякі підприємства просто мають на меті збільшення обсягу продажу та ринкової частки, ігноруючи роль фінансового менеджменту в управлінні ринком та розподілі ресурсів. Головною метою ціннісно орієнтованого фінансового менеджменту є максимізація вартості підприємства, оскільки остання відображає основні вимоги інвесторів та фундаментальні закони внутрішнього розвитку підприємства та може адаптуватися до вимог сучасної системи управління підприємством.

На сьогоднішній день фінансовий потенціал вважається одним із найважливіших факторів, що визначають успішність роботи підприємства, адже від