

- 2 Корнилюк Р. Як аналізувати фінансову звітність компанії: коротко. YouControl. URL: <https://youcontrol.com.ua/articles/yak-analizuvaty-finansovu-zvitnist-kompaniy/>.
- 3 Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Алещенко В.І. Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 30-34.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Лисенко Д. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК КЛЮЧОВИЙ НАПРЯМОК СУЧАСНОГО ПРОГРЕСУ

У сучасній фазі економічного розвитку, яка активно використовує інформаційно-комунікаційні технології, активно застосовується поняття «діджиталізація», що охоплює процес перетворення інформації у цифрову форму.

Гусева О.Ю. і Легомінова С.В. визначали у своїх працях що «діджиталізація – це глибинна трансформація, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії зі споживачами» [1].

Впровадження інформаційних технологій вже є невід'ємною частиною розвитку сучасної економіки. Сьогодні діджиталізація активно впроваджується в більшості галузей української економіки.

По-перше, цей тренд спостерігається в банківській сфері, де відбувається цифрова трансформація різноманітних банківських операцій, автоматизація яких дозволяє уникнути потреби в залученні додаткового персоналу. Також слід відзначити популярність технології «Blockchain», яка зменшує ризики шахрайства та застосовується у банківських платежах та управлінні банківськими продуктами.

По-друге, діджиталізація фінансових ринків сприяє повноцінній адаптації споживачів до цифрового середовища сучасного суспільства. Цей процес сприяє перенесенню капіталу до соціальних мереж та веб-сайтів. Зазначається також загальна необхідність залучення висококваліфікованих ІТ-фахівців, що сприятиме оптимізації бізнес-процесів, зокрема в галузі фінансів та бухгалтерії,

що призведе до підвищення ефективності господарської діяльності та збільшення прибутку [1; 3].

Особливу увагу слід звернути на факт того, що діджиталізація є найбільш притаманною для тих галузей економіки, де існує взаємодія з клієнтом. Яскравим прикладом впровадження новітніх інтернет-технологій є банківський сектор, а саме, використання інтернет-банкінгу Приватбанком, Райффайзен банком та особливо Монобанком. Останній є інтернет-банком, який взагалі не має фізичних відділень для обслуговування клієнтів. М. Устенко та А. Руських, зазначають, що поширення масштабів використання мережі Інтернет та зміна потреб кінцевих споживачів, стимулювали трансформування звичної реальної компанії до технологічної, внаслідок чого бізнес потребує запровадження нових інструментів пошуку управлінських механізмів, основою яких виступає саме Digital-стратегія [2, с. 184].

Питання цифровізації економіки набуло особливого значення у зв'язку з пандемією коронавірусу. Це суттєво вплинуло на системи розвитку людських ресурсів та навчання компаній, що знайшло своє відображення в концепції «Long Life Learning» (навчання впродовж життя). Концепція передбачає запровадження моделі безперервного професійного навчання протягом усього професійного життя з урахуванням нових глобальних викликів в епоху цифрової трансформації.

Сфера розвитку та навчання людських ресурсів у компаніях визнана однією з ключових HR-функцій, поряд з необхідністю впровадження цифрових процесів та HR-аналізу. Цифровізацію можна розглядати як ефективний механізм підвищення конкурентоспроможності окремих економічних агентів. Це передбачає розробку стратегій, що деталізують процедури впровадження та використання інноваційних технологій, науково-технічних нововведень, використання інтелектуального капіталу та інших цифрових інновацій. Вони сприяють швидкій та ефективній обробці, аналізу та використанню великих обсягів інформації, покращують взаємодію між різними підрозділами компанії, а також з контрагентами та споживачами.

Разом з цим не можемо не відмітити негативні фактори, котрі за собою несе стрімке впровадження діджитал-процесів в економіку. За твердженнями багатьох вітчизняних спеціалістів можна виділити шість основних недоліків,

зокрема цифровізація несе загрозу приватності. У зв'язку з цим збільшується кількість кібератак, а також постає питання захисту даних, адже недостатні заходи з кібербезпеки можуть негативно позначитися на державних та бізнес-структурах [4].

Також з цим постає питання автоматизації та розповсюдження цифрових технологій, що може спричинити різке скорочення робочих місць, зумовлюючи соціальні та економічні проблеми. Проблема економічної нерівності також несе за собою суттєві наслідки, адже відсутність чітких стратегій може призвести до зростання економічної нерівності, коли певні групи бізнесу або населення отримують більше переваг від цифрових технологій. Отже, можемо зробити такі висновки, Україна проявляє великий інтерес щодо розвитку у сфері діджиталізації. Банківський сектор, електронна комерція та електронні державні послуги свідчать про успішні кроки у цьому напрямку.

Проте, існують важливі виклики, серед яких нерівний доступ до цифрових технологій та потреба удосконалення кібербезпеки. Втрата робочих місць та екологічні аспекти також є питаннями, які потрібно ретельно вивчати та враховувати. Україна має потенціал стати лідером у цифровій економіці, і реалізація цього потенціалу залежатиме від того, наскільки ефективно країна вирішить вище зазначені проблеми та як розробить свою стратегію цифровізації.

Список використаних джерел:

- 1 Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1 (23). С. 33-39.
- 2 Устенко М.О., Руських А.О. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 181-192.
- 3 Digitization, digitalization and digital transformation: the differences. i-SCOOP. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/digitization-digitalization-digital-transformation>.
- 4 Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Каліберда, М.С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>