

кризи залежатиме від здатності компаній адаптувати свої стратегії розвитку до нових реалій, знаходити інноваційні рішення та ефективно керувати витратами. При цьому важливо не лише долати поточні труднощі, але й закладати фундамент для посткризового відновлення та зростання.

Список використаних джерел:

1. П'ятницька Г.Т. Стратегії розвитку ресторанного бізнесу в умовах кризи. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2021. Вип. 1, № 2. С. 40-48. <https://doi.org/10.36477/tourismhosprcee-2-5>.
2. Процак К., Передрій М. Ресторанний бізнес в умовах кризи: проблеми та напрямки розвитку. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-49>.
3. Крупський О.П., Гринько Т.В. Роль організаційної культури у стратегічному розвитку підприємств туризму та гостинності. *Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія*. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2015. С. 142-167.
4. Гринько Т.В. Імперативи розвитку сфери міжнародного туризму та гостинності. *Економіка та підприємництво: Збірник наукових праць*. Київ: ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадими Гетьмана», 2019. № 42. С. 183-192.

Д-р екон. наук Гринько Т. В., Кулиш Р. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ТА РОЗВИТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Ефективне управління змінами та розвитком на підприємстві в сучасних умовах є невід'ємною частиною стратегічного управління, оскільки бізнес-середовище постійно зазнає трансформацій, вимагаючи адаптації та інновацій. Ключові аспекти ефективного управління змінами та розвитком на підприємстві включають ряд стратегій та підходів для забезпечення стійкості, конкурентоспроможності та сталого зростання [3; 4].

Одним із важливих аспектів є ретельний аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх процесів підприємства. Зміни в економіці, технологіях, законодавстві та інших сферах впливають на бізнес-середовище. Спостереження за трендами та передбаченням майбутніх змін дозволяють підприємству планувати та вчасно реагувати на них.

Ефективні комунікаційні взаємодії з персоналом також є ще одним важливим аспектом. Тому, розробка чітких та реалістичних стратегій змін є ключовим етапом управління процесом. Це включає в себе визначення конкретних цілей, планів дій, впровадження інструментів для вимірювання результатів та корекції стратегії в процесі розвитку підприємства [5].

Суттєвим аспектом ефективного управління є також впровадження інновацій та навчання персоналу новим навичкам та методам. Забезпечення підтримки та навчання працівників сприяє успішному впровадженню змін та розвитку на підприємстві.

Враховуючи те, що управління змінами – це структурний підхід до переведення певних об'єктів і систем з поточного стану в бажаний майбутній стан, метою цього процесу є розширення прав і можливостей співробітників прийняти та підтримати зміни в їх поточному бізнес-оточенні [1].

Ефективне управління змінами та розвитком на підприємстві передбачає виважені стратегії, залучення персоналу, гнучкість у реагуванні на зміни в середовищі та постійне вдосконалення. Забезпечення згуртованості та адаптивності дозволяє підприємству впевнено рухатися вперед та досягати стійкого розвитку.

При проведенні змін на цільовому підприємстві важливо усвідомлювати та управляти різноманітними ризиками, що можуть виникнути в результаті цього процесу.

Для кращого розуміння та ефективного управління ризиками, можна виділити три основні види ризиків, пов'язаних з трьома ключовими аспектами змін:

1. Організаційні ризики: в цьому аспекті важливо враховувати ризики, пов'язані зі зміною внутрішньої організаційної структури, процесів та культури підприємства. Управління цими ризиками передбачає введення чітких комунікаційних стратегій, визначення відповідальності, а також підтримку та навчання персоналу.

2. Технологічні ризики: зміни часто включають в себе впровадження нових технологій та систем. Ефективне управління технологічними ризиками передбачає докладне планування впровадження та організацію навчань для персоналу і впровадження високих стандартів кібербезпеки.

3. Ризики зовнішнього середовища: зміни на підприємстві можуть бути під впливом зовнішніх факторів, таких як економічні кризи, зміни в законодавстві, конкуренція на ринку та інші. Зовнішні ризики вимагають здійснення постійного моніторингу економічного середовища, а також розробки відповідних стратегій адаптації до можливих змін в законодавстві та ринкових умовах [2].

Отже, управління змінами має враховувати широкий спектр ризиків, які можуть виникнути внаслідок змін на підприємстві. Ретельне вивчення, планування та впровадження відповідних стратегій для кожного з цих аспектів ризиків дозволить ефективно керувати процесом змін та досягати бажаних результатів.

При ретельному вивченні організаційних ризиків слід звернути увагу на аналіз корпоративної культури, ступінь готовності персоналу до змін та можливі фактори опору. Планування має включати в себе розробку чітких комунікаційних стратегій для пояснення цілей та переваг змін, а також створення механізмів взаємодії з персоналом для виявлення та вирішення проблем. Ефективне управління змінами включає в себе докладне вивчення, системне планування, а також конкретні стратегії для управління підприємством, цей підхід дозволяє підприємству не лише ефективно реагувати на зміни, але й активно формувати свій розвиток відповідно до поставлених цілей.

Список використаних джерел:

1. Гринько Т. В. Управління змінами на підприємствах – необхідна умова забезпечення їх розвитку. *Бізнес Інформ*. 2013. № 10. С. 247-252.
2. Процес управління змінами: ключ до плавного та ефективного переходу. URL: <https://ahaslides.com/uk/blog/change-management-process/>.
3. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Конев І.Є. Оцінка фінансового потенціалу підприємства в стратегічному управлінні. *Актуальні проблеми економік*. 2023. № 9 (267). С. 40-48.
4. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Методологічні підходи до класифікації змін на підприємствах. *Бізнес Інформ*. 2015. № 11 (454). С. 39-44.
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Концептуалізація моделей управління змінами на підприємствах в сучасних умовах мінливого середовища. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 1/5 (21). С. 34-40.