

а також банкрутства. Однак, застосування рекомендацій, таких як повна зупинка бізнесу у країні агресорі, іноді надає зворотній ефект – збільшується кількість клієнтів. Для практичного аналізу необхідний доступ до КРІ компаній, які продовжили вести бізнес у країнах-агресорах, визначення їх показників кількості продажів та клієнтів. Також необхідно знайти компанії, які отримали збитки за поточний рік, через ведення діяльності у країнах-агресорах та провести подібний аналіз, для виявлення закономірностей, що призвели до збитків.

Список використаних джерел:

1. Ризикогенність та страхування в аграрній сфері (теорія, практика): колект. монографія За заг. ред. д.е.н., проф. Є.І. Ходаківського. Житомир: Полісся, 2013. 323 с. URL: http://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/2858/5/Ryzykohennist_ta_strakhuvannia.pdf
2. Стащук О., Шостак Л., Булик Д. Банкрутство підприємств в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1801>.
3. Гринько Т., Вознюк О. Оцінка фінансового потенціалу підприємства-боржника в процедурі банкрутства. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2021. Вип. 12 (24). URL: <https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/600>.

Кулиш Р. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

Державні спеціалізовані органи регулювання торгівлі в Україні відіграють ключову роль у контролі за торговельною діяльністю, забезпечуючи виконання законодавства та здійснення нагляду за різними аспектами торгівлі. Їх функції та завдання охоплюють широкий спектр аспектів, що включають в себе економічний, правовий, санітарний, фінансовий та інші аспекти торговельної сфери.

Однією з основних функцій спеціалізованих державних органів є забезпечення виконання законодавства в галузі торгівлі. Вони мають право розробляти та впроваджувати нормативні акти, які регулюють різні аспекти торговельної діяльності, такі як умови торговельних операцій, права та обов'язки сторін, а також вимоги до товарів та послуг.

Ще однією важливою функцією є нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами господарювання встановлених правил та стандартів. Це включає

в себе перевірку якості товарів, дотримання прав споживачів, виконання санітарних та гігієнічних норм, а також дотримання правил конкуренції та уникнення монополізації ринку. Додатково, спеціалізовані державні органи займаються регулюванням та координацією міжнародної торгівлі, забезпечуючи дотримання міжнародних торговельних угод та обов'язків, що випливають з членства в міжнародних економічних організаціях.

Паралельно з цим, спеціалізовані державні органи активно співпрацюють з іншими суб'єктами господарювання, громадськістю та іншими зацікавленими сторонами для вирішення конкретних проблем та покращення регулюючої політики в галузі торговельної діяльності. Отже, спеціалізовані державні органи виступають важливою ланкою у системі контролю за торговельною діяльністю, сприяючи створенню справедливого, ефективного та безпечного торговельного середовища для суб'єктів господарювання та споживачів.

Впровадження ефективних систем моніторингу та аудиту в торговельній сфері є критично важливою складовою для попередження недобросовісної практики та забезпечення стабільного та довірчого торговельного середовища. Ці системи дозволяють виявляти порушення, уникати шахрайства, захищати права споживачів і забезпечувати дотримання законодавства та стандартів.

Однією з ключових переваг ефективних систем моніторингу є їх здатність оперативно реагувати на зміни в торговельному середовищі. Такі системи використовують сучасні технології, включаючи аналіз даних, штучний інтелект та машинне навчання, щоб виявляти незвичайні та потенційно шкідливі зміни. Це дозволяє попереджати можливі порушення та вживати заходи щодо їх усунення перед тим, як вони спричиняють серйозні проблеми.

Застосування систем аудиту важливо для забезпечення прозорості та внутрішнього контролю в компаніях. Аудит дозволяє перевіряти діяльність суб'єктів господарювання з точки зору дотримання внутрішніх політик, встановлених процедур та стандартів. Це допомагає попереджати конфлікти із законом, а також виявляти слабкі місця в управлінні та виробничих процесах.

Забезпечення ефективності моніторингу та аудиту також включає в себе розвиток відповідних правових та нормативних рамок, які регулюють ці процеси. Наприклад, створення обов'язкових стандартів звітності та обміну інформацією

для суб'єктів господарювання сприяє вдосконаленню процесів моніторингу та ускладнює можливість недобросовісної практики [1].

Підсумовуючи вище сказане, констатуємо, що впровадження ефективних систем моніторингу та аудиту в торговельній діяльності є важливим елементом забезпечення стабільності, прозорості та довіри в галузі. Ці системи допомагають уникати ризиків, забезпечують дотримання стандартів та сприяють створенню умов для ефективного функціонування ринку та задоволення потреб споживачів. Формування гнучкої торговельної політики, яка враховує сучасні тренди та виклики, є ключовим аспектом для успішного функціонування економіки в умовах постійної зміни. Глобалізація, швидкий розвиток технологій, зміни в споживчих уподобаннях та інші фактори створюють нові умови для міжнародної торгівлі, які вимагають гнучкості та адаптивності у визначенні стратегій та політичних рішень. Перш за все, гнучка торговельна політика передбачає реакцію на глобальні економічні та політичні зміни. Вона повинна бути чутливою до змін у тарифах, митах, договірних відносинах, щоб забезпечити конкурентоспроможність компаній та економічну стійкість.

Таким чином, враховуючи сучасні технологічні тренди, гнучка торговельна політика також включає в себе підтримку інновацій та цифрової трансформації виробництва та експорту. Забезпечення доступу до новітніх технологій, стимулювання досліджень і розвитку, а також впровадження технологічних стандартів можуть допомогти країні залишатися конкурентоспроможною на міжнародному ринку. Особливу увагу слід приділяти екологічним аспектам у торговельній політиці. Сучасні виклики з охорони навколишнього середовища вимагають впровадження екологічно збалансованих та сталої торговельної політики, яка сприяє економічному зростанню, не торкаючись при цьому екологічної стійкості. Все це потребує розробки спеціальних програм державного регулювання, що покладаються, перш за все, на Кабінет Міністрів України у співучасті із органами управління ЄС.

Список використаних джерел:

1. Спільна торговельна політика Європейського Союзу. URL: https://e-learning.iir.edu.ua/pluginfile.php/5070/mod_book/chapter/285/Шнирков%20О.%20Спільна%20торговельна%20політика%20ЄС%20.pdf.