

7. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Управління персоналом та інтелектуальними ресурсами як інструмент стратегічного розвитку суб'єктів підприємництва. Організаційно-економічні аспекти розвитку підприємницьких структур в Україні та світі: колективна монографія: за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпро: Біла К.О., 2022. С. 11-68.

Ганжа Д. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОВАРОПРОСУВАННЯ
У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Ефективна організація товаропросування є ключовим фактором успіху комерційної діяльності підприємства в сучасних умовах висококонкурентного ринку [1]. Товаропросування охоплює всі етапи руху товару від виробника до кінцевого споживача, включаючи транспортування, складування, управління запасами, обробку замовлень та обслуговування клієнтів [2].

Удосконалення організації товаропросування передбачає оптимізацію логістичних процесів з метою зниження витрат, прискорення доставки товарів та підвищення рівня задоволеності клієнтів [3]. Одним з ключових напрямів удосконалення є впровадження сучасних інформаційних технологій та автоматизація процесів управління ланцюгами поставок. Використання систем управління складом (WMS), систем управління транспортом (TMS) та систем планування ресурсів підприємства (ERP) дозволяє оптимізувати процеси товаропросування та підвищити ефективність комерційної діяльності [4]. Підприємство повинно аналізувати ефективність існуючих каналів розподілу, оцінювати їх відповідність потребам сучасного цільового ринку та за необхідності розробляти нові канали збуту, такі як електронна комерція та прямі продажі [5].

Ефективне управління запасами є критично важливим для оптимізації товаропросування та зниження витрат. Підприємство повинно впроваджувати сучасні методи управління запасами, такі як ABC-аналіз, XYZ-аналіз, модель економічного розміру замовлення (EOQ) та систему Just-in-Time (JIT) [1].

Удосконалення організації товаропросування також передбачає розвиток партнерських відносин з постачальниками та логістичними провайдерами.

Налагодження довгострокових партнерських відносин дозволяє знизити витрати, підвищити якість обслуговування та забезпечити своєчасність доставки товарів [2]. Крім того, співпраця з логістичними провайдерами, що надають послуги 3PL та 4PL, дозволяє підприємству зосередитись на своїх ключових компетенціях та оптимізувати процеси товаропросування.

Важливу роль в удосконаленні організації товаропросування відіграє також розвиток логістичної інфраструктури та оптимізація транспортних процесів. Підприємство повинно інвестувати в розвиток складських потужностей, оптимізувати розташування розподільчих центрів та впроваджувати ефективні системи управління транспортом [3]. Використання сучасних технологій, таких як GPS-моніторинг, маршрутизація та консолідація вантажів, дозволяє знизити транспортні витрати та підвищити якість обслуговування клієнтів.

Іншим важливим напрямом удосконалення організації товаропросування є впровадження концепції управління ланцюгами поставок (SCM). SCM передбачає інтеграцію та координацію всіх процесів товаропросування, починаючи від закупівлі сировини і матеріалів та закінчуючи доставкою готової продукції кінцевому споживачу [4; 7]. Ефективне управління ланцюгами поставок дозволяє знизити витрати, підвищити якість обслуговування клієнтів та забезпечити конкурентні переваги.

Впровадження принципів «зеленої» логістики та сталого розвитку також є важливим напрямом удосконалення організації товаропросування. «Зелена» логістика передбачає мінімізацію негативного впливу логістичних операцій на навколишнє середовище, зниження викидів парникових газів та оптимізацію використання ресурсів [5]. Впровадження екологічно безпечних технологій транспортування, використання альтернативних джерел енергії та оптимізація пакування товарів є прикладами «зелених» логістичних рішень.

Удосконалення організації товаропросування також вимагає постійного моніторингу та оцінки ефективності логістичних процесів. Підприємство повинно розробляти та впроваджувати систему ключових показників ефективності (Key Performance Indicators, KPI), які дозволяють оцінити результативність логістичних операцій та виявити області для удосконалення [1]. Регулярний аналіз KPI та

бенчмаркінг з кращими практиками в галузі дозволяють підприємству постійно удосконалювати процеси товаропросування та підвищувати свою конкурентоспроможність.

Таким чином, удосконалення організації товаропросування у комерційній діяльності є комплексним завданням, що вимагає системного підходу та застосування сучасних методів та технологій логістики. Оптимізація логістичних процесів, впровадження інформаційних систем, розвиток партнерських відносин, удосконалення логістичної інфраструктури, впровадження концепції SCM та принципів «зеленої» логістики, а також постійний моніторинг та оцінка ефективності є ключовими напрямками удосконалення товаропросування, що дозволяють підвищити ефективність комерційної діяльності та забезпечити конкурентоспроможність на ринку.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є.В., Похильченко О.А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
2. Тридід О.М., Таньков К.М., Леонова Ю.О. Логістика: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2018. 176 с.
3. Кислий В.М., Біловодська О. А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 360 с.
4. Чухрай Н.І., Гірна О.Б., Петецький І.І. Логістичне обслуговування: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 336 с.
5. Смирнов І.Г., Шматок О.В. «Зелена» логістика: термінологія, методологія, перспективи. *Вісник ОНУ. Сер.: Географічні та геологічні науки*. 2020. Т. 25. Вип. 1 (36). С. 206-222.
6. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Концептуалізація моделей управління змінами на підприємствах у сучасних умовах мінливого середовища. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 1 (5). С. 34-40. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2015_1\(5\)_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2015_1(5)_6).
7. Гринько Т.В. Логістика як складова системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи: колективна монографія / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпропетровськ: Біла К.О., 2016. С. 277-291.