

Григорчук А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА
ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Прибуток є ключовим показником ефективності діяльності підприємства та основним джерелом його розвитку [3]. В сучасних умовах динамічного бізнес-середовища та посилення конкуренції, удосконалення механізму формування та використання прибутку стає критично важливим для забезпечення стійкого розвитку та конкурентоспроможності підприємства.

Механізм формування прибутку включає в себе сукупність методів, інструментів та важелів впливу на процеси генерування доходів та оптимізації витрат підприємства [4]. Для удосконалення цього механізму необхідно впроваджувати ефективні системи управління витратами, оптимізувати ціноутворення, розширювати асортимент продукції та послуг, а також підвищувати якість та конкурентоспроможність продукції.

Важливим аспектом удосконалення механізму формування прибутку є впровадження інноваційних технологій та модернізація виробничих процесів. Використання сучасних технологій дозволяє знизити собівартість продукції, підвищити продуктивність праці та якість продукції, що веде до зростання прибутковості підприємства [5].

Ефективне використання прибутку є не менш важливим завданням для підприємства. Механізм використання прибутку включає в себе напрями розподілу та реінвестування отриманого прибутку з метою забезпечення сталого розвитку підприємства [6]. Удосконалення цього механізму передбачає оптимізацію структури розподілу прибутку, збільшення частки прибутку, спрямованої на розвиток та модернізацію підприємства, а також формування резервних фондів для забезпечення фінансової стійкості. Удосконалення механізму формування та використання прибутку вимагає врахування специфіки діяльності конкретного підприємства. Важливо регулярно проводити аналіз фінансових показників, моніторинг ринкової ситуації та адаптувати стратегію управління прибутком до змін у зовнішньому середовищі [1; 2].

Іншим важливим аспектом удосконалення механізму формування та використання прибутку є впровадження ефективної системи управлінського обліку та контролю. Управлінський облік дозволяє отримувати своєчасну та достовірну інформацію про доходи, витрати та прибутковість окремих видів продукції, підрозділів та проєктів [8]. Ця інформація є основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо ціноутворення, оптимізації асортименту, інвестування та розподілу ресурсів.

Ефективна система контролю дозволяє своєчасно виявляти відхилення фактичних показників від запланованих, аналізувати причини цих відхилень та вживати коригуючі заходи [9]. Контроль за формуванням та використанням прибутку повинен здійснюватися на всіх рівнях управління підприємством та охоплювати всі аспекти його діяльності. Важливу роль в удосконаленні механізму формування та використання прибутку відіграє також державна політика та регуляторне середовище. Держава може стимулювати підвищення прибутковості підприємств шляхом створення сприятливих умов для ведення бізнесу, надання податкових пільг та преференцій, підтримки інноваційної діяльності та розвитку інфраструктури [10].

Таким чином, удосконалення механізму формування та використання прибутку на підприємстві в сучасних умовах господарювання є комплексним завданням, що вимагає системного підходу та врахування багатьох факторів. Впровадження ефективних систем управління витратами, інноваційних технологій, управлінського обліку та контролю, а також створення сприятливого регуляторного середовища є важливими напрямками удосконалення цього механізму, що дозволять підприємству підвищити свою прибутковість та конкурентоспроможність на ринку.

Список використаних джерел:

1. Гринько Т. Стратегія як інструмент антикризового управління на підприємств. *Економіст*. 2013. № 8. С. 51-53.
2. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Концептуалізація моделей управління змінами на підприємствах у сучасних умовах мінливого середовища. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 1 (5). С. 34-40. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2015_1\(5\)__6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tatrv_2015_1(5)__6)
3. Бланк І.О. Управління прибутком підприємства. Київ: Ельга-Н, 2018. 450 с.
4. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент : підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 535 с.
5. Ткаченко Т.П. Управління прибутком підприємства в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 5. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.5.41>.

6. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 3. С. 189-192.
7. Шваб Л.І. Економіка підприємства: підручник. 5-те вид. Київ: Каравела, 2020. 620 с.
8. Атамас П.Й. Управлінський облік: навч. посіб. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
9. Бутинець Ф.Ф., Виговська Н.Г., Малюга Н.М., Петренко Н.І. Контроль і ревізія: підручник. Житомир: ПП «Рута», 2018. 544 с.
10. Іванов Ю.Б., Тищенко О.М., Чечетова-Терашвілі Т.М., Ревенко О.В. Стратегія підприємства: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2019. 560 с.

Д-р екон. наук Гринько Т. В., Бірюкова П. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Економічна безпека, як важлива частина загальної безпеки, відіграє важливу роль у потребах громадян. Вона займає друге місце після фізіологічних потреб в ієрархії потреб Маслоу [8]. Еволюція поняття «економічна безпека підприємства» охоплює кілька етапів, які відображають зміни у сприйнятті та підходах до цього поняття (рис. 1) [8].

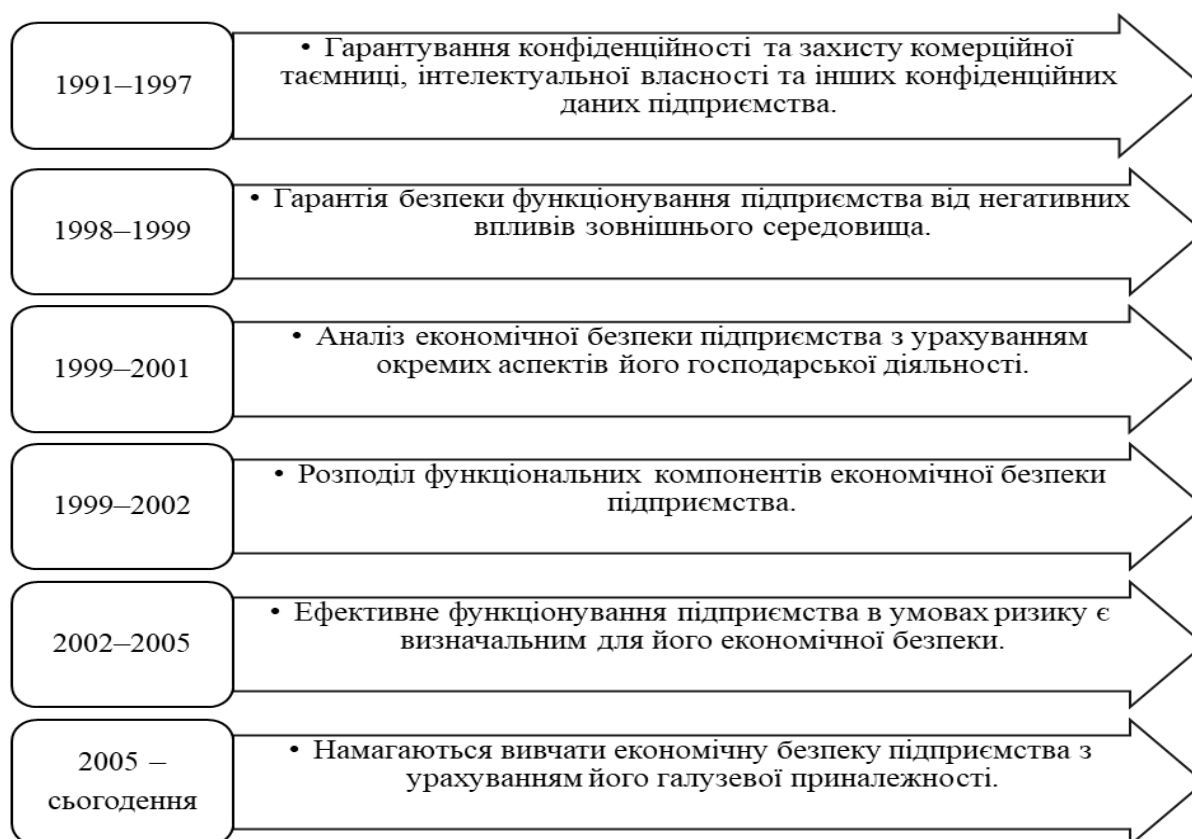


Рис. 1. Еволюція поняття «економічна безпека підприємства» [8]