

**Д-р екон. наук Семенча І. Є., Балацька Д. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **СИСТЕМА МЕТОДІВ ОЦІНЮВАННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ**

Актуальність системи методів оцінювання стійкості підприємств оптової торгівлі визначається швидко змінюваною економічною обстановкою, що вимагає від компаній адаптивності та ефективного управління ризиками. Оптові підприємства часто опиняються під впливом факторів, таких як коливання попиту, зміни цін на ринку та логістичні труднощі. Відсутність систематичного та комплексного підходу до оцінки стійкості може призвести до негативних наслідків для фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

Метою даного дослідження є розгляд системних методів оцінювання стійкості підприємств оптової торгівлі з урахуванням їхньої специфіки та особливостей. Дослідження спрямоване на визначення ключових показників, які впливають на стійкість підприємства, а також розгляд ефективних інструментів для оцінки цих показників. Впровадження таких систем дозволить підприємствам оптової торгівлі приймати обґрунтовані рішення щодо управління ризиками, забезпечуючи стійкий розвиток в умовах невизначеності.

Система методів оцінювання стійкості підприємств оптової торгівлі передбачає проведення комплексного аналізу різноманітних аспектів функціонування компанії. Початковий етап цього аналізу фокусується на обстеженні технічної бази виробництва. Під час цього процесу ретельно вивчається якість, типорозмірна структура та вікові параметри парку основного технологічного устаткування підприємства. Оцінка прогресивності та ступеня автоматизації цього технічного арсеналу порівнюється з показниками провідних підприємств галузі, що дозволяє визначити конкурентоспроможність та рівень сучасності виробничих процесів.

Другий етап системи оцінювання зосереджений на аналізі роботи інженерно-технічних служб підприємства. Піддаються увазі їх технічна оснащеність та рівень автоматизації, що визначає ефективність управління технічними аспектами виробництва.

Третій етап включає докладний порівняльний аналіз конструктивних особливостей та основних технікоекономічних характеристик випускаємих виробів.

Це дозволяє визначити переваги та недоліки продукції компанії в порівнянні з аналогічними товарами інших учасників ринку.

Четвертий етап спрямований на зіставлення якості продукції та питомих витрат на її виробництво з міжнародними стандартами. Це допомагає визначити конкурентоспроможність підприємства на світовому ринку та забезпечити відповідність продукції міжнародним вимогам та очікуванням споживачів.

На завершальному етапі виконується оцінка ефективності торговельно-збутової мережі підприємства. Це включає в себе, на думку [1], аналіз організації ремонтно-технічного обслуговування та витрат на рекламу, а також визначення їх ефективності в контексті забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

На всіх рівнях управління оптовою торгівлею необхідно впроваджувати систему методів оцінювання стійкості підприємств з оптової торгівлі, при цьому враховуючи основні функції щодо покупців та постачальників товарів. Це включає проведення маркетингових досліджень, формування потреб ринку, ефективне просування товарів, трансформацію промислового асортименту, оптимальне управління запасами, надання кредитування та консалтингові послуги для покупців. Крім того, важливим елементом є вплив на виробників, що включає аналіз орієнтації виробників на потреби покупців через маркетингові дослідження, використання процесу переходу прав власності на товари для підвищення відповідальності сторін та зацікавленості в підвищенні ефективності господарських зв'язків, створення сучасної інфраструктури для підвищення ефективності руху товарів та підтримка вітчизняних товаровиробників з метою мінімізації комерційного ризику [1].

Окрім цього, для задоволення потреб ринку споживчих товарів важливо розглядати два основних типи оптових організацій: великі національні оптові структури, які забезпечують обіг великих партій товарів по всій території України або в окремих регіонах, та оптові підприємства регіонального рівня, які є основою національної оптової торговельної системи та представляють внутрішній контур цієї системи. Ці структури взаємодіють, на думку [2], для гарантування стратегічної стабільності споживчого ринку та вирішення численних проблем розвитку внутрішньої торгівлі.

У висновку можна відзначити, що проведене дослідження визначило системні методи оцінювання, специфічні для сфери оптової торгівлі. Аналіз ключових показників та використання ефективних інструментів надають можливість об'єктивно визначити ступінь стійкості підприємств, враховуючи їхню унікальну специфіку. Впровадження таких системних методів оцінювання стійкості дозволяє підприємствам оптової торгівлі приймати інформовані управлінські рішення, спрямовані на ефективне управління ризиками. Це особливо актуально в умовах невизначеності та постійних змін на ринку, надаючи підприємствам можливість досягти стійкого розвитку та конкурентоспроможності в динамічному бізнес-середовищі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Шпак Л.О. Оцінка конкурентоспроможності організацій оптової торгівлі. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2012. Вип. 22, ч. 2. С. 324-329. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/d4bd9910-a70b-4644-accb-9872f82af24b/content>.
2. Лящук Ю.П. Оцінка відтворення фінансових ресурсів на рівні підприємства оптового постачання. URL: <https://magazine.faaf.org.ua/ocinka-vidtvorennya-finansovih-resursiv-na-rivni-pidpriemstva-optovogo-postachannya.html>.

**Д-р екон. наук Семенча І. Є., Зоріна К. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ З ВРАХУВАННЯМ ЗМІН СЕРЕДОВИЩА**

Актуальність теми підвищення ефективності діяльності промислових підприємств в Україні є вельми високою, особливо з урахуванням постійних змін у середовищі, таких як політична ситуація, економічні та соціальні фактори, а також технологічні новації. Із становленням в Україні ринкової системи господарювання відбулася активізація розвитку підприємств. Це спричинило й до появи на ринку нових суб'єктів господарювання. На думку [1], особливо це актуально для підприємств промисловості. Метою даного дослідження є аналіз