

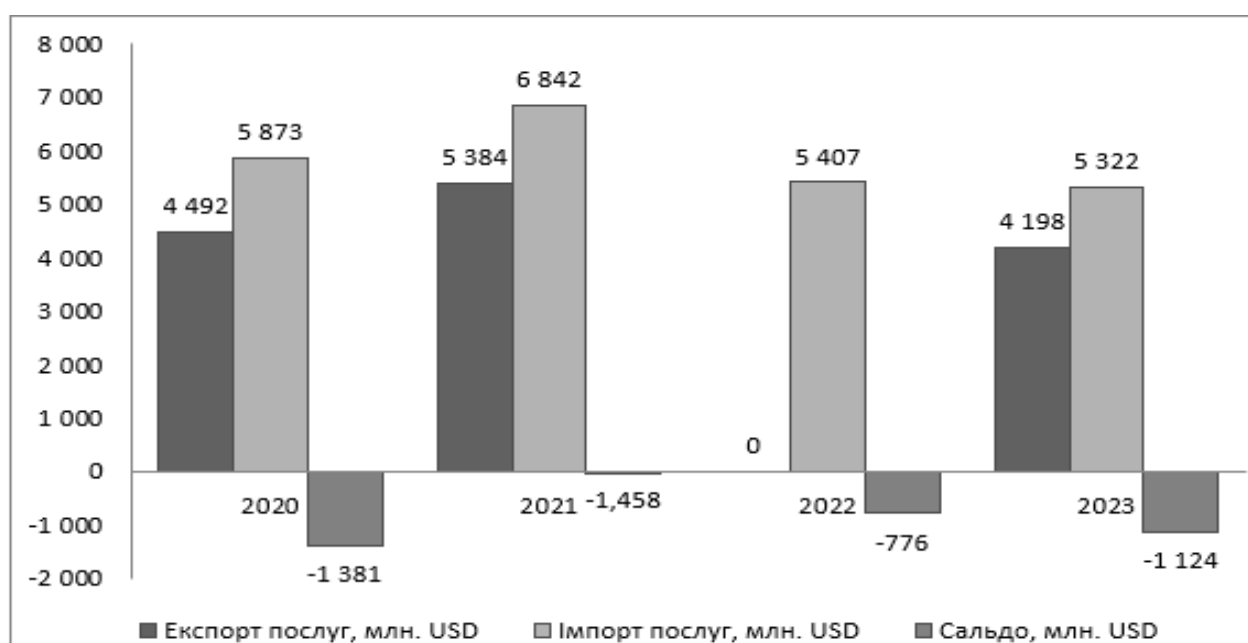
**Канд. екон. наук Дон О. Д., Васюченко А. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ОСОБЛИВА РОЛЬ УКРАЇНИ В РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Особливості та перспективи розвитку міжнародної торгівлі послугами в умовах глобальної нестабільності у сучасному світі є ключовими для економічного прогресу та міжнародного співробітництва. Глобальна нестабільність, включаючи політичні та економічні турбулентності та непередбачуваність, створює значні виклики для розвитку міжнародної торгівлі послугами.

Україна володіє значним потенціалом для розвитку торгівлі на світовому ринку послуг, який визначається рядом факторів. Висококваліфікована робоча сила, сприятливе географічне розташування та розвинена інфраструктура є ключовими складовими цього потенціалу. Основними секторами експорту українських послуг є транспортні послуги, ІТ-послуги та професійні та ділові послуги. У той же час, Україна імпортує послуги у сферах транспорту, туризму та інших галузях. На рис. 1 відображено динаміку експорту та імпорту послуг України.



**Рис. 1. Динаміка експорту та імпорту послуг України, млн дол США.**

Джерело: побудовано авторами за [2]

У 2020-2021 роках експорт та імпорт послуг України зростали. У 2022 році експорт послуг знизився через повномасштабну війну країни-агресора проти України. У 2023 році експорт послуг продовжував знижуватися, а імпорт – зростати. Сальдо торгівлі послугами України протягом 2020-2023 років було негативним. Конфлікт з країною-агресором є важливим фактором, який впливає на динаміку експорту та імпорту послуг України. Ця війна вже спричинила досить значне зниження попиту на українські послуги з боку країн-партнерів через загальну нестабільність та непевність щодо майбутніх економічних відносин.

Політичні або економічні обмеження, накладені в результаті конфлікту, можуть призвести до зменшення можливостей для експорту українських послуг на певні ринки. Воєнні дії завдають шкоди інфраструктурі та ресурсам, які необхідні для надання послуг, що може обмежити їхню доступність для експорту.

Можливості для України:

- розвиток інфраструктури для торгівлі послугами;
- підвищення кваліфікації робочої сили;
- створення сприятливого бізнес-клімату;
- укладення угод про вільну торгівлю з іншими країнами.

Виклики для України:

- глобальна економічна нестабільність;
- війна з країною-агресором;
- нестача інвестицій;
- корупція.

Незважаючи на ці виклики, Україна має потенціал для подальшого розвитку міжнародної торгівлі послугами, який може бути використаний за допомогою правильних стратегій та підходів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мікула Н. Міжнародна торгівля України послугами: сучасний стан і перспективи розвитку. 2019. № 6. С. 33-48.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.