

Головко Л. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СТРАТЕГІЧНІ ПЕРЕВАГИ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ
В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇН
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Останнім часом світова еліта, політики, бізнесмени, науковці все частіше замислюються над питанням: яке майбутнє очікує людство, що ми можемо зробити для майбутніх поколінь, як ми можемо допомогти у вирішенні глобальних викликів сталого розвитку? Сутність сталого розвитку полягає в узгодженому розвитку навколишнього природного середовища, економічних та соціальних процесів. Системне збалансування цих елементів є надзвичайно складним. Критеріями реалізації концепції збалансованого розвитку мають стати екологічна безпека, економічна ефективність, соціальна справедливість [1].

Визначення та обґрунтування стратегічних напрямів економічного розвитку світового господарства – одна з актуальних проблем управління економічними процесами, які розглядають широке коло питань стійкого розвитку, котрі є важливими для компаній, а саме охорона здоров'я, освіта, зміна клімату та занепад довкілля. Компанії можуть використовувати їх як основу з метою формування, посилення, інформації та звітування про свої стратегії, цілі та діяльність, що дозволить отримати стратегічні переваги.

Стратегічними перевагами діяльності компаній в контексті стійкого розвитку можна зазначити: потенційні можливості; врахувати принцип обмеженості ресурсів; інші аспекти, що сприятимуть створенню синергії з метою здійснення реагування на глобальні суспільні виклики [2].

Щодо стратегічних тенденцій сталого розвитку за умов обмежених ресурсів, існує необхідність наголосити на доцільності застосування політики інтеграції стратегічних засад та індикаторів в соціально-економічному аспекті.

Список використаних джерел:

1. Стукало Н.В. «Зелена» економіка: від глобальної концепції до реалій місцевого розвитку. Дніпро: Середняк Т.К., 2018. 336 с.
2. SDG Compass. URL: <http://sdgcompass.org>.