

Назралієв П. Г., канд. екон. наук Іванов К. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У світі, де швидкість змін технологій перевершує будь-які прогнози, діджиталізація стає не просто модою, але життєво важливою необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності національних економік. За останні десятиліття цифрові технології вкотре перетворили спосіб, яким ми працюємо, живемо та взаємодіємо один з одним [1].

Діджиталізація – це процес інтеграції цифрових технологій у всі сфери життя: виробництво, освіту, медицину, торгівлю, транспорт та інші. Цей процес не лише змінює уявлення про традиційні методи ведення бізнесу, але й прискорює його розвиток та розвиток суспільства в цілому.

Процес діджиталізації можна описати як конвертацію інформації до цифрового формату та застосування цифрових технологій з метою оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, поліпшення комунікації з клієнтами та підвищення ефективності господарської діяльності [3, с.50].

Термін «діджиталізація» походить з США від англійського слова «digitalization», що означає оцифрування. Іншими словами, діджиталізація представляє собою процес перетворення інформації у цифрову форму, наприклад, перетворення паперових документів у електронний формат або зображень у фотографіях у цифрові зображення на екрані тощо [4, с. 21]. Діджиталізація є ключовим елементом у сучасному світі, що дозволяє ефективніше використовувати ресурси та забезпечує більш швидку та зручну обробку інформації.

Підвищення ефективності та продуктивності є однією з ключових переваг діджиталізації. Вона дозволяє оптимізувати процеси виробництва, використовувати аналітичні інструменти для прийняття стратегічних рішень та автоматизувати рутинні завдання. Наприклад, впровадження системи «Індустрія 4.0» виробництва дозволяє виробникам пристосуватися до змінних умов ринку та швидко реагувати на попит споживачів [2].

Діджиталізація також стимулює інновації та нові види бізнесу. Це дозволяє

підприємствам швидко реагувати на зміни в умовах ринку, впроваджувати нові продукти та послуги та створювати нові ринки збуту.

Крім того, діджиталізація сприяє покращенню доступу до освіти та здоров'я. Цифрові технології дозволяють надавати онлайн-курси, консультування здоров'я та телемедицину, що покращує якість життя громадян та зменшує рівень соціальних нерівностей.

Концепція діджиталізації розуміється як систематизація, використання та обробка інформації у цифровому форматі для поліпшення обслуговування споживачів у сфері бізнесу. У цьому контексті, підприємства для збільшення впливу своєї конкурентоспроможності повинні розробляти такі стратегії, що акцентуються на використанні інноваційних рішень, впровадженні науково-технічних нововведень та застосуванні інтелектуалізації та відповідних цифрових інновацій. Ці новаторські підходи призначені для спрощення та прискорення роботи з великим обсягом інформації, покращення співпраці всередині підприємства та встановлення ефективного взаємодії з клієнтами та постачальниками.

У сучасній діяльності суб'єктів господарювання спостерігається трансформація у наданні послуг: змінюються умови торгівлі, стають доступними електронні платіжні системи, можливість покупки товарів без виходу з будинку, оцінка товару через Інтернет, замовлення у будь-який час та з будь-якого місця, а також доступ до інформації у реальному часі за допомогою мобільних додатків.

У сучасних умовах діджиталізація відображається не лише у виникненні нових спеціальностей, але й в загальних трансформаціях на ринку праці. Відзначається значна нестача кваліфікованих кадрів у галузі цифрових технологій. Для успішної кар'єри важливо не лише мати професійні навички, а й швидко адаптуватися до нових вимог. Це призведе до виникнення нових професій, які будуть задовольняти відповідні потреби сучасного економічного ринку.

Діджиталізація відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності національних економік у сучасному світі. Вона стимулює ефективність виробництва, сприяє інноваціям та розвитку нових бізнес-моделей, а також покращує доступ до освіти та здоров'я для всіх верств суспільства.

Діджиталізація є інноваційним, комплексним та недостатньо дослідженим процесом трансформації глобальної економіки. На основі цього процесу змінюються й сучасні тенденції відповідного розвитку бізнес-середовища та

комерції: від цифровізації окремих бізнес-процесів у локальних підприємницьких мережах до появи нових бізнес-моделей світової економіки (електронної комерції) завдяки активному розвитку та поширенню Інтернет-технологій. «Діджител» економіка та її провідна складова – електронна комерція є дійсно якісно новим рівнем розвитку сучасних бізнес-відносин, що зумовлює появу відповідної інноваційної інфраструктури у багатьох сферах комерції.

Список використаних джерел:

1. World Development Report 2021: Data for Better Lives. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2021>.
2. Schwab, K. (2017). The Fourth Industrial Revolution. Crown Business. URL: <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=78450>.
3. Лазоренко Т., Шолом І. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*: зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. 2020. Вип. 1. С. 50-51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>.
4. Лігоненко Л., Хріпко А., Доманський А. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2018. № 22 (62), т. 2. С. 21-24.

Наривська А. В., канд. екон. наук Скрипник Н. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ЕТАПУ ПРОЯВУ ФАКТОРІВ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇН ЄС

Сучасний світ характеризується високим рівнем глобальної нестабільності, яка впливає на всі аспекти міжнародних економічних відносин, включаючи експортний потенціал країн Європейського Союзу. Глобальні виклики, такі як економічні кризи, політичні конфлікти, екологічні проблеми та пандемії, змушують країни ЄС адаптуватися до швидко змінюваних умов та шукати нові шляхи для підтримки та розвитку свого експорту.

Експорт є однією з ключових складових економічного розвитку країн. Європейський Союз відомий своєю високою конкурентоспроможністю на світовому ринку. Проте, в умовах глобальної нестабільності, такої як геополітичні конфлікти, економічні кризи та пандемії, розвиток експортного потенціалу стає