

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій призводить до змін виробництва, розподілу, обміну і споживання. Отже основними чинниками формування ринку електронної комерції у світі: розвиток мобільного зв'язку і комп'ютерної техніки; поява високошвидкісних мереж передавання інформації; створення інтелектуальної техніки (зокрема, «розумних» будинків як комплексних електронних систем), що дозволяє дистанційно керувати й програмувати її; модернізація електронних систем навігації; розвиток електронних систем розпізнавання мови, графічних образів, звуків, запахів; використання робототехніки у організації фізичних процесів (складських, виробництва, транспортування, навантажувально-розвантажувальних тощо); утворення електронних систем взаєморозрахунків [3].

Список використаних джерел:

1. Orekhova T., Tertychnyi Ya. Current trends of electronic commercial development in the world markets. *Business Management*. 2019. Vol. 4. P. 39-51
2. Digital Economy Report 2021. Cross-border data flows and development: For whom the data flow. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2021>.
3. Якушко, І.В. Системні проблеми цифровізації національної економіки України. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, № 7. 2023. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-03-08>.

Канд. екон. наук Скрипник Н. Є., Ликов М. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПЕРЕВАГИ ТА РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ КРИПТОВАЛЮТ У СУЧАСНІЙ ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

В останні роки криптовалюти стали предметом все більшого інтересу та обговорень у світі фінансів та технологій. Розвиток сучасної цифрової економіки супроводжується зростаючим використанням криптовалют як альтернативного засобу платежу та зберігання вартості. Ця тема має величезну актуальність у зв'язку з такими явищами, як зростаюча популярність криптовалют серед інвесторів, їх використання у різних сферах бізнесу та вплив на міжнародні фінансові ринки.

У сучасному світі криптовалюти стають все більш важливим фінансовим інструментом у контексті цифрової економіки. Вони представляють собою цифрові або віртуальні активи, які працюють на основі криптографії і технології блокчейн. Криптовалюти, такі як Bitcoin, Ethereum, та інші, здатні забезпечити безпечні, анонімні та децентралізовані транзакції без участі посередників, таких як банки чи фінансові установи.

Застосування криптовалют є різноманітними і охоплюють різні галузі. Криптовалюти використовуються для купівлі та продажу на криптобіржах. Це може бути як короткострокове інвестування для отримання прибутку від коливань цін, так і довгострокова стратегія інвестування. Криптовалюти дозволяють здійснювати міжнародні платежі швидко та з низькими комісіями, оминувши традиційні фінансові посередники, такі як банки чи платіжні системи. Криптовалюти використовуються в децентралізованих фінансових протоколах для надання фінансових послуг, таких як кредитування, страхування, обмін валюти тощо без посередництва традиційних фінансових установ. Криптовалюти дозволяють здійснювати мікроплатежі за малими сумами, що раніше було неможливо або не вигідно через високі комісії традиційних платіжних систем. Криптовалюти, такі як Ethereum, дозволяють створювати та виконувати смарт-контракти – програмні коди, які автоматизують виконання угод на блокчейні без необхідності посередників.

Переваги використання криптовалют у сучасній цифровій економіці:

1. Криптовалюти базуються на технології блокчейн, що дозволяє проводити транзакції без посередництва централізованих установ, таких як банки чи фінансові установи. Це надає більшу автономію та контроль користувачам над їхніми фінансами [1];

2. Завдяки інтернету криптовалюти доступні для користувачів у будь-якій точці світу, що полегшує міжнародні фінансові транзакції та зменшує витрати на їх здійснення [2];

3. Деякі криптовалюти, наприклад, Bitcoin, забезпечують високий рівень анонімності користувачів, дозволяючи здійснювати транзакції без розкриття особистої інформації. Це може бути важливим для тих, хто цінує конфіденційність своїх фінансових операцій [3].

Якщо ми кажемо про ризики використання криптовалют у сучасній цифровій економіці, то це, то що курси криптовалют можуть раптово змінюватися на значні величини, що створює ризик втрати вартості інвестицій для користувачів та підприємств. Така волатильність може призвести до нестабільності на ринку та втрати довіри до криптовалют як засобу зберігання вартості [4]. Також бувають хакерські атаки, обманні схеми та крадіжки криптовалют можуть призвести до значних фінансових втрат для багатьох користувачів. Оскільки транзакції здійснюються без посередництва централізованих установ, повернення втрачених коштів може бути складним або неможливим [5].

Криптовалюти представляють як переваги, так і ризики для сучасної цифрової економіки. Розуміння цих аспектів є важливим для користувачів та підприємств, які розглядають можливість використання криптовалют у своїх фінансових операціях.

Будучи недержавною, децентралізованою та неофіційною криптовалютою, Bitcoin (BTC) є одночасно революційним і руйнівним грошовим винаходом. Його технологічним двигуном є автоматична і колективна система ведення записів, відома як блокчейн, цифрова інновація, яка належить до так званої «Четвертої промислової революції». Нетрадиційна структура управління BTC є горизонтальною, оскільки не контролюється ієрархічними центрами влади. Натомість він покладається на системний алгоритм програми, які не вимагають інституційної довіри чи легітимності. У свою чергу екосистема BTC – це розсіяна, гетерогенна мережа без кордонів, яка об'єднує різноманітні спільноти користувачів. Особливістю BTC є його секретність: ідентичність натхненників, які його створили, залишається невідомим, і він також пропонує можливість здійснювати транзакції під псевдонімом, які проходять через неконтрольовані канали. BTC, як кібервалюту було створено в мінливому середовищі, сформованому глобальною фінансовою кризою 2008 року та невизначеності щодо фактичної вартості паперових грошей, гегемоністичною позицією долара як домінуючої резервної валюти, накопичення непосильної заборгованості, впровадження необґрунтованої грошово-кредитної політики тощо безпрецедентної влади банківських кланів у високих фінансах і не тільки. Насправді BTC втілює прагнення до оновлення монетарної та фінансової парадигм.

Проте ведуться суперечки щодо його остаточної твердості та дійсності як альтернативна форма грошей. Більш того, незважаючи на те, що це віртуальна валюта, вона існує не обмежується всесвітом цифрового коду. По суті, ВТС прив'язаний до матеріальної реальності, тому що для її функціонування потрібна допоміжна інфраструктура, що включає найсучасніше обчислювальне обладнання, передові мікročіпи, електроенергію, електромережі, телекомунікаційні системи, які забезпечують підключення до Інтернету, FinTech платформи та електронні пристрої.

Список використаних джерел:

1. Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World*. Penguin.
3. Rosenfeld, M. (2012). *Overview of Colored Coins*. Bitcoil.
4. Yermack, D. (2013). *Is Bitcoin a Real Currency? An Economic Appraisal*. National Bureau of Economic Research.

Канд. екон. наук Скрипник Н. Є., Михайленко О. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СУЧАСНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

Електронна комерція стає все більш важливою складовою глобальної економіки, враховуючи швидке зростання Інтернет-користувачів та їхніх покупкових звичок. Це відкриває безліч нових можливостей для підприємств у всьому світі. Глобалізація економічного простору змушує підприємства шукати нові ринки та способи взаємодії з клієнтами. Електронна комерція стає ефективним інструментом для входу на міжнародні ринки та забезпечення глобальної присутності. По-третє, швидкий технологічний прогрес, зокрема в галузі штучного інтелекту, розширеної реальності та блокчейну, прискорює розвиток електронної комерції та впливає на її стратегії. Отже, розуміння та вивчення розвитку електронної комерції в контексті сучасного глобалізованого світу є критично важливим для