

Проте ведуться суперечки щодо його остаточної твердості та дійсності як альтернативна форма грошей. Більш того, незважаючи на те, що це віртуальна валюта, вона існує не обмежується всесвітом цифрового коду. По суті, ВТС прив'язаний до матеріальної реальності, тому що для її функціонування потрібна допоміжна інфраструктура, що включає найсучасніше обчислювальне обладнання, передові мікročіпи, електроенергію, електромережі, телекомунікаційні системи, які забезпечують підключення до Інтернету, FinTech платформи та електронні пристрої.

Список використаних джерел:

1. Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. Retrieved from <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>
2. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World*. Penguin.
3. Rosenfeld, M. (2012). *Overview of Colored Coins*. Bitcoil.
4. Yermack, D. (2013). *Is Bitcoin a Real Currency? An Economic Appraisal*. National Bureau of Economic Research.

Канд. екон. наук Скрипник Н. Є., Михайленко О. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СУЧАСНОМУ ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

Електронна комерція стає все більш важливою складовою глобальної економіки, враховуючи швидке зростання Інтернет-користувачів та їхніх покупкових звичок. Це відкриває безліч нових можливостей для підприємств у всьому світі. Глобалізація економічного простору змушує підприємства шукати нові ринки та способи взаємодії з клієнтами. Електронна комерція стає ефективним інструментом для входу на міжнародні ринки та забезпечення глобальної присутності. По-третє, швидкий технологічний прогрес, зокрема в галузі штучного інтелекту, розширеної реальності та блокчейну, прискорює розвиток електронної комерції та впливає на її стратегії. Отже, розуміння та вивчення розвитку електронної комерції в контексті сучасного глобалізованого світу є критично важливим для

підприємств, фахівців у галузі економіки та маркетингу, а також для дослідників, що цікавляться впливом інтернет-технологій на сучасну торгівлю та бізнес.

Електронна комерція стала невід’ємною частиною сучасного бізнесу, пристосовуючись до вимог глобалізації та технологічних трендів, які швидко змінюються. Ця стаття пропонує огляд розвитку електронної комерції в контексті сучасного глобалізованого світу, а також розглядає ключові тенденції, фактори успіху та виклики, з якими стикаються сучасні онлайн-бізнеси.

Електронна комерція, або е-комерція, є процесом купівлі та продажу товарів і послуг через Інтернет. Протягом останніх десятиліть електронна комерція відіграла ключову роль у трансформації способу, якими люди здійснюють покупки та здійснюють бізнес. З розвитком технологій та поширенням Інтернету е-комерція набула шаленого росту, здійснюючи величезний вплив на економіку, соціальні структури та способи життя людей по всьому світу [1].

Зростання доступу до Інтернету та розвиток мобільних технологій дозволили електронній комерції стати дійсно глобальною. Сучасні платформи електронної комерції, такі як Amazon, Alibaba, eBay, розширюють свою географію та надають можливість мільйонам людей по всьому світу здійснювати покупки онлайн [2].

Швидкий темп розвитку технологій, таких як штучний інтелект, розпізнавання образів, блокчейн та інші, значно впливають на електронну комерцію. Впровадження інноваційних технологій дозволяє підприємствам покращити користувацький досвід, оптимізувати ланцюжки постачання та забезпечити безпеку та прозорість у торгових операціях. Впровадження новітніх технологій, таких як розширена реальність (AR), віртуальна реальність (VR), інтернет речей (IoT) та інші, змінює підходи до онлайн-торгівлі. Ці інновації дозволяють покращити користувацький досвід та створити більш ефективні та привабливі інтернет-магазини [3].

Незважаючи на багатообіцяючі переваги, електронна комерція також стикається з викликами, серед яких проблеми кібербезпеки, конкуренція на ринку, проблеми з доставкою та поверненням товарів, а також питання щодо захисту приватності даних користувачів. Розуміння споживчих звичок та трендів є важливим аспектом успішної електронної комерції. Зміна попиту на

певні товари та послуги, зростання популярності онлайн-платформ та соціальних медіа впливає на стратегії маркетингу, розвитку бізнесу в інтернеті [4].

Електронна комерція продовжує розвиватися та перетворювати способи, якими люди здійснюють покупки та ведуть бізнес. За високою швидкістю технологічних інновацій, підприємства повинні бути готові до постійних змін та адаптації до нових умов глобального ринку електронної комерції.

Список використаних джерел:

1. OECD. Digital Economy Outlook. Paris: OECD Publishing, 2021. 384 p.
2. World Economic Forum. The Future of E-commerce: Uncovering Innovation. Geneva: World Economic Forum, 2022. 78 p.
3. International Trade Centre. E-commerce for Development Report. Geneva: ITC, 2021. 102 p.
4. International Chamber of Commerce. ICC Digital Trade Roadmap for Policymakers. Paris: ICC, 2020. 56 p.

Канд. екон. наук Скрипник Н. Є., Щebetюк Б. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МІСЦЕ ТА РОЛЬ БОРГОВОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

Державний борг, який виникає внаслідок державних запозичень, є важливою складовою всієї економічної (фінансової) системи країни. Цей борг взаємодіє з економічною системою на різних рівнях та в різних напрямках. Боргова безпека стає однією з ключових умов формування та розвитку сучасної економічної (фінансової) системи. Боргова політика входить до складу цієї системи, діючи разом з бюджетною політикою та відіграючи значну роль у створенні конкурентоспроможної економіки. Не менш важливою, ніж фіскальна політика, є боргова політика, яка відіграє ключову роль у формуванні конкурентоспроможної економіки, разом з монетарною та валютною політикою [1; 2].

Боргова функція складається з ряду операцій, які визначаються фіскальною та монетарною політикою та спрямовані на вирішення конкретних фінансово-економічних завдань. В Україні накопичення боргу з моменту проголошення незалежності переважно зумовлене потребою в покритті операційних витрат