

**Канд. екон. наук Гвініашвілі Т. З., Філіппова В. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **СУЧАСНІ ТРЕНДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ І СУСПІЛЬСТВА**

Процеси цифровізації докорінно змінюють економіку та наше суспільство. Це стимулює своєю чергою підприємницькі інновації, продуктивність і регіональне економічне зростання, а також має наслідки для зростання ринку праці та участі в політичному житті та висуває нові вимоги до освіти та навчання, а також у сфері інформаційних та комунікаційних технологій. Цифрова економіка являє собою систему економічних відносин, опосередковану технологічними досягненнями. У найближчому майбутньому, на думку деяких аналітиків, компанії з високим рівнем цифровізації займуть провідні позиції на світовому та національному ринках. Сьогодні ряд прогресивних компаній широко впроваджують цифрові інструменти в різні галузі економіки, інвестуючи гроші в будівництво центрів обробки даних і впровадження систем зберігання даних для бізнесу і клієнтів. Мається на увазі, що цифрові інструменти можуть дозволити поєднати виробництво з індивідуальністю, скоротити період від розробки інноваційної ідеї до продажу готової продукції та надати можливість досягти ефективною кастомізації під вимоги споживача.

Економіка завжди була в певному сенсі цифровим простором: економічна термінологія пов'язана з цифрами, і лише за допомогою цифр можна показати результати ведення бізнесу. Хоча в економіці використовується досить багато термінів, таких як прибуток, збиток, дохід, витрати, база оподаткування, зростання (зменшення) інфляції, обсяг ВВП та багато інших, ці терміни мають сенс, лише якщо вони мають числове вираження. Будь-які цифрові дані обробляються та документуються. Отримані результати використовуються для розробки та затвердження економічної політики країни. Якщо ця політика успішно реалізується, фінанси та економіка держави розвиваються.

Сучасний етап розвитку цифрових комунікаційних систем характеризується формуванням прогресивного інформаційного середовища, яке базується на використанні цифрових валют, переході економічних зв'язків на віртуальну

основу, падінні попиту на транспортну інфраструктуру, скороченні витрат бізнесу та зникнення традиційних ринків. Це все відбувається завдяки процесам цифровізації економіки. Процвітаюча цифрова економіка заохочує інновації та підприємництво. Стартапи та малі підприємства можуть використовувати цифрові платформи для охоплення ширшої аудиторії, доступу до фінансування та масштабування своєї діяльності. Це, своєю чергою, створює динамічну екосистему, яка стимулює економічну диверсифікацію та створення робочих місць, знижуючи рівень безробіття та сприяючи соціально-економічному розвитку. Цифровізація виступає однією з головних перспектив розвитку української економіки, заохочуючи бізнес та громадськість використовувати інформаційно-комунікаційні технології як більш ефективні, якісні, та швидкі. Попри воєнний стан, цифрова трансформація України та розвиток її цифрової економіки продовжується та розвивається.

У контексті цифровізації економіки було виявлено, що підприємства повинні інвестувати значні кошти в розробку та створення цифрових платформ, а співпраця, інтеграція, кібербезпека, цифрова компетентність та розвиток необхідних цифрових навичок повинні стати актуальними сферами для управління бізнесом. Всесвітній економічний форум прогнозує, що протягом наступних 10 років бізнес-моделі, побудовані на цифрових платформах, складатимуть 70% усієї нової створеної вартості. Це доводить, що цифрова економіка стрімко розвивається та формує спосіб життя, роботи та взаємодії людей. Такий прогноз свідчить про те, що цифрова трансформація насправді впливає на всі сфери економіки і суспільства.

Цифрові платформи відкривають нові можливості для підприємств у всіх галузях, дозволяючи їм ефективніше використовувати дані, взаємодіяти з клієнтами та партнерами, а також прискорювати інновації. Це також може мати значний вплив на робочі місця та навички, які необхідні для успішного функціонування у цифровому світі. Отже, для компаній інвестування в цифрові технології та розвиток цифрових стратегій стає все більш важливим для забезпечення конкурентоспроможності та успіху в майбутньому.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гавриленко Н.Г., Тарасенко І.О. Сучасні тенденції цифровізації економіки: проблеми та перспективи розвитку. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2021. № 3 (47), Т. 1. С. 36-46.

2. Гринько Т.В., Єрмакова Г.В. Сутність інноваційної активності підприємства та її оцінка. *Бізнес Інформ*. 2011. № 11 (406). С. 62-64.
3. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Кириченко А.С. Стратегічні підходи до управління маркетинговими комунікаціями на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.12.4>.
4. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Каліберда, М. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>
5. Котелевець Д.О. Тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2022. № 5. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-03-01>
6. Litvishko O., Barnash A., Sibirko N., Kuzmina A. Digital tools in post-pandemic education: useful lessons. In: Guda, A. (eds) *Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles*. NN. *Lecture Notes in Networks and Systems*. 2022. 509 p.
7. Nambisan S., Lyytinen K., Majchrzak A., Song M. Digital innovation management: reinventing innovation management research in a digital world. *MIS Quarterly*. 2017. № 41 (1). P. 223-238.

**Д-р екон. наук Гринько Т. В., Малькова О. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ІНСТРУМЕНТИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

У сучасному динамічному бізнес-середовищі важливо не лише зберегти стійкість та конкурентоспроможність, але й постійно вдосконалювати стратегії управління для досягнення максимальної ефективності. Одним із важливих аспектів є управління збутовою діяльністю підприємства, де використання інноваційних інструментів може визначити успіх на ринку. Сучасні науковці виокремлюють такі інструменти збуту продукції, як: фірмові точки продажу, посилкова торгівля та електронна торгівля, персональні продажі (рис. 1) та інші.

Зокрема, розглядаючи фірмові точки продажу, можна відзначити, що вони, хоча і не такі поширені серед промислових підприємств, проте можуть створювати унікальне споживче враження. Цей інструмент може бути менш ефективним для оптових покупців через обмеженість географічного охоплення та обмежені можливості для укладання угод про постачання. Щодо посилкової торгівлі, вона може виявитися високоризикованою, оскільки важко передбачити реакцію споживача на пропоновану продукцію, що може значно збільшити витрати на здійснення збутової діяльності.