

у комунікаціях та маркетингу стає необхідністю для підприємств, які прагнуть до успішного розвитку в цифровому середовищі.

Щодо сфери соціальних мереж, її доцільно використовувати в ситуаціях, де важлива активна взаємодія та залучення аудиторії, наприклад, під час запуску нового продукту чи кампанії. Вона може стати ефективним інструментом для побудови бренду та взаємодії з клієнтами через обговорення, відгуки та взаємодію аудиторії.

#### **Список використаних джерел:**

1. Грінченко К.В. Особисті продажі інструмент просування в системі інтегрованих маркетингових комунікацій. *Інженерний вісник ДоНУ: Електронний журнал*. 2013. № 1. URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1503>.
2. Олефіренко О.М. Теоретичні основи визначення інструментів та каналів збуту продукції промислових підприємств. *«Ефективна економіка»*. 2016. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5848>.
3. Коваль О.С. Напрями удосконалення управління збутовою діяльністю підприємства 2022. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/43.pdf>.
4. Башинська І.О. Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах. *Економічні науки*. Серія: Економіка та менеджмент: зб. 2012. Вип. 9 (34). Ч. 1. С. 36-41.
5. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Сотула, В.В. Особливості управління збутовою діяльністю підприємства в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-8>.
6. Гринько Т.В. Інноваційний розвиток збутової сфери машинобудівного підприємства. *Економічна кібернетика: Міжнародний науковий журнал*. 2010. № 4-6 (64-66). С. 67-73.

**Д-р екон. наук Іванов Р. В., Башара О. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ**

Впровадження цифрових технологій в практику бухгалтерського обліку є актуальною темою в сучасному бізнесі. Ця інновація має вплив методологічні аспекти організації обліку та обробки облікової інформації, так і на інформаційні та технологічні аспекти. Адже цифрові технології в обліку включають в себе широкий спектр інструментів та рішень, таких як програмне забезпечення для обліку та фінансового аналізу, хмарні технології для зберігання та обробки даних, автоматизовані системи для оптимізації процесів обліку, електронні платіжні системи тощо [3]. До основних переваг цифрових технологій в бухгалтерському

**« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2024 :  
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »**

обліку належать: точність; зручний доступ; зменшення витрат [2]. Не дивлячись на ряд переваг цифрових технологій, вони в свою чергу мають також і проблеми в розвитку (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Переваги та недоліки використання засобів цифровізації у бухгалтерському обліку [1]**

<b>Переваги</b>	<b>Недоліки</b>
Скорочення документообігу	Заміна капітальних витрат на операційні
Автоматизація процесів ведення бухгалтерського обліку	Зміна організації бухгалтерського обліку під форму власності компанії
Можливість дистанційної роботи	Висока вартість впровадження та підтримки цифрових технологій в обліку
Зниження собівартості виробництва	Необхідність навчання персоналу та постійного підвищення кваліфікації бухгалтерів

Впровадження цифрових технологій несе за собою низку ризиків в сфері бухгалтерського обліку, а саме [4]:

- 1) ризики використання технології блокчейн;
- 2) ризики, пов'язані зі стійкістю роботи Інтернету;
- 3) ризики щодо застосування штучного інтелекту;
- 4) ризики, які пов'язані із застосуванням розподільних та хмарних обчислень.

При цьому для мінімізації ризиків та проблем цифрових технологій в обліку можна вжити наступні заходи:

- 1) навчання персоналу;
- 2) створення резервних копій;
- 3) співпраця з постачальниками;
- 4) захист даних;
- 5) стратегічне планування.

Таким чином, у світі бухгалтерського обліку розвиток цифрових технологій має як переваги так і проблеми, які потребують уважного аналізу та управління. Важливо збалансовувати переваги та ризики технологій, ретельно аналізувати їх вплив і вживати заходи для мінімізації негативних наслідків. За допомогою правильних підходів, цифрові технології можуть стати сильним інструментом для вдосконалення процесів обліку та забезпечення успішної діяльності підприємства.

**Список використаних джерел:**

1. Волот С.Р. Використання цифрових технологій в автоматизації обліку сучасних підприємств України. Наук.-практ. інтернет-конф., м. Тернопіль, 20 листоп. 2017 р. Тернопіль: ТНЕУ. 2017. С. 188-189.
2. Ратинський В. Інформаційні технології в бухгалтерському обліку : перспективи та проблеми. *Економіка*. 2021. № 4 (1). С. 17-20.
3. Мазіна О.І., Олійник В.С., Рогозний С.А. Цифровізація як найважливіший інструмент розвитку системи обліку та звітності. *Інтернаука. Серія: Економічні науки*. 2020. № 5 (37), Т. 2. С. 59-66.
4. Яковицький І.Л. Технологія «хмарних обчислень» як інструмент створення інформаційної інфраструктури управління. *Комунальне господарство міст. Сер.: Економічні науки*. 2012. Вип. 102. С. 320-327.

**Д-р екон. наук Іванов Р. В., Гайворонський І. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА  
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

У цифрову епоху цифрові технології кардинально трансформують спосіб функціонування логістичних систем підприємств, що робить оптимізацію логістичних процесів ключовою складовою їх конкурентоспроможності. Разом з розвитком цифрових технологій стає надзвичайно важливим проведення аналізу сучасного стану логістичної системи, щоб докладно розглянути всі ключові етапи логістичного ланцюжка, чітко визначити сильні та слабкі сторони, і точно виявити проблеми, які потребують негайної оптимізації та удосконалення. Окрім того, цифрові технології дозволяють ефективно впроваджувати нові стратегії та методи управління логістичними процесами, що сприяє зростанню конкурентоспроможності та стійкості бізнесу в умовах постійних змін на ринку [1].

Впровадження цифрових технологій у логістичні процеси приносить безліч переваг, включаючи автоматизацію рутинних операцій, збільшення точності та швидкості виконання завдань, а також підвищення ефективності використання ресурсів. Прогресивні системи аналізу даних дозволяють виявляти тенденції та прогнозувати попит, що дозволяє компаніям приймати більш обґрунтовані рішення щодо планування виробництва та постачання. Використання інтернету