

розвитку внутрішнього цифрового бізнесу, включаючи спрощення регуляторного середовища, підтримку інновацій та збереження конкурентоспроможності.

Доступ до якісної освіти з цифрових технологій та компетентних кадрів, що є ключовим для стійкого розвитку цифрової економіки. Важливо зберегти довіру користувачів до цифрових послуг шляхом захисту їхньої приватності та забезпечення кібербезпеки.

Ці кроки допоможуть забезпечити стійкий розвиток вітчизняних цифрових бізнес-моделей і підготовку до успішної інтеграції на європейський цифровий ринок.

Розв'язання зазначених проблем вимагає комплексного підходу, включаючи регулювання, інвестиції в інфраструктуру та освіту, розвиток етичних стандартів та політик щодо приватності даних, а також співпрацю між урядом, громадськістю та приватним сектором.

#### **Список використаних джерел:**

1. Підтримка українського бізнесу та залучення інвестицій ЄС: Мінцифри та DIGITALEUROPE підписали меморандум. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/pidtrym-ka-ukrainskoho-biznesu-ta-zaluchennia-investytsii-ies-mintsyfyry-ta-digitaleurope-pidpysaly-memorandum>
2. Про ратифікацію Угоди між Україною та Європейським Союзом про участь України у програмі Європейського Союзу @Цифрова Європа@ (2021-2027): Закон України від 23.02.2023 № 2926-IX. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2926-20#Text>.

**Харенко В. Ю., канд. екон. наук Скрипник Н. Є.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНИХ РІШЕНЬ**

Штучний інтелект (ШІ) зараз є одним із найбільш значущих напрямків у світі технологій, який стрімко розвивається, особливо у сфері економіки. Історія ШІ починається з середини ХХ століття, коли вперше були закладені теоретичні основи машинного навчання та нейронних мереж. З того часу ШІ пройшов значний шлях розвитку, включаючи епоху «зими ШІ», коли інтерес до цієї сфери значно впав, до сучасного етапу, який характеризується швидкими технологічними проривами і широкими можливостями застосування.

## Том 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасному бізнесі та економіці ІІІ застосовується у величезній кількості областей. Починаючи від автоматизації процесів та аналітики великих даних до створення розумних систем, які можуть передбачати ринкові тенденції та оптимізувати стратегії ведення бізнесу. ІІІ також став ключовим елементом у розробці персоналізованих продуктів і послуг, що дозволяє компаніям краще взаємодіяти зі своїми клієнтами. Інструменти ІІІ дозволяють з високою точністю аналізувати ринкові дані, прогнозувати зміни попиту та пропонування, а також оптимізувати виробничі процеси. Це відкриває нові можливості для підвищення ефективності, скорочення витрат та створення інноваційних бізнес-моделей, що веде до зростання конкурентоспроможності компаній на ринку. В останні роки, застосування штучного інтелекту в процесах прийняття економічних рішень стало одним із ключових напрямків розвитку багатьох компаній. ІІІ вносить значні зміни в те, як компанії обробляють інформацію, аналізують дані та приймають стратегічні рішення. Його інтеграція в бізнес-процеси дозволяє компаніям оптимізувати внутрішні операції, забезпечувати більшу точність у прогнозуванні та підвищувати загальну ефективність.

Однією з ключових областей, де ІІІ демонструє вражаючі результати, є аналіз ринків. Системи, засновані на ІІІ, здатні обробляти величезні обсяги даних, виявляючи тенденції та закономірності, які не завжди очевидні для людського аналізу. Це дозволяє компаніям адаптуватися до змін у ринкових умовах швидше та ефективніше. Крім того, ІІІ використовується для управління ризиками, допомагаючи ідентифікувати потенційні проблеми та запобігати їх негативному впливу на бізнес.

*Таблиця 1*

**Статистика використання ІІІ в різних галузях [1]**

Галузь	Відсоток впровадження ІІІ	Основні напрями застосування
Фінансові послуги	30%	Ризик-менеджмент, особисті фінансові помічники, шахрайство
Охорона здоров'я	25%	Діагностика захворювань, персоналізована медицина, операційні процедури
Виробництво	20%	Автоматизація ліній збірки, якість продукції, планування виробництва
Роздрібна торгівля	15%	Персоналізоване ціноутворення, запаси, рекомендації продуктів
Транспорт та логістика	10%	Оптимізація маршрутів, прогнозування попиту, управління флотом

Ще однією важливою перевагою ШІ є його здатність оптимізувати бізнес-стратегії. ШІ може допомогти компаніям визначити найефективніші способи використання ресурсів, вибору цільових ринків, а також розробки та впровадження маркетингових кампаній. Використання ШІ для цих цілей не тільки підвищує загальну ефективність діяльності компанії, але й забезпечує більш персоналізований підхід до клієнтів.

Порівнюючи ефективність ШІ з традиційними методами прийняття економічних рішень, можна відзначити значні переваги перших. ШІ дозволяє обробляти більші обсяги даних з вищою швидкістю та точністю, що призводить до більш обґрунтованих та ефективних рішень [2].

Майбутнє розвитку штучного інтелекту (ШІ) у сфері економіки виглядає обнадійливо і водночас ставить перед нами нові виклики. Завдяки постійному технологічному прогресу, можливості ШІ в аналізі економічних даних та прийнятті рішень продовжують розширюватися. Це включає більш глибокий аналіз ринкових тенденцій, прогнозування економічних змін та розробку ефективних стратегій для бізнесу. ШІ може внести значні зміни в способи, якими компанії ведуть свою діяльність, підвищуючи продуктивність та сприяючи інноваціям.

Однак, зі зростанням ролі ШІ у економіці виникають і певні етичні та соціальні виклики. Одним з основних є питання конфіденційності та безпеки даних, оскільки системи ШІ часто обробляють великі обсяги особистої та корпоративної інформації. Також важливим є питання відповідальності за рішення, прийняті на основі рекомендацій ШІ, особливо в контексті фінансових ринків та корпоративного управління. Крім того, існує ризик збільшення соціальної нерівності через автоматизацію та заміну людської праці ШІ [3].

У цьому контексті важливим стає розробка та впровадження стратегій для збалансованого та відповідального використання ШІ. Це включає розробку етичних принципів використання ШІ, забезпечення прозорості алгоритмів та захисту даних. Також важливо стимулювати розвиток навичок серед працівників для роботи з новітніми технологіями, щоб зменшити розрив у кваліфікації та сприяти більш гармонійному переходу до високотехнологічного майбутнього. В кінцевому підсумку, головним завданням є використання потенціалу ШІ для досягнення сталого та інклюзивного економічного зростання.

**Список використаних джерел:**

1. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія / За заг. ред. А.І. Шевченка. Київ: ІПШ, 2023. 305 с. URL: [https://jai.in.ua/archive/2023/ai\\_monograph.pdf](https://jai.in.ua/archive/2023/ai_monograph.pdf).
2. Дорошкевич Д.В., Литвиненко І.С. Аналіз викликів для менеджменту через активізацію застосування штучного інтелекту в діджитал суспільстві. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9870>.
3. Шкурупій О.В., Дейнека Т.А., Туль С.І. Глобальна діджиталізація: переваги, загрози та роль людини в епоху штучного інтелекту: Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: колективна монографія; за ред. Ю.В. Самойлик. Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2021. С. 23-34.

**Хмелик В. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**РОЗВИТОК МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ**

В умовах війни між країною-агресором та Україною у системі надання медичної допомоги в нашій країні з'явилося багато нових перешкод, які роблять впровадження реформування медичної галузі складним завданням. Спостерігається недостатність нормативно-правового забезпечення реформ, що призводить до невизначеності у процесах їх впровадження. дефіцит кваліфікованих фахівців у сфері управління [1; 2].

Формування системи охорони здоров'я в Україні значно вплинула планова економіка, що призвело до тривалого непристосування медичної галузі до нових конкурентних умов та потреб споживачів. Це спричинило відставання медичної галузі від світових стандартів. недостатність професійної компетентності топ-менеджерів установ охорони здоров'я; недостатня чіткість делегування повноважень та підпорядкованість між керівниками підрозділів; відсутність єдиної управлінсько-господарської стратегії розвитку; неефективність системи моніторингу роботи медичних закладів різних форм власності; необхідність підвищення рівня кваліфікації медичного персоналу [3].

Науковці виокремлюють фактори низького рівня ефективності функціонування системи охорони здоров'я в Україні: нестача фахівців, недостатня кваліфікація медичного персоналу, обмежена доступність та застаріле медичне обладнання, низькі заробітні плати в галузі, відсутність фінансової підтримки