

4. Фокус на користувача. Цифровий менеджмент повинен бути орієнтований на користувача, чи то внутрішнього, чи зовнішнього. Зосередження уваги на потребах і перевагах користувачів допоможе визначити, які цифрові інструменти та платформи будуть найефективнішими.

Список використаних джерел:

1. Бойда С. Інноваційні підходи до управління підприємствами в умовах діджиталізації економіки. *Економіка та управління підприємствами*. 2022. Вип. 1 (85). С. 72-81.
2. Панкратова О.М. Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-55>.
3. Свінарьова Г.Б. Концепція трансформації системи управління підприємством в умовах інноваційних змін у діджитал-середовищі. *Вісник ХНУ. Економічні науки*. 2020. № 4, Том 3. С. 137-141.
4. Томах В.В., Сігаєва Т.Є., Мартиненко М.В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. *Академічні візії*. 2023. № 18. [http:// dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221](http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221).

Марді Дік Даш Д. Х., канд. екон. наук Кучеренко С. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

У сучасних умовах, для успішного функціонування підприємства, виникає необхідність в застосуванні стратегічного підходу до управління всіма аспектами його діяльності. Протягом останніх десятиліть, значна кількість підприємств у всьому світі проявляє інтерес до впровадження системи стратегічного управління, особливо в контексті швидкого розвитку технологій та широкомасштабної цифрової трансформації суспільства взагалі. Цифровізація істотно змінила умови діяльності бізнесу у всіх галузях економіки, відкривши нові можливості для розвитку підприємств. Стратегічне управління стає надзвичайно важливим для підприємств, особливо в умовах цифрової трансформації [1].

Порівнюючи підприємства, які існували 20 років тому з тими, що існують зараз, можна відзначити повну різницю у всіх аспектах їхньої діяльності, починаючи від обов'язків секретаря і закінчуючи контролем виконання планів керівництвом. З одного боку, впровадження цифрових технологій значно спростило

виконання та контроль багатьох завдань, надаючи додатковий час співробітникам для інших важливих дій та розвитку навичок. З іншого боку, навіть професійні титули та вимоги до кадрів зазнали змін. Щодо управління підприємством, по-перше, змінився підхід до управління. Якщо 20 років тому для проведення початкового дослідження, такого як збір необхідної інформації про ринок, конкурентне середовище, стан фірми та перспективи розвитку, знадобилося кілька тижнів або місяців, то сьогодні фахівці можуть зібрати, проаналізувати та звітувати набагато швидше. По-друге, підприємства переходять в онлайн. Інформація стає більш доступною та прозорою. Не потрібно отримувати дозвіл на вивчення дій конкурентів або проводити дорогі дослідження – вся інформація вже доступна, варто лише знати джерела та мати навички для аналізу та правильного оцінювання достовірності. Проте така відкритість не завжди приносить позитивні наслідки для підприємства, адже конкуренти також можуть отримати доступ до інформації і використовувати її проти компанії. Тому управління підприємством переходить на новий рівень [2].

Узагальнено кажучи, цифровізація впливає на конкурентоспроможність підприємств, і ряд наступних ефектів може сприяти поліпшенню їх ефективності та забезпеченню конкурентних переваг:

1. Підвищення продуктивності та ефективності виробництва. Використання цифрових технологій, таких як агротехнології, сенсори та моніторинг, дозволяє підвищити продуктивність, зменшити втрати та підвищити ефективність виробництва, що забезпечує конкурентні переваги підприємству.

2. Покращення якості продукції. Використання цифрових технологій дозволяє підвищити якість продукції, знизити відхилення якості та забезпечити збільшення віддачі від виробництва.

3. Використання даних та аналізу. За допомогою аналітики даних та інших цифрових інструментів, підприємства можуть зрозуміти потреби ринку та відносини з клієнтами та партнерами.

4. Покращення управління та комунікації. Використання хмарних технологій та програм управління бізнесом дозволяє багатьом підприємствам краще керувати своїми процесами та покращувати комунікацію між підрозділами.

5. Розвиток відносин з клієнтами та партнерами. Завдяки цифровим

технологіям підприємства можуть збільшити розмір та обсяг взаємодії з клієнтами та партнерами.

Отже, для досягнення конкурентних переваг за допомогою цифрових інструментів можна використовувати різні стратегії, такі як стратегія лідерства на ринку заснована на зниженні витрат [3].

По мірі того, як підприємства рухаються вперед у впровадженні цифрових технологій, вони більш ймовірно змінюють свою стратегію. Умови цифрової трансформації вимагають нових знань та навичок у стратегічному управлінні, тому важливо інвестувати в освіту та розвиток персоналу, організувати навчальні курси з цифрових технологій та інноваційного мислення. Крім того, стратегічне управління в умовах цифрової економіки повинне бути постійним процесом, що потребує безперервного оновлення та адаптації. Компанії повинні бути готові до змін і швидко реагувати на нові можливості та виклики, які вносить цифрове майбутнє. Це створює необхідність удосконалення стратегії розвитку та здатність до інновацій з метою забезпечення конкурентних переваг та успіху в умовах цифровізації економіки [1].

Можна зробити висновок, що цифровізація має суттєвий вплив на стратегічне управління підприємствами, перетворюючи підходи та процеси управління. Вона надає нові можливості для підвищення продуктивності, покращення якості продукції, аналізу даних, управління процесами та комунікації, а також для розвитку відносин з клієнтами та партнерами. Для досягнення конкурентних переваг в умовах цифрової трансформації підприємства повинні використовувати цифрові інструменти та постійно оновлювати свою стратегію. Це вимагає інвестицій у розвиток персоналу та постійного оновлення знань і навичок. Отже, стратегічне управління в умовах цифрової економіки є постійним процесом, який потребує готовності до змін та інноваційного мислення для забезпечення конкурентоспроможності та успішності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Гринько Т., Гвініашвілі Т., Каліберда М. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.
2. Прокопенко М. Вплив цифровізації на управління підприємствами. URL: [PIONBUG_2020_P161-162.pdf](#).

3. Кифяк В.І. Стратегічне управління конкурентними перевагами аграрних підприємств в умовах цифровізації. *Agrosvit*. 2023. № 7-8. С. 70-77. URL: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.7-8.70>.

Канд. фіз.-мат наук Огліх В. В., Лук'янченко Б. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ
ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасному світі бізнесу цифрова трансформація стала необхідною для підприємств у всіх галузях. Розвиток цифрової економіки породив потребу у вдосконалених бізнес-моделях для цього процесу, особливо для компаній, що спеціалізуються на розробці веб та мобільних додатків. Прикладом такої компанії, є Sysgears, яка використовує JavaScript та Scala і підкреслює значущість аспектів формування таких моделей.

Це питання стає критичним для підприємств, які прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність. Розуміння процесу створення бізнес-моделей для цифрової трансформації може вирішити успіх або невдачу на ринку. Ці моделі визначають стратегії, ресурси, технології та взаємини з клієнтами, які є ключовими для досягнення конкурентної переваги в умовах цифрової трансформації.

Sysgears, яка спеціалізується на веб та мобільних додатках на JavaScript та Scala, відома своєю швидкістю реагування на зміни та інноваціями. Постійно перебуваючи на передових позиціях у галузі, досліджуючи та впроваджуючи передові технології для задоволення потреб клієнтів.

Метод аналізу ієрархій (MAI) є важливим інструментом для прийняття рішень у невизначених умовах. Він дозволяє систематично порівнювати та оцінювати альтернативи з урахуванням різних критеріїв, сприяючи об'єктивному та структурованому процесу прийняття рішень.

MAI є оптимальним інструментом для Sysgears у процесі цифрової трансформації, оскільки він допомагає оцінити та збалансувати різні аспекти, такі як технічність, вартість та швидкість впровадження. Цей метод дозволяє ефективно приймати рішення щодо вибору стратегій та технологій для успішної цифрової трансформації.