

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Славгородський В. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМНИЦТВО**

Вплив цифрової трансформації на підприємництво проявляється в розширенні можливостей доступу до ринків, підвищенні ефективності виробничих процесів, створенні нових бізнес-моделей та перетворенні способів взаємодії з клієнтами, вказуючи на необхідність стратегічного пристосування підприємств до цифрового середовища для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості в епоху технологічних інновацій [4; 5].

Цифрова трансформація змінює бізнес-середовище фокусуючись на використанні передових технологій. Одним із ключових аспектів впливу цифрової трансформації на підприємництво є доступність до використання даних та їх аналізу, що дозволяє підприємствам здійснювати більш обґрунтовані стратегічні рішення.

Цифрові технології розширюють глобальне охоплення ринків, забезпечуючи можливість вивчення та залучення аудиторії навіть за межами традиційних ринків. Застосування хмарних, інтернет-технологій та штучного інтелекту дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, зменшуючи витрати та підвищуючи продуктивність [3].

Цифрова трансформація також сприяє створенню нових моделей взаємодії з клієнтами, зокрема через електронну комерцію, персоналізовані сервіси та використання соціальних мереж. Це робить акцент на важливості взаємодії та залученні клієнтів, сприяючи побудові міцних відносин та розширенню ринкового впливу [1].

Успішна цифрова трансформація вимагає не лише впровадження нових технологій, але й культурних змін у підприємстві, підтримку інноваційного мислення та навичок цифрового лідерства. Ті підприємства, які зможуть ефективно адаптуватися до цього нового економічного контексту, матимуть перевагу в конкурентній боротьбі та зможуть більш ефективно відповідати викликам сучасного бізнесу.

Цифрова трансформація не лише змінює спосіб функціонування підприємств, але і створює нові ринкові можливості. За допомогою онлайн-платформ,

електронної комерції та інтерактивних технологій підприємства ефективніше можуть досягати своїх цільових аудиторій. Це дозволяє розширювати географію збуту та створювати персоналізовані пропозиції для клієнтів.

Зростаюча залежність від цифрових інструментів також відкриває можливості для вдосконалення виробничих процесів та оптимізації ланцюга постачання. Використання Інтернету у підприємстві, аналіз даних для прогнозування попиту та автоматизація виробництва дозволяють підприємствам працювати ефективніше.

Крім того, цифрова трансформація сприяє створенню екосистем бізнесу, де підприємства можуть взаємодіяти та обмінюватися даними для спільного розвитку. Це створює умови для виникнення інноваційних рішень та нових продуктів, що задовольняють потреби сучасного ринку [2].

Впровадження цифрових технологій в підприємництво не лише підвищує ефективність операцій, але і створює стратегічні переваги для підприємств, що активно адаптуються до невідомо змінюючогося економічного середовища.

Цифрова трансформація в сучасному підприємстві також розкриває нові можливості управління людськими ресурсами. Використання інноваційних HR-технологій дозволяє підприємствам ефективніше реалізовувати завдання з підбору та утримання талановитого персоналу.

Цифрова трансформація підприємництва впливає також на сталість бізнесу у світі. Підприємства, які активно впроваджують цифрові стратегії, зазвичай мають більшу стійкість до негативних зовнішніх впливів і можуть адаптуватися до економічних коливань та кризових ситуацій.

Таким чином, вплив цифрової трансформації на підприємництво є глибоким і комплексним, впливаючи на всі аспекти бізнесу від стратегічного планування до щоденних операцій. Ті підприємства, які вміло адаптуються до цих змін, відкривають для себе нові шляхи росту та стають лідерами в своїх галузях.

Підприємства використовуючи цифрові медіа та інтерактивні платформи, можуть забезпечити персоналізований підхід до своїх споживачів. Аналіз даних клієнтів дозволяє розробляти точніші стратегії маркетингу та адаптувати до індивідуальних потреб. Цифрова трансформація перетворює підприємництво в адаптивну, інноваційну систему, здатну швидко реагувати на змінні умови ринку та впроваджувати передові технології для досягнення стратегічних цілей.

Такі підприємства стають не тільки конкурентоспроможними в сучасному бізнес-середовищі, але й визначають нові стандарти ефективного управління та розвитку.

Цифрова трансформація в сучасному бізнес-середовищі є не просто стратегічним вибором, але необхідністю для успішної конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств. Однією з ключових складових цього процесу є перехід до цифрових технологій у всіх сферах бізнесу.

Цифрова трансформація також має значущий вплив на модель ведення бізнесу через перехід до онлайн-торгівлі та розробку цифрових платформ для обслуговування клієнтів. Це не лише розширює ринки збуту, але й створює нові можливості для взаємодії з клієнтами та надання послуг відповідно до їхніх індивідуальних потреб.

Отже, в цілому можемо сказати, цифрова трансформація визначає новий контекст для управління підприємствами, де інновації стають ключовими складовими успіху. Вирішення цих викликів та активна адаптація до нових реалій є стратегічно важливим завданням для сучасних підприємств у світі цифрових технологій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гребешкова О.М., Лопато К.І. Цифровізація бізнесу як стратегічний напрям економічного розвитку України. *Стратегія економічного розвитку України*. № 48. 2021. С. 36-47.
2. Воржакова Ю.П., Хлебінська О.І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців і науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107-111.
3. Grynko T., Shevchenko T., Pavlov R., Shevchenko V., Pawliszczy D. The impact of collaboration strategy in the field of innovation on the effectiveness of organizational structure of healthcare institutions. *Knowledge and Performance Management*. 2020. Vol. 4, № 1. P. 37-51. [http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04\(1\).2020.04](http://dx.doi.org/10.21511/kpm.04(1).2020.04).
4. Гринько Т.В. Інноваційний розвиток України: тенденції та проблеми. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2013. № 1/3 (9). С. 17-21.
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємництво: сучасні виклики, тренди та трансформації: колективна монографія / за заг. ред. Гринько Т.В. Вид-во: ФОП Біла К.О. 2023. С. 121-186.