

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Юлдашев Р. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Ефективність управління підприємством значно зростає при належному розвитку інформаційного забезпечення. Загалом, під цим розуміють наявність відповідної інформації для керування економічними процесами, що зберігається у базах даних інформаційних систем. Вчені та економісти розглядають різні аспекти інформаційного забезпечення: як послугу для управління, як створення інформаційного середовища та як систему дій з постачання потрібної інформації з певною регулярністю.

Різноманітність точок зору стосовно даного питання свідчить про складність питання та відсутність системного підходу до його вирішення. На нашу думку, важливо сформулювати принципи побудови інформаційного забезпечення і врахувати комплексний підхід та взаємозв'язки між його складовими для ефективного управління підприємством [4; 5].

Основна мета розробки інформаційного забезпечення полягає у підвищенні ефективності управління. Ми розглядаємо інформаційні ресурси як систематизований перелік документованих даних, знань та інформації, спрямовану на задоволення потреб користувачів та використання для прийняття рішень [1]. Джерелами такої інформації можуть бути:

1. Зовнішнє середовище, що включає нормативно-законодавчі акти, результати наукових досліджень, спеціалізовані джерела, а також власні та цільові дослідження.

2. Внутрішні дані щодо стану та процесів на підприємстві, які можуть бути обліковими або позаобліковими.

Однією з ключових складових інформаційного забезпечення підприємства є використання інформаційних технологій. Під цим розуміється широкий спектр засобів та методів, що використовуються для збору, реєстрації, обробки, зберігання та подання корисної інформації в рамках організаційного управління, і все це на основі використання технологій обчислювальної техніки. Інформаційні технології

пройшли довгий шлях еволюції, враховуючи зміни в концепціях, підходах, методах та моделях управління підприємством [2].

Результати проведеного дослідження вказують на наступне [3]:

1. Інформаційне забезпечення управління підприємством розглядається як складне поняття, яке включає в себе різноманіття аспектів, включаючи збір, обробку, зберігання та поширення інформації відповідно до потреб зацікавлених осіб.

2. Виокремлено основні компоненти інформаційного забезпечення: інформаційні технології, інформаційні ресурси, технічні засоби та програмне забезпечення.

3. Досліджено прогрес у розвитку інформаційних технологій, їх переваги та недоліки, а також можливості в їх застосуванні у сфері управління підприємствами.

4. Запропоновано систему показників для оцінки результативності впровадження інформаційних технологій та технічних засобів.

У результаті дослідження було виявлено, що ефективна розробка та впровадження інформаційного забезпечення може значно підвищити оперативність управлінських рішень, покращити якість продукції та послуг, зменшити витрати на виробництво та адміністрування, а також забезпечити стратегічні переваги на ринку. Тому, інвестиції в розвиток інформаційних технологій та систем є необхідною умовою для сталого розвитку підприємств у сучасних умовах цифровізації.

Список використаних джерел:

1. Сухарьова Л.А., Петренко С.Н. Контролінг – основа управління бізнесом. Київ: Ельга, Ніка-Центр, 2002, 208 с.
2. Голов С. Управлінський облік як фактор підвищення якості корпоративного управління. *Податкове планування*. 2005. № 5 (55). С. 41-50.
3. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Київ: КНЕУ, 2006. 316 с.
4. Гринько Т.В., Єрмакова Г.В. Сутність інноваційної активності підприємства та її оцінка. *Бізнес Інформ*. 2011. № 11. С. 62-64.
5. Гринько Т.В., Андросова І.О. Підходи до впровадження стратегічного планування на торговельних підприємствах. *Проблеми економіки*. 2020. № 4 (46). С. 146-154. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-4_0-pages-146_154.pdf.