

Ткаченко О. О., канд. фіз.-мат. наук Катан В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ
ТОРГІВЛІ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

У контексті швидкого розвитку цифрової економіки, підприємства роздрібною торгівлі змушені постійно оптимізувати свою діяльність, щоб відповідати сучасним вимогам ринку. Використання новітніх цифрових технологій, аналітика великих даних та автоматизація процесів стають ключовими елементами цього процесу.

Цифрова економіка – це сектор економіки, який базується на цифрових технологіях, включаючи інформаційні та комунікаційні технології (ІКТ), інтернет, хмарні технології, штучний інтелект, блокчейн, біг-дата та інші. Вона охоплює всі аспекти економіки, які використовують цифрові технології для створення нових продуктів та послуг, покращення продуктивності та ефективності, а також для досягнення конкурентних переваг. Цифрова економіка включає в себе не тільки традиційні ІТ-компанії, але й компанії з інших секторів економіки, які активно використовують цифрові технології для оптимізації своєї діяльності. Вона включає в себе такі сфери, як електронна комерція, цифровий маркетинг, телекомунікації, онлайн-освіта та цифрове здоров'я [1, с. 287].

Цифрові технології відіграють ключову роль в оптимізації роздрібною торгівлі. Вони допомагають підприємствам покращувати ефективність, збільшувати продажі та покращувати обслуговування клієнтів.

Однією з найважливіших цифрових технологій є електронна комерція. Інтернет-магазини та мобільні додатки дозволяють покупцям здійснювати покупки з будь-якого місця та в будь-який час. Це не тільки зручно для покупців, але і допомагає роздрібним торговим підприємствам розширити свою клієнтську базу та збільшити продажі [2, с. 81].

Аналітика великих даних – важлива цифрова технологія, яка використовується в роздрібній торгівлі. Збір та аналіз великих обсягів даних про покупців може допомогти роздрібним торговим підприємствам краще розуміти потреби своїх клієнтів, прогнозувати тенденції та оптимізувати стратегії маркетингу та управління запасами.

Штучний інтелект та машинне навчання також використовуються для оптимізації роздрібною торгівлі. Ці технології можуть бути використані для автоматизації різних аспектів роздрібною торгівлі, включаючи рекомендаційні системи, персоналізацію обслуговування клієнтів, управління запасами та прогнозування попиту.

Блокчейн – це ще одна цифрова технологія, яка може бути використана в роздрібній торгівлі. Блокчейн може бути використаний для забезпечення прозорості та слідування в ланцюгу постачання, що може покращити довіру покупців та оптимізувати процеси управління запасами [3, с. 174].

Інтернет речей (IoT) – це цифрова технологія, яка використовується в роздрібній торгівлі. IoT-пристрої, такі як розумні полиці та RFID-мітки, можуть допомогти роздрібним торговцям автоматизувати процеси управління запасами, відстежувати товари в реальному часі та покращувати ефективність магазину.

Однак, разом з цими можливостями, цифрова економіка також ставить перед роздрібними торговими підприємствами нові виклики. Це включає в себе необхідність захисту даних клієнтів, забезпечення кібербезпеки, а також постійне оновлення та адаптація до швидко змінюваних технологій. Тому, для успішної адаптації до цифрової економіки, роздрібним торговцям необхідно не тільки впроваджувати нові технології, але й розробляти стратегії для управління цими викликами. Отже, оптимізація діяльності підприємства роздрібною торгівлі в контексті цифрової економіки є важливим кроком для підприємств, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними в сучасному світі. Використання цифрових технологій може допомогти підприємствам покращити ефективність, збільшити продажі та покращити обслуговування клієнтів. Однак, цифрова економіка також несе нові виклики, включаючи необхідність захисту даних клієнтів, забезпечення кібербезпеки, а також постійне оновлення та адаптація до швидко змінюваних технологій. З урахуванням цих факторів, оптимізація діяльності підприємства роздрібною торгівлі в контексті цифрової економіки є важливим шляхом для досягнення стійкого росту та успіху.

Список використаних джерел

1. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. С. 280-290.

2. Сарай Н. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємстві. *Науково-виробничий журнал: Інноваційна економіка*. 2020. Т. 82, № 2. С. 79-84.
3. Інформаційні технології та засоби навчання. 2024. Т. 99, № 1. С. 1-228.

Токарєв А. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЗВИТОК ТА ЗНАЧЕННЯ КРИПТОВАЛЮТИ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Криптовалюта – це цифрова або віртуальна валюта, яка використовує криптографію для забезпечення безпеки та перевірки транзакцій [1]. Вона представляє собою революційну технологію, яка має потенціал для трансформації світової економіки та фінансової системи. У цій доповіді ми розглянемо історію розвитку криптовалюти, її переваги та ризики, а також її вплив на світову економіку. Першою та найвідомішою криптовалютою є Bitcoin, який був створений у 2009 році анонімним розробником або групою розробників під псевдонімом Сатоші Накамото [1]. Bitcoin став першою децентралізованою цифровою валютою, яка функціонує без центрального банку або єдиного адміністратора. Після успіху Bitcoin почали з'являтися інші криптовалюти, відомі як альткоїни [2]. Ці альтернативні криптовалюти часто намагаються вдосконалити певні аспекти Bitcoin або запропонувати додаткові функції та можливості. Прикладами відомих альткоїнів є Ethereum, Litecoin, Ripple та багато інших.

Однією з головних переваг криптовалюти є її децентралізація та відсутність контролю з боку центральних органів влади [1]. Транзакції здійснюються безпосередньо між користувачами без посередників, що забезпечує більшу свободу та незалежність.

Криптовалютні транзакції часто відбуваються швидше та з нижчими комісіями порівняно з традиційними фінансовими транзакціями [2]. Це робить криптовалюту привабливою альтернативою для міжнародних переказів та платежів. Крім того, криптовалюта забезпечує підвищену безпеку та анонімність завдяки використанню криптографічних методів. Транзакції записуються в децентралізованому публічному реєстрі, відомому як блокчейн, який практично неможливо підробити або змінити.