

Бойко Б. О., Романова О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК:
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ
В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Глобалізація, визначаючись як процес зростання і взаємозалежності економік, фінансів та культур між країнами, має величезний вплив на сучасний бізнес. Цей феномен не лише розширює географічні межі підприємств, але й ставить перед ними нові виклики, зокрема у сфері бухгалтерського обліку та управління фінансами. Міжнародна діяльність підприємств у контексті глобалізації вимагає не лише відкриття нових ринків та можливостей, але й вдосконалення стратегій управління фінансами для ефективного функціонування у різноманітних культурних, правових і економічних середовищах. У даному контексті, адаптація бухгалтерського обліку та розробка оптимальних стратегій управління фінансами набуває визначального значення. Далі буде розглянуто ключові аспекти цього впливу та стратегічні підходи, які дозволяють підприємствам успішно функціонувати в умовах міжнародного бізнесу.

Першим на що треба звернути увагу це – використання міжнародних стандартів фінансової звітності (МСЗФ). Їхня уніфікація стала стандартом для багатьох країн світу, що здійснюють міжнародну діяльність. Ці стандарти мають значний вплив на стратегії вітчизняних підприємств у міжнародному контексті. По-перше, вони сприяють гармонізації фінансової звітності, що спрощує порівняння фінансових результатів різних підприємств на міжнародному рівні. Дотримання єдиної системи стандартів дозволяє підприємствам виходити на міжнародні ринки, забезпечуючи стандартність та прозорість в обліку та звітності [3].

Крім того, міжнародні стандарти обліку визначають правила відображення податкових обов'язків та інших фінансових показників, враховуючи особливості міжнародного оподаткування [2]. Це важливо для розроблення оптимальних стратегій управління фінансами та мінімізації податкових ризиків у міжнародному бізнесі. Також уніфікована система звітності дозволяє потенційним інвесторам

з усього світу оцінювати ефективність діяльності вашого підприємства, що дозволяє залучити більший обсяг міжнародного капіталу.

Якщо підприємство здійснює міжнародну діяльність, то очевидно що воно має справу з конвертуванням валюти іноземних покупців або постачальників. Валютні ризики, що виникають внаслідок змін обмінних курсів валют, становлять суттєвий аспект управління фінансами в умовах глобалізації. Коливання в обмінних курсах, таких як долар США, євро та інші, можуть мають значний вплив на фінансову стійкість та результативність підприємства [1]. Експозиція до валютних ризиків виникає внаслідок здійснення зовнішньої торгівлі, інвестицій, кредитів та інших фінансових операцій. Зміни в обмінних курсах можуть вести до збитків або прибутків при конвертації фінансових зобов'язань та активів в різних валютах. У зв'язку з цим, розробка ефективних стратегій управління валютними ризиками стає необхідною для забезпечення фінансової стійкості та успішного функціонування підприємства в умовах міжнародної діяльності [4]. Серед популярних стратегій які можна використовувати для зменшення ризику валютних коливань є:

1. Форвардні угоди.

Опис: укладення форвардних угод дозволяє фіксувати обмінний курс на майбутню дату, зменшуючи ризик валютних коливань.

Вплив: забезпечує стабільність цін та обсягів операцій у валюті, зменшуючи нестабільність при конвертації.

2. Натуральне хеджування:

Опис: активне використання місцевих постачальників та покупців, щоб уникнути часткової або повної конвертації коштів в інші валюти.

Вплив: зменшує потребу в валютній конвертації, спрощуючи облік та зменшуючи ризик.

3. Диверсифікація портфеля:

Опис: розміщення інвестицій та активів у різних валютах, зменшуючи вразливість до валютних коливань.

Вплив: забезпечує більш ефективне розподілення ризиків та стабільність портфеля в умовах змін обмінних курсів.

Отже, для успішного функціонування у глобальному середовищі підприємства повинні бути готові до вирішення нових завдань, пов'язаних із

змінами валютних курсів, різницею в правових нормах та культурних особливостях. Підприємства, які вирішують виклики глобалізації та впроваджують ефективні стратегії управління фінансами, мають можливість не лише пристосуватися до змін у міжнародному бізнес-середовищі, але й використовувати ці тенденції як джерело нових можливостей для розвитку та зміцнення конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Шестерняк М. М. Глобалізаційні процеси як фактор впливу на систему обліку в Україні. *Інтелект XXI*. 2020. № 5. С. 80-84.
2. Гаркуша С. Розвиток бухгалтерського обліку як інформаційної системи в умовах глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-29>.
3. Маренич Т., Поливана Л., Кирильєва Л., Шеховцова Д. Трансформація базових підходів до організації управлінського обліку в умовах глобалізації. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2021. Vol. 1, No. 36. P. 99-107.
4. Шестерняк М. М. Облік і аудит в цифровій економіці: виклики глобалізації та перспективи. *Digital and Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies : Conference Proceedings of the International Scientific Conference, January 25th, 2019. Kielce, Poland: Baltija Publishing, 2019. P. 187-189. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/35762/3/Shesternyak.Poland.pdf>*.

Канд. екон. наук Бондаренко Н. М., Дрік І. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЕЛЕКТРОННА ЗВІТНІСТЬ ТА ПОДАТКОВІ ІННОВАЦІЇ

Розвиток світової економіки в умовах бурхливої та непередбаченої політичної ситуації, впровадження нових технологічних інновацій та відкриттів ставлять вирішення соціальних та економічних проблем провідним питанням для будь-якої демократичної держави. Проведення ефективних змін та реформ фіскальної, монетарної політики є ключем для вирішення вищезазначених питань. Відповідно до положення Конституції України, сплата податків є імперативною нормою. Згідно з цим, можна стверджувати, що ефективна, сучасна та прозора система податків є важливим аспектом розвитку України. Реформування інформаційного забезпечення нарахування та сплати податків та зборів в Україні пройшло довгий шлях з 1991 року, проте розвиток інформаційних технологій диктує нові