

цифрових технологій вимагає від компаній адаптації та інвестицій у цифрову інфраструктуру та персонал. З врахуванням цих факторів, цифрові технології можуть стати ключовим фактором у подальшому розвитку українського бізнесу.

Список використаних джерел:

- 1 Global Innovation Index 2021-2023. World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: <https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=129>.
- 2 Дія.City. Diia.City: веб-сайт. URL: <https://city.diia.gov.ua/>
- 3 Церковна А.В. Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Т. 19, Вип. 2. С. 328-339.

Голікова А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

В КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ

Мале підприємство – це самостійна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється малими підприємствами та фізичними особами-підприємцями всіх форм власності під свою відповідальність з метою отримання прибутку. Малі підприємства (МП) є початковою ланкою економіки, найчисельнішим і, відповідно, найпоширенішим сектором. Світовий досвід показує, що малі підприємства відіграють важливу роль в економіці будь-якої країни. Малий бізнес в Європі є основою соціально-економічного розвитку ЄС, на нього припадає більше половини загального товарообігу та доданої вартості. ЄС проводить політику підтримки малих бізнесів, основною метою якої є збалансування інтересів держави та підприємств [1].

Європейські країни та їх уряди визнають важливість цього сектору економіки і тому прагнуть забезпечити ефективне функціонування МП. Підтримка МП є самостійним компонентом державної політики в багатьох країнах. Існують державні установи, які займаються управлінням та підтримкою МП. Фінансова підтримка МП у розвинених країнах в основному здійснюється державними органами та державними установами, за рахунок бюджетних коштів та підтримки з боку уряду та державних установ. А також авторитету держави і важелів держав-

ної економічної політики, що спроможні зробити привабливим для суб'єктів приватного сектору співробітництво з малим бізнесом [1].

У розвинених країнах МП швидко, стабільно та ефективно розвиваються завдяки активній державній підтримці на всіх рівнях. В результаті держава має збільшення обсягів виробництва, зменшення напруженості на ринку праці. Серед основних переваг: зменшення напруженості на ринку праці, збалансування різних секторів економіки, співпраця між великими підприємствами та малим і середнім бізнесом, формування підприємницького середнього класу, вирішення соціальних проблем, підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції, збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів за рахунок оподаткування тощо.

Наприклад малі та середні підприємства Китаю розвиваються швидко і стабільно, про це свідчить масове виробництво недорогих товарів, вироблених МП. Уряд Китаю вирішив змінити напрямок економіки з ресурсоємних галузей на малі підприємства. Регулювання розвитку МП у Китаї здійснюється Національною комісією з розвитку та реформ. Вона також керує проведенням тендерних аукціонів, які дають можливість малим підприємствам отримувати державні замовлення на постачання товарів і послуг.

Підтверджено збалансовану політику підтримки МП в ЄС, яка враховує інтереси бізнесу та національні економічні інтереси. Виявлено, що для того, щоб максимально стимулювати МП, Європа вжила заходи для усунення адміністративних перешкод для МП. По-перше, були внесені зміни податку на додану вартість, до умов фінансування та державної соціальної політики. Вони були розроблені на основі досліджень розвитку та підтримки МП у розвинених європейських країнах, які свідчать про необхідність дотримання балансу інтересів [2].

Існує кілька причин, чому МП в Україні є менш розвиненими, ніж в Європейському Союзі:

1. Економічна стабільність: більша економічна стабільність в країнах ЄС може створити більш сприятливі умови для розвитку МП, включаючи доступ до фінансування та ринків

2. Правова система: покращене правове середовище, що гарантує права власності та договірні права, що забезпечить більшу безпеку для наявних підприємців.

3. Торговельні відносини: членство в ЄС надає МП доступ до ширшого ринку та сприяє їх розвитку і зростанню.

4. Інфраструктура: розвиток інфраструктури в країнах ЄС полегшує доступ МП до ринків, сировини та технологій [1-3].

Для того щоб малі підприємства стали невід'ємним елементом економіки України, з тими позитивними функціями, які вони виконують у розвинених країнах, треба стимулювати їхній сталий розвиток [4-6]. Недостатня дослідженість цього питання в Україні потенційно може стати на заваді формуванню методологічних засад та розбудови розвинутої ринкової інфраструктури та спричинити конфлікти між економічними інтересами держави та інтересами МП.

Список використаних джерел:

1. Плаксюк О.О. Європейський досвід підтримки малого бізнесу з позиції гармонізації сучасних економічних інтересів. *Вісник КНУТД. Економічні науки*. 2017. № 2 (45). <https://doi.org/10.24025/2306-4420.2.45.2017.128700>.
2. Рижаківа Г.М. Роль і місце малого підприємництва в національній економіці України. *Ефективна економіка*. 2011. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=450>.
3. Безус А. М., Шафранова К. В. Розвиток підприємств малого бізнесу в Україні. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки*. 2016. № 3. С. 7-17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2016_3_3.
4. Пілевич Д.С. Державна підтримка розвитку малого бізнесу в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3 (27). С. 110-122. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3\(27\)-110-122](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-3(27)-110-122).
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Концептуалізація моделей управління змінами на підприємствах в сучасних умовах мінливого середовища. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 1/5 (21). С. 34-40.
6. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Перерва Б.К. Особливості формування конкурентних переваг підприємства в кризових умовах. *Інвестиції: практика та досвід*, 2023. № 11. С. 22-30. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.11.22>

Гордєєва-Герасимова Л. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Відомо, що середина ХХ – початок ХХІ століття відзначились стрімким розвитком інформаційних технологій, наслідком чого відбулася діджиталізація усіх сфер життєдіяльності суспільства. У тому числі бізнесу.

Наразі саме впровадження діджиталізації є тою конкурентною перевагою для багатьох компаній, яка допомагає не тільки утриматись на певному рівні, а й також і піднятися вище по конкурентним сходинкам. Компанії, які з початку