

стабільному функціонуванню бізнесу в умовах сучасного цифрового середовища. Отже, технології грають важливу роль у забезпеченні безпеки бізнесу, допомагаючи компаніям захищати свою інформацію, інфраструктуру та ресурси від різноманітних загроз [3; 4]. Розуміння та ефективне використання передових технологій, допоможе підприємствам підвищити свій рівень безпеки та забезпечити стабільність своєї діяльності. А дотримання розроблених рекомендацій, сприятиме ефективному використанню технологій у забезпеченні безпеки підприємства та зменшенню його вразливості перед різноманітними загрозами.

Список використаних джерел:

- 1 Коптева Г. М. Економічна безпека як критерій оцінки бізнес-процесів підприємства. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 2 (113). С. 133-138.
- 2 Неустроєв Ю. Г. Роль інновацій у забезпеченні економічної безпеки. Агросвіт. 2021. № 7-8. С. 103-108.
- 3 Гринько Т.В., Алещенко В.І. Вплив та взаємозв'язок ефективності та економічної безпеки підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, Серія: Економіка і менеджмент*, 2020. Видавничий дім «Гельветика». Вип. 42. С. 4-11.
- 4 Гринько Т.В., Лисенко Л.В. Фактори формування економічної безпеки підприємства. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Економіка»*. 2014. Т. 22, Вип. 8 (3), № 10/1. С. 85-90.

Канд. екон. наук Гвініашвілі Т. З., Скітченко Ю. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Цифрові технології в останні десятиліття радикально змінили уявлення про функціонування суспільства та бізнесу. Україна, подібно до багатьох країн світу, стикається з необхідністю адаптуватися до цих нових реалій, а цифровізація стала ключовим фактором в розвитку бізнесу.

Перехід до цифрової економіки не лише перетворює спосіб ведення бізнесу, але й ставить перед підприємствами нові виклики та можливості. Розглянемо ключові тенденції та виклики, що виникають в контексті цифровізації бізнесу в Україні (рис. 1):

1. Зростання електронної комерції – більшість бізнесів у всіх галузях активно розширюють свою присутність в онлайн-просторі [3].

2. Цифрові маркетингові стратегії – використання соціальних медіа, контент-маркетингу, пошукової оптимізації та інших цифрових інструментів дозволяє підприємствам ефективно залучати нових клієнтів та збільшувати свою обізнаність на ринку.

3. Зміни в управлінні та організації бізнесу – цифрові технології дозволяють автоматизувати багато процесів управління бізнесом, що підвищує ефективність та знижує витрати.



Рис. 1. Основні тенденції та виклики

Проведемо порівняння глобального інноваційного індексу України з іншими країнами у розрізі трьох останніх років (табл. 1) [1]. Аналізуючи Global Innovation Index за три роки, можна сказати, що Україна показує певну непостійність у результатах у порівнянні з іншими країнами, але важливою є тенденція до підвищення позиції у 2023 році. Однак інші країни, такі як Китай, США і Німеччина, залишаються стабільними лідерами у світі з інноваціями.

Таблиця 1

Global Innovation Index. Місце України у порівнянні з іншими країнами за 2021-2023 рр.

Назва країни / Рік	2021	2022	2023
Україна	49	57	55
Китай	12	11	12
США	3	2	3
Німеччина	10	8	8

Цифрові технології швидко трансформують усі сфери життя, включаючи бізнес, інноваційні платформи, як Дія.City, стають ключовими стимуляторами цифровізації бізнесу. Дія.City пропонує унікальне правове та податкове середовище, сприятливе для розвитку технологічних компаній [2]. Ця платформа не лише надає компаніям можливість вести бізнес ефективно та відкрито, але

й забезпечує доступ до передових інструментів, необхідних для успішного переходу в цифрову еру. Отже, Дія.City відіграє важливу роль у сприянні цифровізації бізнесу в Україні, створюючи сприятливі умови для впровадження новаторських технологій та розвитку цифрових ініціатив (рис. 2, 3) [2].

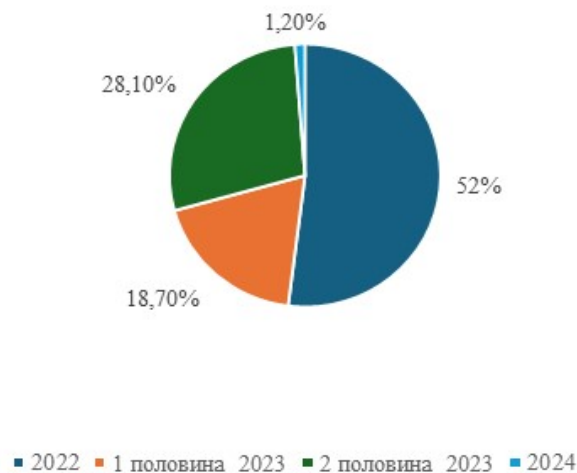


Рис. 2. Дата приєднання до Дія.City, %

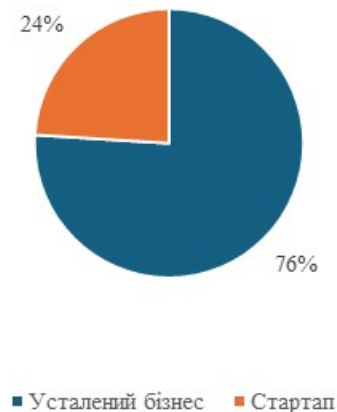


Рис. 3. Тип бізнесу в Дія.City, %

Незважаючи на багатообіцяючий вплив цифровізації на розвиток бізнесу в Україні, існують і виклики, які вимагають уваги. Наприклад, потрібні інвестиції в ІТ-інфраструктуру, кібербезпеку та навички персоналу. Потрібна також підтримка від уряду у вигляді створення сприятливого правового середовища для розвитку цифрових технологій.

Цифровізація має значний вплив на розвиток бізнесу в Україні, відкриваючи нові можливості для підприємств будь-якого масштабу. Швидкий розвиток

цифрових технологій вимагає від компаній адаптації та інвестицій у цифрову інфраструктуру та персонал. З врахуванням цих факторів, цифрові технології можуть стати ключовим фактором у подальшому розвитку українського бізнесу.

Список використаних джерел:

- 1 Global Innovation Index 2021-2023. World Intellectual Property Organization (WIPO). URL: <https://www.wipo.int/publications/en/series/index.jsp?id=129>.
- 2 Дія.City. Diia.City: веб-сайт. URL: <https://city.diia.gov.ua/>
- 3 Церковна А.В. Вплив цифровізації на розвиток малого і середнього бізнесу в Україні. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2020. Т. 19, Вип. 2. С. 328-339.

Голікова А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

В КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ

Мале підприємство – це самостійна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється малими підприємствами та фізичними особами-підприємцями всіх форм власності під свою відповідальність з метою отримання прибутку. Малі підприємства (МП) є початковою ланкою економіки, найчисельнішим і, відповідно, найпоширенішим сектором. Світовий досвід показує, що малі підприємства відіграють важливу роль в економіці будь-якої країни. Малий бізнес в Європі є основою соціально-економічного розвитку ЄС, на нього припадає більше половини загального товарообігу та доданої вартості. ЄС проводить політику підтримки малих бізнесів, основною метою якої є збалансування інтересів держави та підприємств [1].

Європейські країни та їх уряди визнають важливість цього сектору економіки і тому прагнуть забезпечити ефективне функціонування МП. Підтримка МП є самостійним компонентом державної політики в багатьох країнах. Існують державні установи, які займаються управлінням та підтримкою МП. Фінансова підтримка МП у розвинених країнах в основному здійснюється державними органами та державними установами, за рахунок бюджетних коштів та підтримки з боку уряду та державних установ. А також авторитету держави і важелів держав-