

**Список використаних джерел:**

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
2. Винятинська Л.В., Сенчук І.В. Оцінка стану та тенденцій розвитку малого підприємництва в Україні. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 1 (59). С. 42-49.
3. Стан та перспективи МСБ в Україні. Науковий вісник: Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2023/05/1/699634/>.
4. Як український бізнес процвітає під час війни. URL: <https://www1.payoneer.com/ua/resources/defying-the-odds-how-ukrainian-businesses-thrive-during-war/>.
5. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З., Спицька К.В. Formation of competitive strategy of the enterprise based on customer-oriented approach. *Бізнес-інформ*, 2021. № 11. С. 309-314.

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Костина К. А.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НА РОЗВИТОК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ**

Цифрові технології відіграють ключову роль у розвитку сучасного бізнесу, особливо в контексті постковідної ситуації. Пандемія COVID-19 стала каталізатором цифрової трансформації, змусивши багато компаній переглянути свої підходи до ведення бізнесу [6]. Це стимулювало інтенсивне впровадження цифрових інновацій, які суттєво впливають на конкурентоспроможність малих та середніх підприємств (МСП).

Одним з ключових аспектів цифрової трансформації є оптимізація логістичних процесів через цифрову логістику та управління ланцюгами поставок. Цифрові технології, такі як Інтернет (ІоТ) та передове аналітичне програмне забезпечення, дозволяють МСП більш ефективно управляти цими процесами, знижуючи витрати та відповідно підвищуючи задоволеність клієнтів [3].

Також важливо підкреслити необхідність інтеграції цифрових технологій з існуючими традиційними процесами, що включає розробку стратегій для поєднання новітніх технологічних рішень з усталеними методами ведення бізнесу, створюючи гібридні моделі.

Ключові цифрові технології, такі як штучний інтелект, блокчейн та великі дані, відкривають нові можливості для бізнесу. Штучний інтелект сприяє автоматизації процесів та поліпшенню прийняття рішень. Блокчейн гарантує

безпеку та прозорість транзакцій, а великі дані дозволяють компаніям краще розуміти потреби своїх клієнтів [2].

Цифрова трансформація в бізнесі вимагає нових концепцій та моделей управління, включаючи культурні та організаційні зміни. Цифрова трансформація вимагає не лише технологічних змін, але й культурного переосмислення в організації, впливаючи на корпоративну культуру, стилі управління та взаємодію між співробітниками [1]

Екологічні аспекти цифрових технологій, такі як зменшення використання паперу та оптимізація споживання ресурсів, також є важливими. Еко-інновації можуть стати частиною стратегії МСП, спрямованої на зменшення вуглецевого сліду та підвищення екологічної відповідальності.

Цифрові інновації також включають виклики щодо забезпечення цифрової доступності та інклюзивності, а також етичні аспекти, такі як захист приватності, недискримінаційні алгоритми та прозорість використання даних.

Використання цифрових інновацій може служити прикладом успішного розвитку МСП. Цифровий маркетинг, включаючи соціальні медіа, SEO та контент-маркетинг, стає важливим засобом залучення клієнтів та розширення ринку [5]

Прогнози щодо розвитку цифрових технологій у бізнесі обіцяють подальше зростання і інновації, включаючи партнерства та співпрацю у цифровій екосистемі зі стартапами, науковими установами та іншими компаніями. Це може сприяти обміну знаннями та розробці інноваційних рішень [4]

Підсумовуючи, цифрові технології відіграють важливу роль у підвищенні конкурентоспроможності МСП, сприяючи оптимізації процесів, покращенню взаємодії з клієнтами та відкриваючи нові горизонти для розвитку бізнесу. У своїх стратегіях цифрової трансформації компанії повинні враховувати всі ці фактори, щоб повною мірою реалізувати потенціал цифрових інновацій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. Cologny/Geneva: World Economic Forum, 2016. 184 p.
2. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World. New York: Portfolio/Penguin, 2016. 368 p.

3. Brown B., Anthony S.D. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World. Boston: Harvard Business Review Press, 2020. 288 p.
4. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation. Boston : Harvard Business Review Press, 2014. 292 p.
5. Marr B. Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance. Chichester : Wiley, 2015. 256 p.
6. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Каліберда, М.С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Лісняк Г. О.**

*Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (Україна)*

## **МЕТОДИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТОВАРНОГО ОБОРОТУ В УКРАЇНІ**

Держава активно приймає участь в регулюванні товарного обороту в країні. Це обумовлено тим, що треба брати під контроль всі аспекти, які стосуються товарного обороту. Регулювання товарного обігу на державному рівні включає в себе комплекс заходів різного спрямування, таких як економічні, правові та організаційні, реалізованих послідовно на різних етапах.. За допомогою яких держава впливає на процеси, що відбуваються в сфері торгівлі та на суб'єкти, які залучені до процесу торгівлі. Мета державного регулювання товарного обороту – це в першу чергу створення дієвих та сприятливих умов, які будуть забезпечувати відмінне функціонування галуз. Основна задача – це задовольнити потреби споживачів та стабільність комерційної діяльності в розподілі праці в міжнародному сенсі [1].

Головні завдання державного регулювання торгівлі є :

- розробити, прийняти, контролювати на законодавчому рівні;
- забезпечувати правовий захист інтересів торгових підприємств;
- реалізувати державну політику, яка стосується розвитку торговельно-виробничої сфери створити умови для вільної конкуренції на товарних ринках;
- створити умови для неперешкодженого руху товарів на внутрішньому та міжнародному ринках;
- зняти обмеження в адміністративному регулюванні торговельної діяльності [1].