

бізнес. Створювані державою умови для здійснення вільної економічної діяльності не здатні ефективно стимулювати розвиток таких організацій, які до того ж зустрічають масу різних бар'єрів при здійсненні своєї діяльності. По-друге, в Україні немає механізму міжсуб'єктної взаємодії у вирішенні соціальних проблем, провалів ринку, де не справляється держава, і дані ніші могли б заповнити соціальні підприємства. По-третє, немає певної нормативно-правової бази, яка створила б виникнення соціальних підприємств та відповідних преференцій для ведення такої діяльності. В Україні з часом по мірі накопичення матеріального капіталу відбудеться і підвищення інтересу до соціальних підприємств, що обумовить створення і відповідних умов.

**Список використаних джерел:**

1. Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід. URL: [https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty\\_of\\_Economics\\_and\\_Administration/news/20180613/18-5454.pdf](https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/news/20180613/18-5454.pdf)
2. Соціальні технології. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/11323916.pdf>

**Винокурова А.С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ  
ЕЛЕКТРОІНСТРУМЕНТУ В УКРАЇНІ**

Внутрішній ринок України має тенденції поступової зміни структури оптової та роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, отже дослідження сучасного стану, проблем та перспектив розвитку різних його сегментів є актуальним завданням як серед науковців так і серед економістів-практиків.

Електроінструмент – невід'ємний атрибут переважної більшості як дрібних, так і великих будівельних фірм, істотно полегшує їхню працю.

Більшу частину українського ринку електроінструментів, який розподілено за сферами застосування електроінструменту займає загальнобудівельний інструмент – 52%. На другому за обсягом місці знаходиться інструмент для металообробки. Його частка – 27%. Ринок інструментів для бетонообробки займає 14%. Інструмент для деревообробки займає 7% ринку [1].

Вітчизняний ринок електроінструментів наскрізь «імпортний». Закордонна продукція займає 90-95% ємності даного ринку в грошовому вираженні, у фізичному ж вираженні частка електроінструменту українського походження трохи більше.

Загальна тенденція розподілу часток ринку в цілому не змінюється вже декілька років поспіль. Перевірені часом бренди, які спеціалізуються на електроінструментах, як і раніше, займають до 40% ринку. В першу чергу мова йде про продукцію компаній Bosch, Hitachi, DeWalt, AEG, Makita, Kress, Metabo та Sparky. Майже 50% продажів припадають на недорогі аналоги, що випускаються під маловідомими брендами, як правило, все в тому в Китаї, а також в Росії, Україні й Білорусі. Тим часом, як відзначають експерти, на сьогоднішній день навіть електроінструменти дорогих брендів, таких як, наприклад, Bosch

або Hitachi, виготовляють зовсім не в Німеччині або Японії, а на фабриках КНР. Правда, на відміну від місцевих китайських брендів, тут існує чіткий контроль з боку центрального офісу з обов'язковою присутністю фахівців материнської структури і здійснення ними управління виробництвом. Лише деякі виробники залишили виробничі потужності в країнах ЄС, правда, переважно в Східній Європі – Угорщині, Польщі, Чехії чи Болгарії. І лише окремі позиції, як правило, найбільш технологічні й дорогі, виробляються безпосередньо в Німеччині. Причому, четверть ринку – це продукти невідомих марок, що відрізняються низькою ціною і їх якість при цьому не відповідає жодним міжнародним стандартам і елементарним вимогам безпеки [1].

Всіх виробників електроінструменту можна розділити на три великі категорії:

1) світові бренди, представлені компаніями США (BLACK & DECKER, DEWALT, OMAX, MILWAUKEE), Німеччини (AEG, BOSCH, METABO, KRESS, FESTUL, Solo) і Японії (HITACHI, MAKITA, PANASONIC);

2) різноманітні китайські виробники, найбільш поширені з яких – KNG DA, GUANG TUO MOULD, TAFUN, CATRUM, CHENGXIANG, Zenit, TEKHMANN тощо;

3) нечисленні вітчизняні виробники – в основному, пострадянські підприємства, які спеціалізуються на випуску побутового електроінструменту. Хоча вже налагоджено виробництво й професійного інструменту, але при цьому все ще вони не можуть запропонувати широкого асортиментного ряду. Для роздрібної торгівлі цілком достатньо якості українських виробів. Випускає електроінструмент підприємство «Мотор-Січ», «КТ Україна», «EDS-Group», «Нордік ВКП» і деякі інші. Обсяги поставок електроінструменту українських виробників не перевищують 100 тис. шт. на рік [2].

Всього кілька великих промислових груп виробляють більше половини відомих брендів. В останні п'ять-сім років на ринку професійного електроінструмента лідирують лише кілька світових брендів, зокрема: MAKITA (Японія), BOSCH (Німеччина), DEWALT (США), METABO (Німеччина), KRESS (Німеччина), MILWAUKEE (США), HITACHI (Японія), BLACK & DECKER (США -Китай), AEG (Німеччина), HILTI (Австрія-Китай).

Ринок електроінструментів не надто схильний до сезонних коливань. І все ж сезонність – невід'ємний фактор продажів, так як інструмент використовується великою кількістю будівельних підприємств різних напрямків. Ринок електроінструментів дуже тісно пов'язаний з ринком будівництва і тенденції в сезонності продажів практично ті ж. Продавці відзначають, що в січні – лютому спостерігається зниження обсягів продажів у зв'язку зі святковим періодом, а також у зв'язку з тим, що в цей період практично затихає все «дрібне» приватне будівництво (котеджі, дачі, замські будинки). У березні споживачі починають активізуватися, і приблизно до кінця квітня – початку травня обсяг продажів виходить на пікові значення. З невеликими коливаннями цей пік триває до початку листопада, після чого спостерігається спад продажів.

Отже, в цілому український ринок електроінструменту має гарні перспективи розвитку. Будівельна і ремонтна галузі зростають, є перспективи зростання попиту на електроінструменти з боку побутових користувачів. Підприємствам оптової торгівлі доречно

грунтовно вивчати ринок з метою врахування тенденції його зміни в процесі організації комерційно-збутової діяльності.

**Список використаних джерел:**

1. Огляд ринку електроінструменту: які перфоратори обирають українці URL: [http://ipress.ua/news/oglyad\\_rynku\\_elektroinstrumentu\\_yaki\\_perforatory\\_obuyayut\\_ukraintsi\\_149799.html](http://ipress.ua/news/oglyad_rynku_elektroinstrumentu_yaki_perforatory_obuyayut_ukraintsi_149799.html) (дата звернення: 11.01.2021)
2. Державна служба статистики. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 11.01.2021)

**Вишневецька М. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19  
НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ**

Як відомо, на ефективність діяльності підприємств впливає ряд зовнішніх і внутрішніх факторів. Тому підприємства аналізують ризики, пов'язані зі зміною у внутрішньому і зовнішньому середовищі, адаптують бізнес під зміни, що відбуваються в країні і світі. Однак є деякі чинники, які неможливо передбачити, тобто які мають низьку ймовірність настання, але ці фактори здатні завдати більшої шкоди, ніж фактори з більш високим ступенем ймовірності їх настання. Прикладом такої ситуації можна вважати пандемію COVID-19, що охопила світ рік тому.

За статистичними відомостями за 2020 рік закрилося майже 700 000 українських підприємств, третина власників бізнесу (переважно мікро-) заявляють про падіння доходів на 60-80%, за січень-вересень 2020 року підприємства отримали 93,3 млрд. грн прибутку, коли за минулий рік аналогічного періоду прибуток складав 342,8 млрд. грн, – це все є наслідками пандемії [1].

Серед основних проблем на даний час, що перешкоджають ефективному розвитку бізнесу, можна виділити падіння попиту на вироблені товари і послуги, складності ведення бізнесу в зв'язку з введеними обмеженнями на рівні держави, необхідність виконання зобов'язань по виплатах заробітної плати, орендних платежів, додаткові витрати та ін. Падіння попиту на товари і послуги на сьогодні спостерігається в різних сферах економіки, але найбільшим чином постраждали промисловість, транспорт, пошта та кур'єрські послуги, оптова та роздрібна торгівля, професійна, наукова і технічна діяльність, операції з нерухомим майном. На рис. 1 зображено розмір збитків певних сфер діяльності за січень-вересень 2020 року.

Пандемія COVID-19 справила величезний вплив на українську економіку. У зв'язку з карантинном багатьох компаній були змушені тимчасово закритися, відбулося скорочення сукупного попиту і збільшилася частка безробітних. Але ця ситуація змушує швидше задуматися як про заходи реагування на серйозні потрясіння, так і про плани по відновленню і трансформації роботи підприємств у майбутньому.