

4. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2010, № 4. Т. 2. С. 39-43.
5. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2010, № 4. Т. 2. С. 39-43.

Бандура І. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день в умовах динамічного розвитку економіки дедалі частіше актуального значення набуває розвиток такої інноваційної форми фінансування як стартап. Оскільки, стартап це зовсім нова інноваційна форма ведення бізнесу. Стартап (англ. startup – запускати) – це недавно створена компанія (можливо ще не зареєстрована офіційно але, планує стати офіційною), що буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, володіє обмеженою кількістю ресурсів (як людських так і фінансових) і планує виходити на ринок [1].

В останні роки наші співвітчизники почали все частіше виходити на світовий ринок зі своїми стартап-проектами. Проте, лише одиниці з цих стартапів стають успішними. Однак, стартап-проекти, які все ж таки виявилися успішними, впроваджуються у виробництво, які у свою чергу сприяють економічному піднесенню України.

З кількості стартапів, які було впроваджено, Україна станом на початок 2021 року посідає 39 місце (313).

До трійки лідерів входять: США (I місце – 137712 стартапів), Індія (II місце – 9215 стартапів), Великобританія (III місце – 5529 стартапів) [4].

Цей рейтинг розроблений сервісом Startup RanKing на основі аналізу кількості стартапів у 137 країнах.

Таким чином, якщо порівняти ці дані з 2018 роком, то Україна трохи піднялась у рейтингу за кількістю впроваджених стартапів, це є позитивною

тенденцією, оскільки це свідчить про те, що така інноваційна форма фінансування як стартап, в Україні розвивається швидкими темпами, тобто діяльність стартапів в Україні збільшується та зростає інтерес з боку іноземних інвесторів до українських компаній, проте слід визнати, що більшістю інвесторів є все ж таки вітчизняні.

Основними проблемами функціонування стартапів є [2]:

- 1) відсутність належної фінансової підтримки з боку держави;
- 2) недосконалість організаційно-правової та методичної бази;
- 3) стартапи переважно зосереджуються у ІТ-сфері;
- 4) відсутність системи підготовки кваліфікованих фахівців.

Якщо ж говорити про основні проблеми розвитку стартапів в Україні, то це звичайно, недостатня підтримка з боку держави, несприятливий інвестиційний клімат, зосередження стартапів переважно у ІТ-сфері, вітчизняні інвестори інвестують у закордонні стартапи та відтік нового бізнесу закордон.

На сьогоднішній день в Україні існує дуже велика кількість стартапів. Серед новостворених найбільш «гучних» стартапів у 2020 році в Україні, можна виділити такі [5]:

1) електронні антисептики IOON – це інноваційні електронні антисептики, які насичують звичайну воду іонами срібла та не мають аналогів. Стартап отримав грант у розмірі 25 тисяч доларів від Українського фонду стартапів;

2) доставка ліків Liki24 – сайт Liki24 аналізує ціни і наявність препаратів у кількох тисячах аптек, знаходить мінімальну вартість і доставляє ліки в зручне місце. Даний сайт отримав 6 мільйонів доларів інвестицій від фондів TA Ventures і Genesis Investments Horizon Capital;

3) Reface – додаток заміни облич. Цей додаток має функцію заміни обличчя у різних відео, про нього написали більше 600 СМІ та користуються світові зірки по всьому світу. Reface отримав інвестиції у розмірі 5,5 мільйонів доларів від фонду Andreessen Horowitz;

4) Новація відеострімінгу Restream – сервіс дозволяє транслювати відео на більш ніж 30 платформах одночасно. Restream залучили 50 мільйонів доларів від різних інвесторів, серед яких є фонди Sapphire Ventures and Insight Partners;

5) Розмінування від Minect.ai – український стартап, який передбачає розмінування поля Донбасу за допомогою штучного інтелекту. Стартап отримав фінансову підтримку від держави у розмірі 500 тисяч гривень.

Однією з перспектив розвитку стартапів є бізнес-інкубатори. Вони становлять підтримку для малого та середнього бізнесу та виступають посередниками між новим проектом і інвесторами, які можуть фінансувати його реалізацію. В Україні налічується всього 7 бізнес-інкубаторів: Eastlabs, iHUB, HappyFarm, GrowthUp, Wannabiz, East Labs і Polyteco [1].

Отже, можна зробити висновок, що стартапи є дуже перспективною галуззю в сфері бізнесу, оскільки супроводжуються новими ідеями, які можуть бути впроваджені у виробництво та досягти успіху у найближчий час. Було виявлено основні перешкоди для розвитку стартапів в Україні, такі як недостатня фінансова підтримка з боку держави, відтік нового бізнесу закордон, несприятливий інвестиційний клімат, слабкий взаємозв'язок між стартапами та інвесторами. Однак, також було виявлено, що на сьогоднішній день Україна має певну кількість стартапів, які динамічно та впевнено розвиваються.

Список використаних джерел:

1. Воронченко О. В. Особливості розвитку стартапів як інноваційної форми фінансування. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2016. №3. Т.2. С. 183-185.
2. Дробязко М. В. Перспективи розвитку стартапів в Україні. *Всеукраїнська студентська науково-практична конференція «Стратегічні перспективи розвитку промислових регіонів України в умовах економічної турбулентності» 10 січня 2019 р.* С. 264-265.
3. Сідельнікова В. К. Перспективи розвитку стартапів в Україні. *Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (25-26 квітня 2019 р., м. Херсон)*. С. 52-54.
4. Startup Ranking [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.startupranking.com>
5. Українські стартапи, які вразили: рейтинг 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ipress.ua/articles/ukrainski_startapy_yaki_vrazyly_reytyng_2020_318157.html