

Том 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

формуванні джерел фінансування доцільно розраховувати лише на власні ресурси, джерелом яких є стартовий капітал на початку діяльності та прибуток чи амортизаційні відрахування у процесі функціонування підприємства. При інвестиційно привабливому проекті можливо залучити кошти іноземних інвесторів. Держава має збільшити витрати на наукові дослідження та розробки, а також підтримувати бізнес за допомогою кредитних гарантій, що передбачені державною програмою 5-7-9%. Такі заходи мають запобігти коротко- і середньостроковим збиткам для інвестиційних проектів та стартапів.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 22.02.2021).
2. Main Science and Technology Indicators : веб-сайт. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/>(дата звернення 22.02.2021).
3. The UNESCO Institute for Statistics (UIS): веб-сайт. URL: <http://data.uis.unesco.org/>(дата звернення 22.02.2021).
4. Гринько Т.В. Основи управління адаптивним інноваційним розвитком підприємства / Т.В. Гринько // Проблеми економіки, 2011. – №3. – С. 94-97.
5. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств / Т.В. Гринько // Вісник Хмельницького національного університету 2010, № 4. Т. 2. – С. 39-43.

Дорох К. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ОБСЯГУ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) ТА ВИТРАТ НА ЇХ ВИРОБНИЦТВО ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЗА 2015–2019 РР.

Господарсько-виробниче функціонування кожного підприємства пов'язано зі споживанням матеріалів, сировини, енергії, палива, з оплатою заробітної плати, відрахуванням платежів на пенсійне та соціальне страхування працівників, нарахуванням амортизації, а також інших невід'ємних витрат. У процесі обігу такі витрати постійно відшкодовуються з виручки підприємства

**« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2021 :
ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »**

від реалізації продукції (робіт, послуг), що гарантує безперервність виробничого розвитку.

Собівартість продукції є важливим узагальнюючим показником діяльності підприємства, що відображає ефективність використання ресурсів; підсумки впровадження новітньої прогресивної технології і техніки; поліпшення виробництва, управління і організації праці.

Таким чином, в табл. 1 проаналізовано динаміку обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) та понесених витрат на їх виробництво підприємствами промисловості (Код за КВЕД – 2010: В+С+D+E) за 2015–2019 рр.

Таблиця 1. Динаміка обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) та витрат на їх виробництво промислових підприємств за 2015-2019 рр.

Роки	Обсяг виробленої продукції (товарів, послуг), тис.грн	Витрати на виробництво продукції (товарів, послуг), тис.грн	Абсолютний приріст (ланцюговий)		Відносне відхилення	
			Обсягу виробленої продукції (товарів, послуг), тис.грн	Витрат на виробництво продукції (товарів, послуг), тис.грн	Обсягу виробленої продукції (товарів, послуг), тис.грн	Витрат на виробництво продукції (товарів, послуг), тис.грн
2015	1606440686,2	1351983391,3	-	-	-	-
2016	1920255174,9	1498586798,6	313814488,7	146603407,3	19,53%	10,84%
2017	2461938964,4	1879666066,9	541683789,5	381079268,3	28,21%	25,43%
2018	2797283374,8	2242650422,7	335344410,4	362984355,8	13,62%	19,31%
2019	2933989288,1	2313033556,9	136705913,3	70383134,2	4,89%	3,14%

Так, виходячи з аналізу табл. 1 видно, що обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) підприємств промисловості має тенденцію до зростання. Найбільше зростання обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) спостерігається у 2017 році. Так, порівняно з минулим періодом, обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) збільшився на 28,21%, що складає 541683789,6 тис. грн. Так, середній абсолютний приріст обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) складає 221258100,3 тис. грн.

Том 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Паралельно із зростанням обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) зростають також витрати на виробництво продукції (товарів, послуг).

Так, у 2019 році витрати на виробництво продукції (товарів, послуг) склали 23133033556,9 тис. грн, що на 70383134,2 тис. грн (або 3,14%) більше за попередній рік. Найбільше зростання витрат на 381079268,3 тис. грн або 25,43% спостерігається у 2017 році порівняно з 2016 р. Втім, середній абсолютний приріст складає 160175027,6 тис. грн.

Крім того, слід зазначити, що обсяг виробленої продукції (товарів, послуг) значно випереджає обсяг понесених витрат на виробництво продукції (товарів, послуг) промислових підприємств (рис. 1).

Найбільшу частку витрат на виробництво продукції (товарів, послуг) займають саме матеріальні витрати та витрати на оплату послуг, використані у виробництві. Так, у 2019 році такі витрати складають 76,9% до загальних витрат.

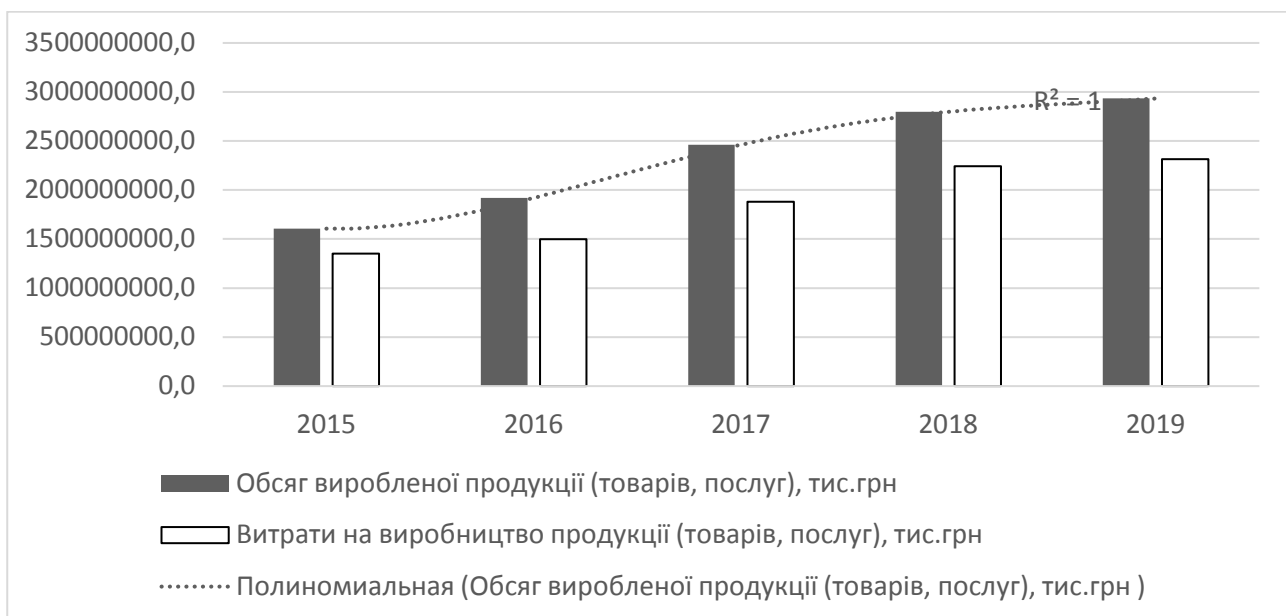


Рис. 1. Динаміка обсягу виробленої продукції (товарів, послуг) промисловими підприємствами та витрат на їх виробництво

Отже, собівартість, це не що інше, як виражені в грошовій формі поточні витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції. Собівартість виконує безліч важливих функцій, серед яких:

- облік витрат на випуск і реалізацію продукції;
- основа для визначення ціни продукції, прибутку і рентабельності;
- визначення найбільш оптимальних розмірів підприємства та ін.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/pr/ipp/ipp_vd_2013_2019.xlsx

Жогленко Я. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ВИДИ

З огляду на специфіку цілей функціонування комерційних підприємств, слід зазначити, що інновації виступають у вигляді змін в асортименті продукції (товарів, послуг), в структурі ринків збуту, в застосовуваних технологіях і складі активної частини основних фондів, в організації праці і управління, в методах стимулювання продажів і в системах постачання і збуту. На сьогоднішній день слід враховувати комплексний характер інноваційної діяльності.

При різних інтерпретаціях інноваційної діяльності переважна частина науковців [1, 2] сходяться на думці, що даним видом діяльності слід керувати з метою отримання бажаного результату. Для подальшого виживання і процвітання в конкурентній боротьбі, для ефективної розробки та впровадження інновацій сучасному підприємству слід застосовувати основні принципи управління інноваційною діяльністю, спрямовані на досягнення конкретних інноваційних цілей підприємства. Таке грамотне застосування управління інноваційною діяльністю дозволить підприємству, в кінцевому рахунку, знизити ризик небажаних змін і підвищити ефективність використання наявних ресурсів.