

Отже, впровадження інноваційних рішень таких як:

- поліпшення продукту підприємства;
- освоєння краудтехнологій.

Які слугують важливою ланкою при використанні комплексу заходів інноваційного маркетингу дозволить створити нову парадигму успіху економічного розвитку компанії [3].

**Список використаних джерел:**

1. Андрушків Б.М. Інноваційна політика: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ф. В. Бортняк, Ю. Я. Вовк та ін. ; за заг. ред. Б. М. Андрушківа. – Тернопіль: ТзОВ «Терно-Граф», 2013. – 484 с. – ISBN 978-966-457- 131
2. Краудворкінг: скільки можна заробити, сидячи вдома? BBC: веб-сайт. URL: [https://www.bbc.com/ukrainian/entertainment/2013/09/130909\\_crowdworking\\_money\\_uk](https://www.bbc.com/ukrainian/entertainment/2013/09/130909_crowdworking_money_uk)
3. Рзаєв Г. І. Фінансовий потенціал підприємства та напрями його оцінки / Г. І. Рзаєв, О. В. Жовтківська // ОНУ імені І. І. Мечникова. – 2014. – Том 19. С. 49–55. – Режим доступу: [http://visnykonu.od.ua/journal/2014\\_19\\_2\\_4/10.pdf](http://visnykonu.od.ua/journal/2014_19_2_4/10.pdf)
4. Малюта Л. Інноваційна політика як основа підвищення міжнародного конкурентного статусу національної економіки [Електронний ресурс] / Л. Малюта, Т. Лібусь // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2013. – Вип. 1 – С. 141-150. – Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2013/13mlysne.pdf>.
5. Гринько Т.В. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку вітчизняних підприємств сфери послуг / Т.В. Гринько, О.С. Максимчук // Науковий журнал «Проблеми економіки». – 2015. – №1. – С. 255-260.

**Мешко Д. О., канд. екон. наук Кучеренко С. К.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІННОВАЦІЙНУ  
ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ**

У сучасних умовах динамічного розвитку бізнесу, для того, щоб посісти передові позиції на ринку, необхідно бути інноваційним, конкурентоспроможним, актуальним підприємством, готовим до творчих рішень та не стандартних підходів до управління командою та системою в цілому. Чимало чинників як внутрішніх (технології, якість сировини, персонал, система управління), так і зовнішніх (ринки збуту, споживачі, конкуренти, державне регулювання, соціально-

культурний простір, глобальні виклики) впливають на роботу та модернізацію підприємств та організацій.

Звичайно, якість і ефективність інноваційних процесів, які здійснюються на рівні суб'єктів ринку, залежить від підготовки кадрів (наноуровень), від розвитку інфраструктури в регіоні (мезорівень), від форм міжрегіонального та міжнародного співробітництва (макрорівень), які формуються під впливом інтеграційних процесів, міжнародного поділу праці та проникнення ТНК (гіпер рівень), а також створення глобальних ринків високих технологій (глобальний рівень).

Інтенсивність науково-дослідних робіт і їх комерціалізація визначають рівень економічного розвитку суб'єктів ринку. Тому успіх у глобальній конкуренції тих або інших компаній прямо пов'язаний з державною науково-технічною політикою країн їх базування. У глобальній економічній конкуренції виграють ті країни, які забезпечують сприятливі умови для наукових досліджень і науково-технічного прогресу.

На сучасному етапі глобальними трендами, які докорінно змінюють напрямки розвитку суб'єктів ринку, є: промислова революція, цифровізація економік та криза 2020. Ці глобальні виклики призводять до значних структурних зрушень на ринках, потребуючи значної модернізації методів і форм використання ресурсів на всіх рівнях інноваційної системи.

Чимало країн світу вже розпочали свій шлях в 4-ій промисловій революції. Платформи, подібні німецькій Industrie 4.0, існують в різних країнах. США давно, хоча й з меншим втручанням держави, розвивають напрямок цифровізації бізнесу у всіх сферах. В промисловій автоматизації їх ініціатива Industrial IoT (IIoT) давно об'єднала десятки відомих брендів в консорціумі з такою ж назвою [1]. Франція запустила на державному рівні подібну ініціативу The Industry of the Future [2], яка містить 34 ініціативи, направлені на різні сфери економіки країни. Україна має свої потужні ініціативи Проект Національної стратегії Індустрії 4.0 [3] та Стратегію цифровізації економіки України [4].

### **Том 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

---

В умовах інтенсивного формування цифрового середовища інноваційний процес – це єдина інформаційна мережа, яка поєднує людей, ідеї та об'єкти ринку таким чином, що створюються ефективні й довгострокові організації та технології, які розвиваються у глобальному просторі і часі. Управління інноваціями передбачає формування відповідної цифрової системи комунікацій, тобто форм і методів управління інноваційною діяльністю, які значною мірою визначаються характером здійснюваних нововведень.

Згідно висновків аналітиків [5], конкурентно-стабільна та стійка робота підприємств пов'язана з їх ринковим оточенням та ланцюгами постачань. Тому в умовах цифровізації бізнесу, важливим є блок технологій, які стосуються саме діджиталізації supply chain та всього, що пов'язано з швидкою та гнучкою реакцією на зміни зовнішнього середовища. Відповідно, повна та ще глибша автоматизація та інтеграція процесів по горизонталі, що супроводжується використанням блокчейн, IoT, просунутої аналітики даних, 5G (в перспективі) тощо. Наприклад, успішним досвідом в Україні є рішення Інтерпайп щодо системи SmartSigny, яка стосується е-логістики, або рішення по прогнозу споживання електроенергії від aGnostic, які базуються на продуктивній аналітиці, що впроваджена вже в багатьох українських холдингах. Всі фізичні активи буде інтегровано до цифрової екосистеми разом з партнерами, які беруть участь у ланцюжку створення вартості.

Хоча неможливо точно визначити, якою буде економічна шкода від глобальної кризи 2020, викликаною пандемією коронавірусу COVID-19, серед економістів існує загальна думка, що це матиме серйозні негативні наслідки для світової економіки. Ранні оцінки передбачали, що, якщо вірус стане глобальною пандемією, більшість найбільших економік втратять щонайменше 2,4 відсотка вартості свого валового внутрішнього продукту (ВВП) протягом 2020 року, що змусить економістів вже знизити прогнози зростання глобальної економіки на 2020 рік приблизно з 3,0 відсотка до 2,4 відсотка. Щоб поставити цю цифру

в перспективі, у 2019 році світовий ВВП оцінювався приблизно в 86,6 трлн дол. Однак ці прогнози були зроблені до того, як COVID-19 став глобальною пандемією, і до введення широко розповсюджених обмежень на соціальні контакти, щоб зупинити поширення вірусу. З тих пір світові фондові ринки зазнали різкого падіння через спалах, і Dow Jones повідомив про своє найбільше за весь час падіння майже на 3000 пунктів 16 березня 2020 року – побивши свій попередній рекорд у 2300 пунктів, який був встановлений лише за чотири дні раніше [6].

2020 рік, безсумнівно, став викликом для керівників підприємств та їх команд. Це також проілюструвало зростаючу важливість гнучкості. Для багатьох організацій здатність перетворюватись і залишатися актуальною була різницею між виживанням та вимиранням. Це завдання триватиме і в 2021 році.

COVID-19, безумовно, прискорює процеси діджиталізації по всіх напрямках. Найбільше це стосується технологій для дистанційного контролю-керування, забезпечення соціальної дистанції та інших вимог, які є досить очевидними для негайного прийняття викликів карантинних обмежень. Відповідно сюди відносяться мобільні та хмарні технології, ІоТ, кібербезпека, MES, EAM/APM.

Таким чином, глобальне цифрове середовище має характерні ознаки, по-перше, учасниками процесу є країни, транснаціональні компанії, міжнародні організації; система зв'язків між ними це глобальна мережа; структура інноваційного процесу охоплює елементи, які мають міжрегіональні, міжнародні, національні, корпоративні та інші характеристики. По-друге, розвиток інноваційної діяльності супроводжується формуванням нових інтегрованих мережних структур, які об'єднують міжнародні, міждержавні та міжрегіональні організації. По-третє, найбільш вагомими елементами інноваційної діяльності всіх рівнів є люди з їх творчим потенціалом. Інтелект персоналу став головним фактором одержання конкурентних переваг країн та компаній на глобальних ринках світу. Створюються організації, які здійснюють пошук кращих фахівців

на міжнародному ринку праці, їх підготовку, формують творче середовище тощо.

**Список використаних джерел:**

1. Cooperation between Plattform Industrie 4.0 and Industrial Internet Consortium // Режим доступу до ресурсу: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/EN/PressReleases/2016/2016-03-02-blog-iic.html;jsessionid=5C6273C8D5A313361A379FFB373F60BF>
2. The Industry of the Future// Режим доступу до ресурсу: [www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/pk\\_industry-of-future.pdf](http://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/pk_industry-of-future.pdf)
3. Проект Національної стратегії Індустрії 4.0// Режим доступу до ресурсу: [file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/strategy%204.0%20VF\\_new\\_version7.02.pdf](file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/strategy%204.0%20VF_new_version7.02.pdf)
4. Україна 2030// Режим доступу до ресурсу: <https://www.slideshare.net/UIFuture/digital-strategy-2030-145529503>
5. Світові тенденції Індустрії 4.0 на 2021 та їх вплив на Україну // Режим доступу до ресурсу: <https://industry4-0-ukraine.com.ua/2021/01/07/worldwide-trends-in-industry-4-0-and-their-impact-on-ukraine-in-2021/>
6. Impact of the coronavirus pandemic on the global economy – Statistics & Facts [Електронний ресурс] // Statista. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/#dossierSummary\\_\\_chapter1](https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/#dossierSummary__chapter1).

**Морока Д. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**РОЗВИТОК СТАРТАП–ЕКОСИСТЕМИ  
В УКРАЇНІ**

На сьогоднішній день постає гостре питання щодо аналізу наявності та розвитку стартап–екосистеми як в Україні, так і в інших країнах, з якими ми маємо економічні та політичні зв'язки. Необхідно зазначити, що стартап–екосистема як і будь-яка інша екосистема на планеті являє собою єдність об'єктів та суб'єктів на внутрішньому та зовнішньому ринках, при цьому має свої правила і закони, яких необхідно дотримуватися, щоб залишитися конкурентоспроможним та витримати вплив різних факторів при веденні підприємницької діяльності.